

## Приложение к концепту по созданию ДМО

**Организация по менеджменту дестинации (Destination Management Organisation).** По мере усиления роли, расширения полномочий и функций данных туристских организаций, стал использоваться вариант, который отражает современное понимание ДМО как организации, отвечающей за менеджмент и маркетинг туристской дестинации, используемое в терминологии ЮНВТО. ДМО – организация, которая является стратегическим лидером и координатором развития дестинации, за счет укрепления партнерства и сотрудничества всех заинтересованных сторон (туриндустрия, вузы, власть и местное сообщество), платформа для е-бизнеса туристской дестинации. Основная цель ДМО – это управление жизненным циклом и обеспечение долгосрочной конкурентоспособности туристской дестинации

**Региональная туристская организация (РТО)**3. Организация, в обязанности которой входит менеджмент и/или маркетинг региона как дестинации.

На региональном уровне, ДМО следует активно вовлекать в решения задач дестинации различные заинтересованные стороны (стейкхолдеров). Частный сектор привлекает возможность продвижения своего продукта силами ДМО. Реализуя маркетинговую роль, ДМО располагает своим бюджетом, а также является «мостом» между национальными организациями и туристской индустрией. Это является важной ролью, поскольку пока национальные туристские органы власти будут единственным наиболее заметным игроком (субъектом) туристского рынка, коллективные траты индустрии будут значительно больше. Если региональная ДМО сможет объединить ресурсы частного и государственного сектора, то они обоюдно усилят стратегический подход и смогут достичь больших результатов при таком же финансировании

**Функции и возможные источники финансирования ДМО:**

Роли и обязанности ДМО:	Возможные источники финансирования		
	Региональный бюджет	Программы грантов и доноры	Бизнес
1. Стратегическое развития сектора – управление и мониторинг реализации программы развития сектора туризма и новое планирование	Ежегодное планирование бюджета		
2. Продвижение дестинации, включая брендинг и имидж	Ежегодное планирование бюджета		

3. Кампании по стимулированию бизнеса, малых, средних и в особенности микропредприятий (SMMEs9)	Ежегодное планирование бюджета		
4. Событийный менеджмент	Ежегодное планирование бюджета		Оплата за участие
5. Обеспечение объективной и достоверной информацией, управлением онлайн платформы	Ежегодное планирование бюджета		
6. Обучение и тренинги		проекты	Оплата услуг
7. Бизнес консультирование			Оплата услуг
8. Выведение продукта на рынок		проекты	Оплата услуг
9. Исследования и развитие		проекты	Оплата услуг
10. Развитие и менеджмент новых аттракций		проекты	Услуги посредничества
11. Управление бронированием услуг , Информация для посетителей и резервирование - онлайн			Услуги посредничества

**Форма вовлечения частного сектора в деятельность DMO:**

Форма управления туристской дестинацией	Экспертный совет	Правление , Совет директоров	Группы отраслевых связей	Совместная деятельность с частными профессиональными ассоциациями	Членство	Регистрация	Аутсорсинг	Клиенты
Отдельный департамент исполн. комитета ( полное финансирование )	x		x	x		x		x

Гос. учреждение с частичным финансированием	x		x	x		x		x
Партнерство органов власти, управляемое партнерами исполнит. комитета (ЧГП)(может быть Акционерное общество или ООО)	x		x	x		x		x
Партнерство органов власти, управляемое совместным менеджментом (ЧГП) (может быть Акционерное общество или ООО)	x	x	x	x		x		x
Орган(ы) власти, отдающие часть работ на аутсорсинг – годовые контракты на услуги					x		x	x
Ассоциация или частная коммерческая структура, полностью финансируемая частным сектором		x		x				x

**Структура DMO минимально на первом этапе:**

1. Менеджер – ответственный за управление, национальные и международные связи
2. Специалист в маркетинг – исследования, реализация маркетинговой стратегии
3. Специалист по E-управление – управлением порталом и e- продвижения
4. Специалист в туризме – подготовка кадров и улучшение качества тур услуг, оказание консалтинговых услуг
5. Бухгалтер –включая услуги по финансовым управления для тур.бизнеса