

# Концепт 4

<b>Наименование проекта</b>	<b>Развитие технологической платформы региона: «Центр коллективного пользования оборудованием»</b>
<b>Ответственные структуры</b>	АРР, Главное управление строительства и строительства Гагаузии, Инноцентр КГУ, Инновационно-образовательный кластер (ИОК), Бизнес-инкубатор Чадыр-Лунга
<b>Комментарий</b>	Бизнес-инкубатор, Чадыр-Лунга, в лице руководителя Кожокар Натальи выразил заинтересованность в подготовке и реализации проекта
<b>Обоснование проекта</b>  	<p>В целях обеспечения взаимодействия бизнеса и науки по определению перспективных направлений технологического развития механизма софинансирования расходов компаний на проведение исследований и разработок, поддержки долгосрочных партнерских проектов по приоритетным для развития экономики региона технологическим направлениям, предлагается создание Центра коллективного пользования оборудованием (ЦКПО). ЦКПО - центр услуг, где малым и средним предприятия, предоставляется возможность использования новых технологий в производстве, посредством коллективного пользования оборудованием. Обеспечение малых предприятий собственным современным производственным оборудованием невозможно в силу того, что относительно небольшие объемы их производства не позволяют эффективно использовать современное производительное оборудование. Как следствие, подавляющее большинство малых и большая часть средних предприятий, вынуждены отказаться от использования новых технологий в производстве. Выход из этой ситуации возможен за счет организации коллективного использования оборудования в соответствующих центрах.</p> <p>Организация <b>Центра коллективного пользования</b> позволяет экономически целесообразно обеспечить большому количеству региональных промышленных предприятий доступ к современным технологиям и способствует переводу региональной промышленности на инновационный путь развития.</p> <p>Также необходимо усилить сотрудничество между структурами образования (Профессиональные училища, Аграрный колледж Светлый и КГУ) и промышленного сектора, а именно: использование базы ЦКПО для подготовки специалистов, разработка новых учебных программ, базирующихся на более тесной связи инженерного и экономического образования.</p> <p>Также необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разработать стратегическую программу исследований, предусматривающую определение средне- и долгосрочных приоритетов развития промышленности в АТО, выстраивание механизмов научно-производственной кооперации;</li> <li>• инициировать процесс формирования программ обучения, реализации мер по развитию инновационной инфраструктуры;</li> <li>• разработать программы по внедрению и распространению передовых технологий в соответствующих секторах экономики;</li> <li>• создать организационную структуру, которая обеспечит необходимые условия для реализации взаимодействия между предприятиями, научными и образовательными организациями.</li> </ul>
<b>Целевая группа:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Начинающие и действующие предприниматели;</li> <li>• Изобретатели, рационализаторы, союзы/ассоциации изобретателей;</li> <li>• Неправительственные организации;</li> <li>• Научное сообщество АGERI, ИнноЦентр при КГУ;</li> <li>• Представители ОМПУ (Главное управление строительства и инфраструктуры АТО Гагаузия); местные органы власти (примэрия мун. Комрат, примэрия мун. Чадыр-Лунга);</li> <li>• Торгово-Промышленная Палата, Ассоциация энергии ветра, Ассоциация предпринимателей</li> <li>• Ученые, исследователи.</li> </ul>
<b>Комментарии</b>	Сложно говорить о целевой группе, т.к. на данном этапе нет четкого понимания, какие приоритеты будут развиваться, соответственно, какое оборудование будет установлено в Центре. В зависимости от исследования потребностей и приоритетов, целевая группа может быть изменена, либо дополнена.

