


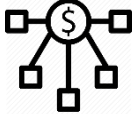


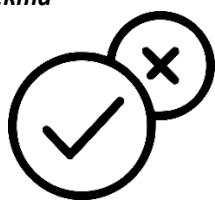


## Концепт

|   |   |         |           |                  |         |                       |            |                      |             |
|---|---|---------|-----------|------------------|---------|-----------------------|------------|----------------------|-------------|
| <p>➤ <b>Наименование проекта</b></p>   | <p>Винный путь Гагаузии</p>   |         |           |                  |         |                       |            |                      |             |
| <p>➤ <b>Локализация проекта</b></p>    | <p>Комрат, Вулканешты, Чадыр-Лунга, Кирсово, Конгаз Казаклия, Этулия, Чок-Майдан, Томай</p>   |         |           |                  |         |                       |            |                      |             |
| <p>➤ <b>Бюджет проекта</b></p>   | <p>Всего стоимость (в MDL) = 206 977 000</p> <table border="0"> <tr> <td>• Грант</td> <td>8 822 000</td> </tr> <tr> <td>• Местный бюджет</td> <td>755 000</td> </tr> <tr> <td>• Региональный бюджет</td> <td>88 375 000</td> </tr> <tr> <td>• Частные инвестиции</td> <td>109 025 000</td> </tr> </table>   | • Грант | 8 822 000 | • Местный бюджет | 755 000 | • Региональный бюджет | 88 375 000 | • Частные инвестиции | 109 025 000 |
| • Грант   | 8 822 000   |         |           |                  |         |                       |            |                      |             |
| • Местный бюджет  | 755 000   |         |           |                  |         |                       |            |                      |             |
| • Региональный бюджет   | 88 375 000  |         |           |                  |         |                       |            |                      |             |
| • Частные инвестиции  | 109 025 000   |         |           |                  |         |                       |            |                      |             |
| <p>➤ <b>Возможные источники финансирования</b></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Фонд Регионального Развития АТО Гагаузии;</li> <li>• Программы Предоставления Финансовых Услуг для Сельской Местности и Маркетинга в Республике Молдова (IFAD) «Granturi pentru Dezvoltarea Infrastructurii- Proiectului de Reziliență Rurală»;</li> <li>• Программа USAID «Agricultura Performantă în Moldova» (USAID/APM);</li> <li>• Фонд Восточная Европа при поддержке Европейского Союза, гранты в поддержку Социального Предпринимательства;</li> <li>• Частные внешние/ внутренние инвестиции</li> </ul>   |         |           |                  |         |                       |            |                      |             |
| <p>➤ <b>Срок реализации</b></p>    | <p>Срок реализации проекта 36 месяцев (на период 2020-2023 г.г.)</p>  |         |           |                  |         |                       |            |                      |             |
| <p>➤ <b>Цели проекта и их контрибуция в реализации секторальной программы в области туризма</b></p>  | <p><b>Общая цель</b></p> <p>Способствовать развитию на территории АТО Гагаузии винного туризма, предлагающего разнообразные и привлекательные услуги для удовлетворения потребностей туристов и обеспечивающей значительный вклад в повышение экономической эффективности деятельности винодельческих предприятий региона</p> <p><b>Конкретная цель 1:</b></p> <p>Создать развитую, современную инфраструктуру (основную инфраструктуру и инфраструктуру доступа) на винодельческих предприятиях АТО Гагаузии для создания приемлемых условий возможности оказания и повышения качества услуг винного</p> |         |           |                  |         |                       |            |                      |             |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>туризма на территории региона</p> <p><b>Конкретная цель 2:</b></p> <p>Сформировать разнообразный и привлекательный ассортимент, оказываемых услуг винного туризма на винодельческих предприятиях АТО Гагаузии, позволяющий наиболее полно удовлетворить потребности туристов на базе развития взаимодействия с сопряженными с туризмом сферами деятельности</p> <p><b>Конкретная цель 3:</b></p> <p>Позиционировать винодельческую отрасль АТО Гагаузии на внутреннем и мировом туристических рынках как привлекательный туристических объект с помощью эффективных мер продвижения</p>  |
| <p>➤ <b>Обоснование целей проекта</b></p>  | <p>В современном мире, популярность винного туризма продолжает расти, и эксперты считают, что потенциал этого направления пока реализован только на 20 % и может быть развит в ближайшем будущем. Учитывая, что виноградарство и виноделие является одной из важнейших отраслей экономики региона, развитие винного туризма является важной задачей развития туризма в АТО Гагаузии. Его развитие позволит, сфокусироваться на дегустации вина, технологии производства вина и возделывания виноградников, ознакомлении с туристическими достопримечательностями в сельских населенных пунктах региона, ознакомлением с колоритом местных блюд. Однако, низкий уровень привлекательности / или полное отсутствие важных объектов привлечения туристов на винодельческих предприятиях, в настоящий момент времени, не позволяет развить винный туризм</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Обоснования целей проекта:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Слаборазвитая инфраструктура на винодельческих предприятиях АТО Гагаузия для оказания привлекательных туристических услуг;</li> <li>- Отсутствие на винодельческих предприятиях АТО Гагаузии широкого и насыщенного «ассортиментного портфеля» туристических услуг для достижения высоко уровня удовлетворенности потребителей (туристов);</li> <li>- Дефицит квалифицированных кадров/ специалистов в сфере винодельческого туризма на винодельческих предприятиях для оказания туристам качественных услуг;</li> <li>-Отсутствие эффективно-налаженной системы коммуникаций и связи между представителями винного и туристского бизнеса, органами местной и региональной власти и иностранными партнерами;</li> <li>- Скудный арсенал обеспеченности винодельческой отрасли региона рекламно-пропагандисткой продукцией и инструментами продвижения информации;</li> <li>-Низкая степень вовлеченности сфер предпринимательской деятельности региона, сопутствующих развитию винного туризма, в развитие и оказание туристических услуг;</li> <li>-Недостаток мест в регионе для размещения и питания</li> </ul> </li> </ul> |

