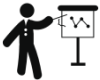


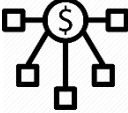


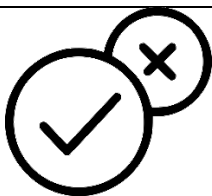


Концепт

<p>➤ <i>Наименование проект а</i></p> 	<p>Сохранение и продвижение элементов культурного наследия на основе результатов творчества народных умельцев.</p>								
<p>➤ <i>Локализация проект а</i></p> 	<p>Вулкэнешть, Комрат и Чадыр Лунга</p>								
<p>➤ <i>Бюджет проект а</i></p> 	<p>Всего стоимость (в MDL) = 2 379 000</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>• Грант</td> <td style="text-align: right;">20 23 000</td> </tr> <tr> <td>• Местный бюджет</td> <td style="text-align: right;">0</td> </tr> <tr> <td>• Региональный бюджет</td> <td style="text-align: right;">0</td> </tr> <tr> <td>• Частные инвестиции</td> <td style="text-align: right;">356 000</td> </tr> </table>	• Грант	20 23 000	• Местный бюджет	0	• Региональный бюджет	0	• Частные инвестиции	356 000
• Грант	20 23 000								
• Местный бюджет	0								
• Региональный бюджет	0								
• Частные инвестиции	356 000								
<p>➤ <i>Возможные ист очники финансирования</i></p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Совместные операционные программы: Joint Operational Programme (JOP) Black Sea Basin 2014-2020, JOP RO-MD. • Программы и инициативы Европейского Союза для стран Восточного партнерства • программы посольств • программы USAID • Частные инвестиции • Местные и региональные бюджеты 								
<p>➤ <i>Срок реализации</i></p> 	<p>16 месяцев (2020-2021)</p>								
<p>➤ <i>Цели проект а и их конт рибуция на реализации целей сект оральной программы в област и т туризма</i></p> 	<p>Общая цель: До 2025 года, способствие успешному освоению потенциала народных ремесел Гагаузии на национальном и региональном уровне, для повышения привлекательности туризма а также роли народных ремесленников в социально-экономическом развитии региона.</p> <p>Конкретная цель 1: До 2020 года, создание благоприятных условий для стимулирование экономической активности и увеличение доходов мин. 80 ремесленников Гагаузии путем, экономической валоризации традиционного культурного наследия, наращивание потенциала, расширения их доступа к рынку туризма, а также созданием прямых связей между ремесленниками и бизнес средой.</p> <p>Конкретная цель 2: Сохранение и возрождение Гагаузских ремесел, посредством продвижение культурных ценностей региона и воспитание подрастающих поколениям мин.6 народных художественных промыслов (вышивка, керамика, ковроткачества, народный костюм, шорное и кузнечное дело и др), до 2021 года.</p>								
<p>➤ <i>Обоснование проект а</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Обоснования целей проекта 								



В современных условиях глобализации и неоднозначности национальной идентичности стран можно видеть увеличение интереса туристов к культурному материальному и нематериальному наследию. В этом случае народные художественные промыслы могут выступить фактором в привлечении туристского потока. Его основная цель - повысить привлекательность некоторых конкретных мест как для юридических клиентов (агентств, инвесторов и т. Д.), так и для частных лиц (туристов, граждан, работников и т. Д.).

Особое место среди туристических ресурсов АТО Гагаузия занимают народные ремесленники. Традиционные ремесла гагаузов - бондарное дело, ковроткачество, шорное, художественная обработка дерева и выжигание сусака. В Управлении Культуры и туризма АТО Гагаузия зарегистрированы 62 народных ремесленника, показатель по-прежнему мал по сравнению с территорией. Поскольку историческими ремеслами гагаузов владеют немногие народные умельцы, а также потому, что ремесла в основном практикуются пожилыми мастерами, Гагаузское ремесло подвергается высокому риску потери.

