

Концепт

<p>Наименование проекта</p>	<p>Центр развития предпринимательских компетенций Centrul pentru Dezvoltarea competențelor antreprenoriale (CEDECA) Center for Development of Entrepreneurial Competencies (CEDEC)</p>
<p>Ответственные структуры</p>	<p>АРРГ, Управление АПК, Агрехимическая Лаборатория ИнноЦентра КГУ</p>
<p>Обоснование проекта</p> 	<p>Содействие развитию современных форм организации бизнеса возможно через разработку и реализацию программ обучения предпринимательству, обеспечение информационной поддержки и развития коммерческих и партнерских связей.</p> <p>Центр развития предпринимательских компетенций – будет содействовать формированию и развитию механизмов, улучшающих качество делового и инвестиционного климата АТО Гагаузия.</p> <p>Совместная работа экспертов и практиков, позволит выработать согласованные рекомендации и выявить возможности для эффективной деятельности бизнеса, что, в конечном итоге, будет способствовать созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения.</p>
<p>Целевая группа</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Бизнес ассоциации ▪ Отраслевые объединения производителей ▪ Начинающие и действующие предприниматели ▪ Неправительственные организации (экономический консалтинг) ▪ Профильные эксперты ▪ Местные органы самоуправления
<p>Механизмы внедрения проекта</p>	<p>Проект ориентирован на популяризацию и развитие микро, малого и среднего бизнеса, в том числе и совместного, поиск партнеров и расширение возможностей выхода на национальный и международные рынки. Предполагается как стационарное проведение консультаций и тренинг- курсов, так и деятельность мобильных выездных групп с целью максимального охвата сельского населения отдаленных населенных пунктов.</p> <p>Предполагается реализовать проект по 3 основным направлениям:</p> <p>1) Поддержка начинающих предпринимателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ тестирование бизнес- идеи и консультации по началу своего дела. ▪ Выделение групп по направлениям развития предполагаемого бизнеса. Выделение из этих групп наиболее актуальных проблем(направлений). ▪ Семинар с лицами подавшие предложения с целью выработки направлений для разработки программы деятельности. ▪ подготовка бизнес-планов для начала деятельности, подготовка пакетов документов, ▪ поддержка и консультирование на первом этапе реализации бизнес-плана, ▪ Курсы практическому обучению «Бизнес -планированию». ▪ <p>2) Поддержка действующих предпринимателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ разработка комплексных бизнес-планов, стратегий развития, проектов по расширению бизнеса ▪ разработка и реализация программ и проектов делового партнерства ▪ разработка международных проектов для финансирования

	<p>из программ ЕС, консультационное сопровождение проектов</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ маркетинговые исследования, организация рекламных кампаний ▪ консультации и помощь предпринимателям Молдовы, иностранным партнерам в налаживании бизнеса в Гагаузии ▪ поиск и обеспечение переговоров с партнерами РМ и иностранными партнерами, проверка партнеров, юридическое сопровождение, организация прямых контактных встреч между предприятиями <p>3) Создание и администрирование Интернет портала для предпринимателей</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (информация и онлайн консультации в областях, связанных с предпринимательством в Молдове, странах ЕС и ТС, выставочная деятельность, привлечение инвесторов и др.) ▪ информационная поддержка в области развития коммерческих партнерских связей ▪ организация конференций, круглых столов, семинаров, посвященных проблемам развития предпринимательства. ▪ Приведение примеров, которые отрицательно влияют на продвижение проектов по внедрению и развитию с целью устранения ошибок, часто допускаемые бизнесменами. 				
<p>Обеспечение равных возможностей</p>	<p>В ходе разработки и реализации проекта необходимо соблюдение гендерного баланса среди привлеченных предпринимателей и экспертов.</p> <p>Привлечение женщин и лиц со специальными потребностями к участию в работе Центра поможет в формировании более эффективной жизненной стратегии, содействию конкурентоспособному экономическому поведению, как при открытии собственного дела, так и на рынке труда.</p> <p>Повышению интереса женщин и лиц со специальными потребностями к предпринимательству будет способствовать с одной стороны информационная (разъяснительная) работа в СМИ, с другой «открытая линия» с бесплатными консультациями.</p>				
<p>Устойчивость проекта</p>	<p>Обеспечение долгосрочности и устойчивости будет одним из приоритетов Центра развития предпринимательских компетенций с начала реализации проекта.</p> <p>По окончании донорской поддержки Центр продолжит предоставлять предпринимателям информацию о потенциальных бизнес партнерах, потребностях рынка в том или ином виде товаров и услуг и т.д.</p> <p>Разработанные во время проекта методики, программы обучения будут использоваться для продолжения обучающих программ и курсов повышения квалификации на коммерческой основе. Использование изданных во время проекта информационных материалов также будет источником самостоятельной деятельности ЦРПК.</p>				
<p>Взаимодействие с другими инициативами</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Программа ЕС-ПРООН «Поддержка мер по укреплению доверия»; - Миссия Европейского Союза по приграничной помощи Молдове и Украине (EUBAM); - Программа ЕС «Содействие территориальному сотрудничеству стран Восточного партнерства» (EaPTC Support Programme 2015-2016); - SARD, GAMCON. 				
<p>Поддержка международных партнеров/потенциальные источники финансирования</p>	<p>Совет Европы - Австрийское агентство по развитию (ADA-ADC); Агентство по международному развитию США (USAID).</p>				
<p>Риски и их минимизация</p>	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th data-bbox="659 1921 1034 1955">Риски</th> <th data-bbox="1034 1921 1524 1955">Минимизация рисков</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="659 1955 1034 2074"> <p>Реализация проектов в области экономики и торговли косвенно зависит от «политического</p> </td> <td data-bbox="1034 1955 1524 2074"> <p>Координация действий с потенциальным партнером на всех этапах разработки и реализации проектного предложения.</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Риски	Минимизация рисков	<p>Реализация проектов в области экономики и торговли косвенно зависит от «политического</p>	<p>Координация действий с потенциальным партнером на всех этапах разработки и реализации проектного предложения.</p>
Риски	Минимизация рисков				
<p>Реализация проектов в области экономики и торговли косвенно зависит от «политического</p>	<p>Координация действий с потенциальным партнером на всех этапах разработки и реализации проектного предложения.</p>				

	контекста».	
	Услуги, предлагаемые Центром, не будут обеспечены платежеспособным спросом	Привлечение постоянных клиентов; обеспечение высокого качества услуг; разработка показателей мониторинга на всех этапах реализации проекта (востребованность и качество консультационных услуг, количество заключенных партнерств и новых бизнесов, число посещений Интернет-портала и др.).
	Недостаточное участие, незнание и недоверие	Публикации, раздаточный материал, медиатизация на официальных веб-сайтах
	Недостаточное освещение во всех средствах в том числе и массовой информации по освещению хода реализации проектов.	Проведение публичных обсуждений. Показ конкретных примеров внедрения с получением эффекта от внедрения.