туристов;  
-Отсутствие Винного туристического маршрута на уровне региона

### **Обоснования выбора целевых групп:**

*Целевая группа 1 - виноградорско-винодельческие предприятия:*

-создание привлекательного туристического имиджа отрасли;  
-повышение качества производимой продукции и оказываемых услуг;  
-увеличение платежеспособного туристического потока;  
-рост объема продаж и повышения уровня прибыльности;  
-развитие инфраструктуры на предприятиях, инфраструктуры доступа к туристическим объектам;  
-выход на новые рынки и расширение ассортимента туристических услуг

*Целевая группа 2 - туристы:*

- полноценное удовлетворение потребности за счет качественного и широкого ассортимента винных туристических услуг;  
-улучшение условий размещения и питания;  
-потребление эксклюзивного туристического продукта

*Целевая группа 3- предприятия (бизнес среда), сопутствующие своей деятельности развитию винного туризма:*

-открытие дополнительных рабочих мест в городе;  
-генерирование дополнительного дохода населением города;  
-повышение уровня туристической привлекательности города как туристического объекта

➤ **Целевые группы/  
бенефициары**



- **Целевые группы (бенефициары проекта)**



Целевая Группа 1 – 15 виноградорских и винодельческих предприятий региона;

Целевая Группа 2 - 1000 человек/ в год туристов

Целевая Группа 3- около 10 организаций, сопутствующий развитию винного туризма в населенных пунктах (гостиницы, пансионаты, рестораны, фирменные магазины, сувенирные магазины, туристические агентства, предприятия по переработке вторичных отходов)