Уязвимость подлинного нематериального культурного наследия также связана с: вторжением изделий, полученных из поддельного импорта в промышленном масштабе, отсутствия образования потребителей и отсутствия адекватной институциональной основы для защищать подлинность и источник происхождения. Импорт сувениров в 4 раза выше по сравнению с экспортом.

Другая проблема в Гагаузии связана с ремеслами и их капитализацией на туристическом рынке. Мастерство рассматривается скорее, как хобби мастеров, а отсутствие знаний о рынке и методах маркетинга мешает им использовать большую часть своей продукции. Они часто производят товары, чтобы дополнить низкие доходы. Недорогие традиционные предметы домашнего стиля, которые не полагаются на ручной макияж, путают покупателей в принятии решений в ущерб подлинным товарам. На территории АТО Гагаузии отсутствует организованная продажа сувениров в фирменных магазинах/ павильонах, художественной продукции, продукции мастерских народных ремесел

Статистическая информация о ремесленном секторе Гагаузии также отсутствует. Это связано с тем, что изготовление ремесленных изделий часто является вторичным источником дохода и часто официально не зарегистрировано. Это затрудняет выявление и реагирование на позитивные и негативные тенденции, а также общение с местными практиками и поддержку.

Кроме того, чтобы обеспечить эффективные результаты в секторе ремесел, необходимо создать благоприятные условия для всех заинтересованных сторон и обеспечить непрерывное сотрудничество и взаимодействие между ними. В Гагаузии существует ассоциация «Народные Мастера Гагаузии» (с 61 мастерами, из которых 45 из Гагаузии), которые могут заниматься этой проблемой, однако не имеют достаточных технических и институциональных возможностей, чтобы противостоять всем вызовам

этого сектора. Организация была признана общественно полезной объединений, и теперь имеет возможность воспользоваться некоторыми налоговыми льготами.

- **Обоснования выбора целевых групп**

ЦГ1. 80 народные ремесленники Гагаузии - нуждаются в улучшение способности производить хорошего качество товаров в соответствии с спросом, что будет способствовать улучшение экономической состояние народных умельцев региона, а также улучшений условия сохранения культурного наследия Гагузкого народа. Проект будет как дополнительный стимул к развитию и расширению производства, укреплению статуса ремесленников.

ЦГ2. 1 ассоциация «Народные Мастера Гагаузии»- что будет способствовать развитию местных ремесленников и обеспечит благоприятную среду для коммерциализации и маркетинга традиционных ремесел. В связи с этим ассоциация должна укреплять свои институциональные и технические возможности.

ЦГ 3. 100 молодых людей - в соответствии с требованиями массового производства и рынка, профессиональным училищам и специализированным колледжам пришлось пересмотреть видение преподаваемых профессий, поэтому молодые поколения больше не изучают традиционные ремесла.

ЦГ 4.10 туристические предприятия (гостиницы, пансионаты, винные подворья итд), которые будут иметь больше возможностей для разнообразия и повышения качества оказанных туристических услуг.

- **Конечные бенефициары (по категориям туристов)**

1) **население Гагаузии** - сохранение и упрочение традиций, воспитание подрастающего поколения в духе национального самосознания.

2) **Туристы** – познание нового, яркие впечатления, уникальные приобретения;

3) **Региональная власть Гагаузии**— инвестиции, повышение имиджа, социально-экономическое развитие, поступление налогов и др.;

- **Финансовое и экономическое обоснования прибыльных проектов (генерирующих доход)**

➤ *Целевые группы/
бенефициары*



- **Целевые группы (бенефициары проекта)**

ЦГ1. 80 народные ремесленники Гагаузии



ЦГ2. 1 ассоциация «Народные Мастера Гагаузии»

ЦГ3. 100 молодых людей

ЦГ4. 10 туристические предприятия (гостиницы, пансионаты, винные подворья)