<p><b>Механизмы внедрения проекта</b></p>	<p>Проект ориентирован на развитие инновационных предприятий, создание новых рабочих мест и увеличение доходов населения в сельской местности. Проектная деятельность соответствует удовлетворению потребностей основных целевых групп и предполагает:</p> <p><b>1) Предварительный анализ</b> приоритетов в проведении исследований и разработок в соответствии с направлениями развития отраслей экономики (СМАРТ специализацией) АТО Гагаузия.</p> <p><b>2) Создание Центра коллективного пользования оборудованием для инновационных фирм, исследователей и изобретателей</b> (эти мероприятия обеспечат создание общего видения и алгоритма запуска инновационных стартапов);</p> <p><b>3) Инновационный брокераж – проведение мероприятий по оказанию посреднических услуг по продаже и трансферу инноваций в сферу бизнеса</b> (позволит распространить информацию о возможностях ЦКПО среди различных заинтересованных сторон, а также обеспечивать продвижение инновационной продукции и услуг).</p> <p><b>4) Продвижение инновационных проектов</b> технологического трансфера в ярмарках, выставках и конкурсах проектов, посредством опыта ИнноЦентра.</p> <p><b>5) Разработка плана Стратегического развития Инновационно-образовательного кластера</b> (Промышленный парк, Бизнес-Инкубатор Чадыр-Лунга, Профессиональные училища Комрат, Чадыр-Лунга, Вулканешты, Аграрный колледж Светлый и Инновационный инкубатор станут платформой для профессиональной коммуникации и продвижения инновационной продукции, ТПП, НИЦ, КГУ, Союз предпринимателей и т.д.- станут основными участниками данных процессов.</p>
<p><b>Комментарии</b></p>	<p>В зависимости от приоритетов предлагаем следующие механизмы внедрения проекта:</p> <p>1) Создание консорциума с включением экономических агентов (ЗЭТО, BATSTRACOR, TRANSOIL), ODIMM, специализированных структур.</p> <p>2) Исследование и анализ потребностей/приоритетов бизнеса.</p> <p>3) В зависимости от приоритетов, пополняется список участников консорциума, заинтересованных во внедрении проекта.</p> <p>4) Создание Центра коллективного пользования оборудованием.</p> <p>5) Разработка операционного плана.</p>
<p><b>Значимость с точки зрения построения доверия</b></p>	<p>Создание общего пространства для разработки, создания и обсуждения инновационных идей, проведение практических занятий, рабочих встреч в целях обучения инновационным технологиям, что повысит уровень абсорбирующей способности основных бенефициариев инноваций - предпринимателей. Наравне с навыками развития инновационного бизнеса, предприниматели региона также получают больше возможностей для обмена опытом и идеями.</p>
<p><b>Обеспечение равных возможностей</b></p>	<p>Проект будет способствовать улучшению положения женщин и лиц с особыми потребностями и ограниченными возможностями в сельской местности, повышению их организационного потенциала. Реализация проекта позволит усилить информационно-коммуникационные связи и будет содействовать обмену информацией между сельскими женщинами и лицами с особыми потребностями, НПО и местными органами власти.</p>
<p><b>Устойчивость проекта</b></p>	<p>За время действия проекта пользователи <b>Центра коллективного пользования оборудованием</b>, получают необходимые знания и умения в области развития бизнес - навыков, продвижения и популяризации своих товаров и услуг в сельской местности. Таким образом, сохранится востребованность как в услугах образовательных, маркетинговых и др. организаций, которые будут разработаны и предложены во время реализации проекта, так и в долгосрочном, взаимовыгодном сотрудничестве. По окончании донорской поддержки кластер АТО Гагаузия, который объединит представителей образовательных учреждений, публичных и частных структур, может быть зарегистрирован как автономная неправительственная организация.</p>
<p><b>Взаимодействие с другими инициативами</b></p>	<p>- Программа ЕС-ПРООН «Поддержка мер по укреплению доверия»;          Программа ЕС «Содействие территориальному сотрудничеству стран Восточного партнерства» (EaPTC Support Programme 2015-2016)</p>
<p><b>Поддержка международных партнеров</b></p>	<p>Реализация проектов АН РМ, АИТТ, UNDP (InnoBiz.md), Всемирного банка (RISP), SARD, GAMCON, SEED Program и других партнеров по развитию.</p>

<b>Риски</b> <b>Минимизация рисков</b>	Реализация проектов в области кооперативно-кластерной индустрии (ККИ) зависит от желания сотрудничать и кооперироваться представителям целевой группы и стейкхолдеров проекта.	Координация действий с потенциальными партнерами на всех этапах разработки и реализации проектного предложения.
	Инновационные товары и услуги, предлагаемые участниками ККИ, не будут востребованы по причине ограниченного спроса.	Разработка показателей мониторинга на всех этапах реализации проекта (востребованность и качество консультационных услуг, количество заключенных партнерств и новых бизнесов, и др.), активное включение в процессы патентования и продвижения инноваций на национальном и международном уровнях Продвижение Центра, реклама, участие в выставках, экспозициях.
	Сезонность услуг центра	Операционное планирование
<b>Комментарии</b>	В данном контексте следует понимать, что регион аграрный, таким образом, в сезон переработки продукции (например, виноделие, консервирование) Центр будет востребован сверх нормы	
	Поломка оборудования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Проведение тренингов по использованию оборудования;</li> <li>- Инструктаж по использованию и безопасности при работе с оборудованием;</li> <li>- Страхование оборудования</li> </ul>
	Устаревание технического обеспечения центра	Финансовое планирование, где будут заложены средства для обновления оборудования каждые 5 лет.
	Низкий уровень квалифицированных специалистов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Привлечение специалистов из специализированных структур;</li> <li>- Поставщики услуг обучают специалистов</li> </ul>
<b>Комментарии</b>	Предлагаем рассмотреть роль неправительственных организаций в повышении уровня квалификации специалистов. Возможна кооперация с ними в области развития системы профессиональных кадров в рамках программы непрерывного образования.	