- **Конечные бенефициары:**

- жители региона АТО Гагаузия;

|  |   |
|--|---|
|  | <p>- внутренние и внешние туристы;</p> <p>-региональная власть АТО Гагаузии: приток инвестиции, повышение имиджа региона, развитие отрасли виноградарства и виноделия, увеличение объема поступления налогов в региональный бюджет</p>  |
| <p>➤ <b>Ответственные структуры</b></p>                       | <p><b>Ведущий партнер:</b> предприятия виноградорско-винодельческой отрасли региона;</p> <p><b>Партнеры по проекту:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ассоциация виноделов и виноградарей Гагаузии;</li> <li>- винопитейные заведения региона;</li> <li>- примэрии населённых пунктов, где локализуются предприятия виноградорско-винодельческой отрасли региона;</li> <li>-компании ресторанны-гостичной отрасли региона;</li> <li>-туристские бюро, агентства региона и страны;</li> <li>- компании, занимающиеся производством дополнительных атрибутов для развития винного туризма (Ассоциация народных умельцев Гагаузии);</li> <li>- пансионы (сельские этнические дома);</li> <li>- предприятия, культурно-этнические центры региона, оказывающие сопутствующие винному туризму услуги;</li> <li>-предприятия по переработке отходов винного производства</li> </ul>   |
| <p>➤ <b>Методология и основные мероприятия проекта</b></p>  | <p style="text-align: center;"><b>Методология:</b></p> <p><b>Для реализации целей проекта необходимо реализовать действия в следующей последовательности:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) разработать перечень критериев, провести анализ и оценить реальную степень готовности виноградорско-винодельческих предприятий к развитию туристической деятельности;</li> <li>2) наладить работу уже созданных туристических объектов в рамках разработанных винных маршрутов;</li> <li>3) реализовывать мероприятия, направленные на улучшение и развитие инфраструктуры доступа к предприятиям виноградорско-винодельческой отрасли региона;</li> <li>4) реализовывать мероприятия, направленные на улучшение и развитие материально-технической базы (основной инфраструктуры) предприятий виноградорско-винодельческой отрасли региона;</li> <li>5) наладить и развить партнерские отношения с местным бизнесом и туристическими агентствами;</li> <li>6) сформировать и развить профессиональный кадровый состав для развития туристической деятельности на предприятиях виноградорско-винодельческой отрасли региона;</li> <li>7) развернуть эффективную пропагандистскую деятельность</li> </ol> <p>Подготовка концепта во главе с основным заявителем будет осуществляться на основе консультаций и участия с партнерами и</p> |

заинтересованными сторонами. Проект будет координироваться со всеми соответствующими заинтересованными сторонами через Руководящий комитет, который будет состоять из представителей каждого партнера и заинтересованных сторон проекта

Для обеспечения качественного менеджмента проекта, будет создана команда по управлению (разделена на: 1) управленческий-менеджер проекта, помощник проекта и финансовый менеджер и 2) технический персонал- эксперт по виноделию, эксперт по возделыванию виноградных насаждений, специалист по дегустации вина), экскурсовод, и др.), которая будет охватывать всех партнеров по проекту

Для эффективной реализации, будет разработано руководство по управлению проектом с планом действий, потоком денежных средств, планом связи и планом рисков. Для обеспечения обзорности и продвижения проекта на всех уровнях, будет разработана программа по коммуникации и продвижению

#### **Основные мероприятия проекта:**

**Группа Мероприятий 1 (ГМ 1):** *Формирование широкого, насыщенного спектра туристических услуг на виноградорско-винодельческих предприятиях АТО Гагаузии для качественного, своевременного и полного удовлетворения потребностей туристов:*

М 1.1. Разработка контента и организация *туристических маршрутов* «Винного пути Гагаузии» (включая оказание основных и услуг сопутствующих развитию винного туризма);

М 1.2. Разработка и составление реестров (перечней) основных туристических услуг, предоставляемых виноградорско-винодельческими предприятиями региона с полным указанием всех необходимых и важных для туристов информационных индикаторов (вид и характер услуги, объем услуги, комбинирование пакета основных и сопутствующих услуг, цены на услуги, длительность и периодичность потребления услуги и др.);