- **Конечные бенефициары (по категориям туристов)**

1) **население Гагаузии**

	<p>2) Туристы 3) Региональная власть Гагаузии</p>
<p>➤ <i>От вет ст венные ст рукт уры</i></p> 	<p>Ведущий партнер:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ассоциация “Народные Мастера Гагаузии” (НМ Гагаузии) <p>Партнеры по проекту:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Представители примэрий всех 3 городов, ▪ Управления культуры и туризма башканата ▪ Технические профессиональное училище ▪ Муниципальный театр Чадыр Лунга
<p>➤ <i>Мет одология и основные мероприя тия проект а</i></p> 	<p>Методологически, процесс реализации проекта делится на три этапа: 1) подготовка и запуск проекта (создание проектной группы, офисов), 2) внедрение и 3) оценка.</p> <p>Этап внедрения, также делится на 3 групп Мероприятий (ГМ): 1) Мероприятия по идентификации народных умельцев региона (картография), 2) Мероприятия по укреплению институциональных и технических возможностях ассоциации НМ Гагаузии, 3) Мероприятия по продвижению и повышению осведомленности о народных ремесел и фольклора.</p> <p>Подготовка проекта во главе с основным заявителем будет осуществляется на основе консультаций и участия с партнером и заинтересованных сторон. Проект будет координироваться со всеми соответствующими заинтересованными сторонами через Руководящий комитет, который будет состоять из представителей каждого партнера и заинтересованных сторон проекта.</p> <p>Для менеджмента проекта, будет создана команда по управлению (разделена на: 1) управленческий- менеджер проекта, помощник проекта и финансовый менеджер и 2) технический персонал- эксперт по культуре / туризму, этнограф), которая будет охватывать всех партнеров по проекту. Также будет создан офис проекта.</p> <p>Для эффективной реализации, будет разработано руководство по управлению проектом с планом действий, потоком денежных средств, планом связи и планом рисков. Для обеспечения видимость и продвижения проекта на всех уровнях, будет разработана стратегия по коммуникации и продвижения.</p> <p style="text-align: center;">Основные мероприятия проекта</p> <p>1 Группа Мероприятий (ГМ): Мероприятия по идентификации народных умельцев региона (R 1.1.)</p> <p>1.1. <i>Карт ография народных умельцев региона</i>, что включает 60 экспедиции к народным умельцев, изучение и разработка базы данных с фотографиями и описании ремесел и местного фольклора (описывая область традиционных видов деятельности, краткую историю и т. д.), а также изучении их потребностей для улучшения и продвижения.</p> <p>Это мероприятие, будет нацелена также на <u>выявление творческих инициатив и реконструирование творческого потенциала.</u></p>

1.2. *Предоставление экспертной оценки (Рекомендации)* для местных мастеров, на месте, по следующим темам, но не ограничиваясь: подлинность и качество продукции, как продвигать культурное наследие через изделия ремесел и сохранять местные традиции в целях туризма.

1.3. *Создание реестра и механизма сертификации* народных ремесленников (мастеров) на региональном уровне.

2 Группа Мероприятий (ГМ): Мероприятия по укреплению институциональных и технических возможностей ассоциации НМ Гагаузии. (R.1.2, R.1.3, R.1.4)

2.1. *Создание Програмного Документа Развития ассоциации НМ Гагаузии*, включая организационную структуру. Организация мин. 10 встреч по принятию решений по управлению ассоциацией НМ Гагаузии региона, принятие новых членов и планирование мероприятий по продвижению.

2.2. *Организация 3 тренингов для 10 сотрудиц ассоциации* (администрация) в поддержке развития бизнеса и развития цепочки создания стоимости продукции ремесел.