М 1.3. Разработка и составление *реестров (перечней) дополнительных туристических услуг*, предоставляемых виноградорско - винодельческими предприятиями региона и предприятиями других сфер предпринимательства с полным указанием всех необходимых и важных для туристов информационных индикаторов (вид и характер услуги, объем услуги, комбинирование пакета основных и сопутствующих услуг, цены на услуги, длительность и периодичность потребления услуги и др.);

**Группа Мероприятий 2 (ГМ 2):** *Организация материально-технической базы, создание инфраструктуры (основной и*

*инфраструктуры доступа) для оказания качественных туристических услуг на винодельческих предприятиях АТО Гагаузии:*

М 2.1. Обустроить *инфраструктуру доступа* по периметру территории прилегающей к предприятиям виноградорско-винодельческой отрасли (подъездная дорога, связь средств коммуникации, снабжение энергетическими ресурсами, канализация, индикаторные информационные туристические указатели, устройства по приему и переработке энергии из альтернативных источников, устройства для удобства потребления услуг туристами с особыми потребностями);

М 2.2. Провести ремонт (текущий / генеральный) *производственных помещений с оборудованием для переработки винограда и изготовления вина* (сока, сушеного/ вяленого винограда) на винодельческих предприятиях региона для предоставления туристических услуг по обзорным экскурсиям процесса виноделия (показ индустриальной части завода на отдельных линиях «Микровиноделия» – (малые сортировочные линии) для туристов);

М 2.3. Соорудить (в случае наличия реконструировать) *дегустационные залы* винодельческих предприятий региона для предоставления туристических услуг по винным дегустационным и гастрономическим туристическим услугам;

М 2.4. Провести ремонт (текущий / генеральный – в случае наличия), (в случае отсутствия-соорудить) *винные погреба* с выставкой коллекционных вин на винодельческих предприятиях региона для предоставления туристических услуг по обзорным экскурсиям процесса хранения и коллекционирования вин (осмотр винной коллекции);

М 2.5. Оборудовать (переделать существующую) (заложить – в случае отсутствия) *небольшую виноградную плантацию* с транспортно-шпалерной системой для оказания услуг по сбору винограда, обучающих мастер-классов (профильных семинаров) по возделыванию виноградников; по закладке виноградных плантаций;

М 2.6. Обустроить *складские, подсобные помещения* для обеспечения качественного процесса хранения материальных запасов, запасов продукции готовой к потреблению, инвентаря, техники и других сопутствующих атрибутов для оказания туристических услуг;

М 2.7. Соорудить *мини-отели* (в случае отсутствия) / (в случае наличия реконструировать) для размещения и питания туристов на территории предприятий виноградорско-винодельческой отрасли;

М 2.8. Организовать работу *музеев* (соорудить в случае отсутствия)

/ (в случае наличия реконструировать) для проведения туристических обзорных ознакомительных экскурсий с показом выставочных экспонатов, рассказом истории развития виноградно-винодельческого бизнеса на территории предприятий виноградарско-винодельческой отрасли;

М: 2.9. Организовать работу *фирменных магазинов* (соорудить в случае отсутствия) / (в случае наличия реконструировать) для осуществления на территории предприятий виноградарско-винодельческой отрасли (а также в населенных пунктах региона, страны) продажи туристам готовой к реализации продукции виноделия. Расширить ассортимент продукции, предлагаемый в фирменных магазинах винодельческих предприятий сувенирной продукцией, производимой народными умельцами региона

**Группа Мероприятий 3 (ГМ 3):** *Организация кадрового обеспечения винодельческих предприятий АТО Гагаузии квалифицированными кадрами в сфере оказания туристических услуг:*

М: 3.1. Формирование *кадрового состава высокопрофессиональных специалистов* на винодельческих и виноградных предприятиях региона, специализирующихся на оказании туристических услуг (экскурсоводы, переводчики, сомелье, рестораторы и др.);

М: 3.2. Организация процесса *обмена опытом* по вопросам эффективной организации винного туризма между специалистами виноградарско-винодельческой отрасли региона и специалистами стран с развитым винным туризмом;

М: 3.3. Организация мероприятий, направленных на повышение уровня *профессиональной подготовки и квалификации кадров* виноградарско-винодельческой отрасли региона по развитию эффективной туристической деятельности

**Группа Мероприятий 4 (ГМ 4):** *Продвижение туристических услуг винодельческих предприятий АТО Гагаузии с целью увеличения внутренних и международных туристических потоков, повышения культуры потребления вина, ознакомления с качественной натуральной продукцией местных производителей:*

М: 4.1. Создание и продвижение *винного бренда виноградарско-винодельческой отрасли региона*, с «опорой» на уникальную технологию производства как подтверждение наивысшей потребительской ценности продукта, позволяющей повысить идентификацию бренда виноградарей и виноделов АТО Гагаузии, целевыми туристами;

М: 4.2. Организация *просветительской работы* среди населения и туристов, направленной на популяризацию правильного и полезного потребления продуктов виноделия и виноградарства,

посредством активного участия виноделов и виноградарей региона в телевизионных и радио передачах, форумах, конференциях, выставках-продажах, праздничных (фестивальных) мероприятиях регионального, национального и международного уровней;

М: 4.3. Разработка контента и создание *интернет-сайта* (WEB-сайта), осуществляющего информационную поддержку развития винного туризма в регионе;

М: 4.5. Разработка *электронных навигационных карт* Винных маршрутов Гагаузии;

М:4.6. Организация издательской деятельности *рекламно-выставочной и буклетно-проспектной продукции*, продвигающей информацию о туристических услугах виноградарско-винодельческой отрасли региона;

М:4.7. Разработка программ активизации участия виноградарско-винодельческих предприятий на *выставках, форумах, конференциях, фестивалях* регионального, национального, международного уровней

**Группа Мероприятий 5 (ГМ 5):** *Поддержка развития субъектов предпринимательской деятельности, связанной (сопутствующей) с оказанием услуг винного туризма:*

М: 5.1. Заключение договоров сотрудничества с представителями бизнес среды, оказывающих *услуги сопутствующие развитию винного туризма*: пансионаты (этно - дома по размещению и питанию туристов); ассоциацией народных умельцев Гагаузии (сувенирная продукция); туристические агентства; предприятия общественного питания; предприятия оказывающие услуги категории СПА-процедур на основе продуктов виноделия и др.);


М: 5.2. Заключение договоров сотрудничества с представителями бизнес среды осуществляющих *предпринимательскую деятельность в сфере переработки отходов отрасли виноделия* (производства масла из виноградных косточек; заменители кофе и кофейных напитков из виноградных выжимок; производство биологически активных продуктов и др.)


**Группа Мероприятий 6 (ГМ 6):** *Развитие кооперации и сотрудничества между всеми стейкхолдерами винодельческой индустрии для достижения синергии и эффективного координирования развития винного туризма, повышения уровня привлекательности виноградно-винодельческой отрасли, как на внутреннем, так и на внешнем туристических рынках:*

М: 6.1. Создание *Ассоциации малых виноделов Гагаузии «GagauziaVinTour»* для взаимовыгодного сотрудничества с партнерами по винному туризму на уровне региона и за рубежом;