2.3. *Укрепление способностей ассоциации по реализации товаров*, что включает:

- приобретение 12-местного автобуса,
- открытие базы товаров в Чадыр Лунге (200 м²) (на складе должно быть 75% продукции готовой к реализации),
- покупка инвентаря для оборудования 5 мастерских (приобретения ткацких станков, электроинструменты и ручная оборудование по резьбе, швейные машины для национального костюма, гончарные круги и муфельные печи, оборудование по бандарному дереву),
- покупка оборудования для выставок (5 крытые палатки с витринами).

2.4. *Заключения мин. 10 соглашений* с тур операторами, предприятиями региона и организация продаж в магазинах, ресторанах выставках и через онлайн портал/магазин.

2.5. *Создание международной сети ассоциации, налаживание связей с зарубежными ремесленниками* и организация 3х поездок за границей посетить разные мастерские для обмена опытом.

2.6. *Организация 10 однодневных тренингов, для 80 нынешних и будущих членов ассоциации/ народных умельцев* ассоциации, по развитию экономических способностей, (например: Лучшие практики экономической валоризации традиционных ремесел и развития

предпринимательских навыков; оценка производственных затрат и права интеллектуальной собственности, по продвижению продукции итд), согласно оценке потребностей целевых групп.

Дополнительно, отдельный курс «Социальная интеграция уязвимых групп общества».

3 Группа Мероприятий (ГМ): мероприятия по продвижению и повышению осведомленности о народных ремесел и фольклора. (R.2.1, R.2.2, R.2.3)

3.1. Создание онлайн портала (*gagauzfolk.md*), для маркетинга и продвижения традиционных ремесленных изделий, направленных на повышение рыночной валоризации. Размещение информации (профессиональных фотографий и присе лист на онлайн-портале.

3.2. Создание в Вулканешт , Комрат е и Чадыр Лунге пост оянные площадки (сувенир магазины/ фолк маркет) с выставками народных товаров.

3.3. Продвижения народных ремесел Гагаузии на мин 2 интернациональных события, и мин 5 национальных, региональных событий.

3.4. Визуализация маст ерст ва народных ремесел через элект ронных панелей. Создание 3 информационных электронных панелей, в которых описываются изменения в методах создания ремесел для обучения посетителей, предоставляя возможность для людей наблюдать за производимой продукцией.

3.5. Создание обучающих видео уроков для дет ей (7 видео-20 минут) по направлениям гагаузских этно-элементов.

3.6. Продвижения народных ремесел среди молодежи. Проведение 5 четырёхдневных врезные мастер классы, по 5 видов ремёсел, каждый для 15-25 человек (в дом творчества, лагерях).

3.7. Создание 2 рекламных ролика и 2 корот комет ражных фильмов (включая социального ролика) продвигающие Гагаузские эксклюзивные ремесла и фолк, с участием актеров Муниципального театра Чадыр Лунга.


3.8. Поставить спект акль для дет ей (комедия) с элементами народных ремёсел.


3.9. Разработка рекламных мат ериалов и публикаций (2000 листовок, 2000 брошюр).

➤ **Необходимые ресурсы**



Команда проекта: Менеджер проекта, Финансовый координатор, Административный / вспомогательный персонал, эксперт по культуре, этнограф, эксперт по туризму, координатор по связям с общественностью
Офис: ноутбуки, Аренда офиса, канцелярские принадлежности, другие