М: 6.2. Организация *B2B встреч* с успешными представителями



|   |  |
|---|--|
|   | <p>МСП в области винного туризма;</p> <p>М: 6.3. Развитие <i>NET - work setu</i> для коммуникаций и связи с партнёрами в сфере винного туризма и всеми заинтересованными сторонами в его развитии;</p> <p>М: 6.4. Создание специализированных выставочных стендов «Вина Гагаузии» в маркетах региона с продажей винной продукцией винных предприятий;</p> <p>М: 6.5. Размещение винных туров (винных маршрутов) на известных туристических интернет-порталах для привлечения иностранных туристов</p>  |
| <p>➤ <i>Необходимые ресурсы</i></p>  | <p><i>Ресурсы для улучшения инфраструктуры доступа, прилегающей к виноградорско-винодельческим предприятиям:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-на строительство дорог в «черном» варианте;</li> <li>-на обустройство освещения по дороге к виноградорско-винодельческим предприятиям;</li> <li>- на проведение канализационных сетей;</li> <li>-на закупку и размещение индикаторных информационных туристических указателей</li> </ul> <p><i>Ресурсы для улучшения основной инфраструктуры и материально-технической базы виноградорско-винодельческих предприятий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на ремонт производственных цехов;</li> <li>-на сооружение дегустационных залов;</li> <li>-на сооружение винных погребов;</li> <li>-на закупку линий «Микровиноделия» – (малых сортировочных линии) для туристов;</li> <li>-на обустройство показательных виноградных плантаций;</li> <li>-на строительство мини-отелей;</li> <li>-на организацию фирменной и сувенирной торговли</li> </ul> <p><i>Ресурсы для формирования кадрового состава специалистов проекта концепта:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Менеджер проекта, Финансовый координатор, административный / персонал специализирующийся на оказании туристических услуг (экскурсоводы, переводчики, сомелье, рестораторы, продавец винной и продавец сувенирной продукции и др.), IT-специалист; специалист по продвижению туристических услуг;</li> <li>-на проведение мероприятий по повышению квалификации</li> </ul> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>сотрудников: курсы повышения квалификации, обучающие визиты по обмену опытом</p> <p><i>Ресурсы для продвижения туристических услуг виноградарско-винодельческой отрасли региона:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на разработку и продвижение винного бренда виноградарско-винодельческой отрасли региона;</li> <li>-на разработку электронных навигационных карт Винных маршрутов Гагаузии;</li> <li>-на разработку и создание интернет-сайта (VEB-сайта), осуществляющего информационную поддержку развития винного туризма в регионе;</li> <li>-на издание печатной продукции для продвижения туристических услуг;</li> <li>-на закупку мультимедийной техники</li> </ul>   |
| <p>➤ <b>Результаты проекта</b></p>  | <p><b>Результат 1.:</b> <i>Сформирован привлекательный спектр туристических услуг на виноградарско-винодельческих предприятиях АТО Гагаузии для качественного, своевременного и полного удовлетворения потребностей туристов:</i></p> <p><b>Результат 1.1.:</b> Разработаны и развиты 5 туристических маршрутов «Винного пути Гагаузии» (включая оказание основных и услуг сопутствующих развитию винного туризма): Винные пути: 1) “Gagauz KORAFIARI” – Гагаузский узор; 2) “Gagauz MİRASI”/Гагаузское наследие; 3) “Gagauz ŞARAPÇISI”/Гагаузский винодел; 4) «Gagauz sommelier»/ Гагаузский сомелье; 5) «Bugeac Kilim»/ Буджакский Ковер;</p> <p><b>Результат 1.2.:</b> Разработано и составлено минимум 10 реестров (перечней) основных туристических услуг, предоставляемых виноградарско-винодельческими предприятиями с привлечением туристического потока до 1000 человек в год:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-экскурсии по цехам;</li> <li>-экскурсии по винным подвалам;</li> <li>-экскурсии на виноградные плантации;</li> <li>-дегустации продукции виноделия</li> </ul> <p><b>Результат 1.3.:</b> Разработано и составлено 10 реестров (перечней) сопутствующих туристических услуг, предоставляемых виноградарско-винодельческими предприятиями и представителями предпринимательского сектора региона с привлечением туристического потока до 1000 человек в год до 2025 года:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-услуги по размещению и питанию;</li> </ul> |

-СПА-услуги с продуктами виноделия и виноградарства (винотерапия, бани);

-винно-гастрономические мастер-классы;

-экскурсии по окрестностям;