	<p>услуги (тел / факс, электричество / отопление, обслуживание) Ресурсы мероприятий: арендованные конференц-залы; услуги по организации тренинга, включая питание участников, транспорт, проживание, спецтехника и материалы, тренеры /эксперты, оборудование (1 автобус, 1 база товаров ассоциации создана (200м2), 5 мастерских оборудованы, 5 крытые палатки с витринами), видео и фото услуги, it услуги, дизайнер итд.</p>
<p>➤ <i>Результаты проекта</i></p> 	<p>R1 Конкретная цель 1: До 2020 года, создание благоприятных условий для стимулирование экономической активности и увеличение доходов мин. 80 ремесленников Гагаузии путем, экономической валоризации традиционного культурного наследия, наращивание потенциала, расширения их доступа к рынку туризма, а также созданием прямых связей между ремесленниками и бизнес средой.</p> <p>R1.1. Увеличение числа аутентичных мастеров, обнаруженных в Гагаузии в результате картографического упражнения. <i>(1 база данных с фотографиями и описании ремесел и местного фольклора 60 народных умельцев, 60 рекомендаций (экспертная оценка) для местных мастеров, 1 реестр и механизм сертификации Гагаузских умельцев)</i></p> <p>R1.2. Укрепление институционального и технического потенциала Ассоциации Народных Мастеров Гагаузии, для дальнейшего продвижение народных ремесел и фольклора, как готовый качественный и конкурентоспособный туристический продукт. <i>(1 Программный Документ Развития ассоциации НМ Гагаузии разработан, мин 20 новых членов/мастеров приняты, 10 сотрудников (представители администрации) ассоциации улучшили свои знания и возможности в сфере развития бизнеса, 1 автобус приобретён, 1 база товаров ассоциации создана (200м2), 5 мастерских оборудованы, 5 крытые палатки с витринами, 1 интернациональная сеть ремесленников создана)</i></p> <p>R1.3. Расширение сотрудничества между деловым сектором и ремесленниками, путем создания мин 10 партнерских связей, для эффективной коммерциализации ремесленных изделий. <i>(10 подписанных партнерских соглашений, 1 маркетинговый комплекс, ориентированный на создание небольшой инфраструктуры промышленности для коммерциализации продуктов народных мастеров)</i></p> <p>R1.4. Мин. 80 Гагаузских умельцев ассоциации получили поддержку в улучшении своих предпринимательские навыков, для получения дохода от производства подлинных традиционных региональных промыслов. <i>(10 тренинга организованы)</i></p>

	<p>Конкретная цель 2: Сохранение и возрождение Гагаузских ремесел, посредством продвижение культурных ценностей региона и воспитание подрастающих поколениям мин.6 народных художественных промыслов (вышивка, керамика, ковроткачества, народный костюм, шорное и кузнечное дело и др), до 2021 года.</p> <p>R.2.1. Увеличение числа возможностей и инструментов для продвижения культурного наследия в целях туризма. <i>(1 онлайн портал - gagauzfolk.md, 3 сувенир магазины/ фолк макеты, мин 2 посещаемые интернациональные события, и мин 5 посещаемые национальные, региональные события)</i></p> <p>R.2.2. Повышение осведомленности населения и потенциальных туристов о культурном наследии Гагаузии. <i>(3 информационных электронных панелей, 2 рекламных ролика и 2 короткометражных фильмов транслированные, 2000 листовок, 2000 брошюр распределены)</i></p> <p>R.2.3. Усовершенствованные знания и навыки у 100 молодых людей о создании и производстве традиционных ремесел. <i>(7 обучающих видео уроков для детей, 5 четырёхдневных врезные мастер классы, 1 спектакль для детей поставлен)</i></p>
<p>➤ Горизонт альные принципы</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Экологическое воздействие Проект направлен на содействие использованию натурального сырья в ремесленных изделиях, вместо того, чтобы использовать синтетический материал, который оказывает негативное воздействие на окружающую среду. • Обеспечение равных возможностей Во время и после реализации проекта каждый человек будет иметь право на равный доступ к тренингам и объектам, созданным в рамках проекта, без дискриминации по признаку пола, национальности, религии, возраста, дохода, тем самым поощряя социализацию и построение идентичности сообщества. • Социально-культурное воздействие Проект будет учитывать поддержку социально-уязвимых слоев населения, сохранение и поддержание культурных ценностей (сохранение аутентичности). Также планируемые мероприятия (тренинги) нацелены позитивно на сохранение национальной идентичности гагаузского народа, культуры и традиций среди подрастающее поколение и в целом на культурное развитие жителей Гагаузии. • Демократия и права человека Демократия, участие и права человека четко определены, поскольку все виды деятельности связаны с участием всех заинтересованных сторон, на которых может повлиять проект.
<p>➤ Уст ойчивост ь проект а</p>	<p>В целях обеспечения устойчивости проекта, основное внимание будет</p>