-дегустации продукции виноделия;

- посещение этнографического музея, интерактивного музея, депозитария вина, исторических памятников и монументов, памятников природы;

-мастер классы (курсы) сомелье, мастер классы по омоложению кожи

**Результат 2.:** *Обустроена инфраструктура доступа по периметру территории прилегающей к 15 предприятиям виноградарско-винодельческой отрасли:*

**Результат 2.1.:** построены подъездные дороги, проведена связь средств коммуникации;

**Результат 2.2:** снабжены энергетическими ресурсами;

**Результат 2.3.:** проведена канализация;

**Результат 2.4.:** установлены индикаторные информационные туристические указатели;

**Результат 2.5.:** установлены устройства по приему и переработке энергии из альтернативных источников;

**Результат 2.6.:** установлены устройства для удобства потребления услуг туристами с особыми потребностями

**Результат 3:** *Обустроена основная инфраструктура 15 предприятий виноградарско-винодельческой отрасли:*

**Результат 3.1.:** Проведен ремонт производственных помещений с оборудованием для переработки винограда и изготовления вина (сока, сушеного/ вяленого винограда);

**Результат 3.2.** Сооружены/ реконструированы дегустационные залы;

**Результат 3.3.** Сооружены / реконструированы винные погреба с выставкой коллекционных вин;

**Результат 3.4.** Сооружен один винный депозитарий Гагаузии;

**Результат 3.5.** Оборудованы виноградные плантации с транспортно-шпалерной установкой;

**Результат 3.6.** Обустроены складские, подсобные помещения;

**Результат 3.7.** Сооружены мини-отели;

**Результат 3.8.** Сооружены / реконструированы фирменные магазины;

**Результат 3.9.** Сооружены сувенирные магазины

**Результат 4:** *Сформирован кадровый состав высокопрофессиональных специалистов по оказанию туристических услуг с открытием 100 рабочих мест на 15 винодельческих и виноградных предприятиях региона:*

**Результат 4.1.** Организованы 1 «study visits» (обмена опытом) в год для специалистов;

**Результат 4.2.** Организованы 3 профильных обучающих семинаров в год для специалистов;

**Результат 4.3.** Организованы 1 профильных курсов повышения квалификации в год для специалистов;

**Результат 4.4.:** Открыта Бизнес Школа Винодела

**Результат 5:** *Продвинуты туристические услуги винодельческих предприятий АТО Гагаузии с целью увеличения внутренних и международных туристических потоков, повышения культуры потребления вина, ознакомления с качественной натуральной продукцией местных производителей:*

**Результат 5.1.** Создан и продвинут один винный бренд виноградорско винодельческой отрасли региона;

**Результат 5.2.** Проведены 3 в год TV и Radio передач (включая GRT, ATV и другие вещательные компании);

**Результат 5.3.** Выпущено 5 рекламных роликов; 1 рекламы, 1 кино сюжет;

**Результат 5.4.** Принято участие 5 виноградорско-винодельческих компаний в год на форумах, конференциях;

**Результат 5.5.** Принято участие 3 виноградорско-винодельческих компаний в год на выставках-продажах, праздничных (фестивальных) мероприятиях;

**Результат 5.6.** Разработан контент и создан один интернет-сайта (WEB-сайта), осуществляющего информационную поддержку развития винного туризма в регионе;

**Результат 5.7.** Разработана 1 электронная навигационная карта в Винных маршрутов Гагаузии;

**Результат 5.8.** Выпущен 1 вид каталога (тиражом 500 экземпляров), 1000 экземпляров буклетов/ плакатов/ проспектов в год;

**Результат 5.9.** Разработана одна (общая) программа активизации участия виноградорско-винодельческих предприятий на выставках, форумах, конференциях, фестивалях регионального,

национального, международного уровней

**Результат 6.** *Вовлечено в отрасль винного туризма предприятий сопутствующих развитию винного туризма в виноградарско-винодельческой отрасли с созданием минимум 100 дополнительных рабочих мест:*