уделяться следующим мероприятиям:

Институциональная устойчивость: ключевым механизмом обеспечения устойчивости является улучшение деятельности существующей Ассоциации НМ Гагаузии. Эта ассоциация обеспечит необходимый драйв и координацию на региональном уровне для развития сектора ремесел и фольклора, чтобы он мог вносить более значительный вклад в местное экономическое развитие и поддерживать более широкий рост индустрии туризма. Для этой цели ассоциация будет иметь несколько инструментов, таких как: онлайн-портал, Фолк Маркет, оборудование для выставки и организации других мероприятий. Ассоциация также обеспечит дальнейшее сотрудничество в рамках созданных партнерских отношений и будет отвечать за выявление и создание новых.

Наращивание потенциала: в проекте будут проходить обучение местных мастеров, которые будут на практике реализовывать накопленные знания путем дальнейшего развития экономической деятельности а также будут проводится разные мероприятия нацелены на **молодежи**, которые сохраняют унаследованные ремесла.

Распространение: партнеры по проекту будут проводить мероприятия, направленные на повышение осведомленности конкретной или общей аудитории о существовании местных традиционных ремесел, их особенности и важности для сохранения генетического кода Гагаузии.

➤ **Синергия и мульт ипликационный эффект**



Некоторые из мероприятий проекта (например мастер классы), будут реализованы в уже существующей Комратской Ремесленной Школе «Zanaat Evi» (Проект GAMCOM), а также в созданном доме творчества г. Комрат.

➤ **Риски и их Минимизация**



Внешние риски, как правило, сложнее прогнозировать и контролировать. Но некоторые меры могут применяться для смягчения влияния рисков на успех нашего проекта.

Риски, такие как **повышенная тенденция эмиграции** за границу для учебы и равнодушие молодежи к сохранению культуры. Этот риск можно смягчить, обеспечивая хорошую мотивацию и повышая их интерес к культуре как способ выразить личность и сохранить национальный характер. Кроме того, здесь мы можем привлечь учителей кустарных классов из школ, которые также могут подчеркнуть эти вещи во время уроков и организовать выставки ученических работ в школах.

Риск девальвации валюты, который может вызвать проблемы в финансовой части нашего проекта и включать непредвиденные расходы, может быть смягчен эффективным финансовым управлением путем ежемесячной разработки и корректировки денежного потока проекта, который будет способствовать распределению финансовых ресурсов в наиболее эффективных пути.

Другой риск включает в себя **пассивное участие заинтересованных сторон в PSC**, что может привести к менее успешной реализации нашего проекта. Этот риск был учтен на этапе подготовки, поскольку они были вовлечены в

подготовке проекта.

Внутренние риски включают риск **дезорганизации команды**, которая несет ответственность за реализацию определенных видов деятельности или даже их провал в достижении некоторых целей, а также недостаток некоторых необходимых средств для достижения цели проекта или реализации активности. Чтобы избежать этих рисков, руководители проектов на каждого партнера будут обеспечивать регулярный мониторинг деятельности, результатов и результатов, будут тесно сотрудничать с командой по реализации проекта (технической и управленческой) и будут поддерживать их в своей деятельности.

Кроме того, **существует вероятность того, что один из партнеров в консорциуме выйдет из консорциума или может возникнуть риск конфликтов между партнерами**, что может усложнить реализацию проекта. Таким образом, будет подписана декларация о партнерстве проекта, в которой будут определены все обязанности и обязательства партнеров, чтобы они были обязаны выполнять задачи, несмотря на конфликты, которые могут возникнуть.