**Результат 6. 1.** 5 пансионатов (этно - дома по размещению и питанию туристов);

**Результат 6. 2.** 30 предприятий членом ассоциацией народных умельцев Гагаузии (сувенирная продукция);

**Результат 6. 3.** 5 туристических агентств;

**Результат 6.4.** 10 предприятий общественного питания (ресторанов, бистро);

**Результат 6. 5.** 5 предприятий оказывающих услуги категории СПА-процедур на основе продуктов виноделия

**Результат 6.6.** Вовлечено в отрасль винного туризма 1-2 предприятия переработки отходов отрасли виноделия с созданием;

**Результат 6.7.** Создана Ассоциация малых виноделов Гагаузии «GagauziaVinTour» для взаимовыгодного сотрудничества с партнерами по винному туризму на уровне региона и за рубежом. Вступило в ассоциацию минимум 10 предприятий (винзаводов, виноделен, предприятий сопутствующих развитию винного туризма);

**Результат 6.8.** Организовано минимум 10 B2B встреч в год с успешными представителями МСП в области винного туризма;

**Результат 6. 9.** Создана NET - work сеть для коммуникаций и связи с партнёрами в сфере винного туризма и всеми заинтересованными сторонами в его развитии, с вовлечением в коммуникации компаний из стран мира с развитым виноделием;

**Результат 6.10.** Размещено винных туров (винных маршрутов) на известных туристических интернет-порталах: [www.winerist.com](http://www.winerist.com), [www.tripadvisor.com](http://www.tripadvisor.com), [www.winetours.md](http://www.winetours.md), для привлечения иностранных туристов


➤ **Горизонтальные принципы**



• **Экологическое воздействие:**

Проект направлен на содействие использованию натурального сырья в процессе производства винограда и вина, в процессе утилизации отходов винодельческих предприятий, в процессе оказания СПА-услуг на основе продукции, произведенной из отходов виноделия, а также в процессе производства биоэнергетических ресурсов

• **Обеспечение равных возможностей**

|  |  |
|--|--|
|  | <p>Во время и после реализации проекта каждый человек будет иметь право на равный доступ к тренингам и объектам, созданным в рамках проекта, без дискриминации по признаку пола, национальности, религии, возраста, дохода, тем самым поощряя социализацию и построение идентичности сообщества</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Социально-культурное воздействие</b></li> </ul> <p>Проект способствовать сохранению и поддержке культурных ценностей (сохранение аутентичности гагаузского народа издавна связанного с аспектами виноградарства и виноделия). Также планируемые мероприятия нацелены позитивно на развитие виноградорско-винодельческой отрасли; сохранение национальной идентичности гагаузского народа, культуры и традиций среди подрастающего поколения и в целом на культурное развитие жителей Гагаузии, посредством проведения национальных праздников, винных фестивалей, мастер – классов сомелье и освоения домашней технологии производства вина</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Демократия и права человека</b></li> </ul> <p>Демократия, участие и права человека четко определены, поскольку все виды деятельности связаны с участием всех заинтересованных сторон, на которых может повлиять проект</p> |
| <p>➤ <b>Устойчивость проекта</b></p>  | <p><b>Функциональная:</b> в рамках концепта на качественном уровне будет подготовлена инфраструктура доступа к виноградорско-винодельческим предприятиям: подъездная дорога, освещение, канализация, туристические информационные указатели; основная инфраструктура: ремонт производственных цехов, строительство дегустационных залов, винных подвалов, мини-отелей, сувенирных и фирменных магазинов; кадровая база (специалисты административного и технического характера) для оказания качественных туристических услуг. В целях обеспечения дальнейшей деятельности созданных партнерских отношений в рамках проекта будут подписаны соглашения о сотрудничестве (договора) с основными партнёрами;</p> <p><b>Финансовая</b> устойчивость концепта доход будет генерироваться виноградорско-винодельческими предприятиями из источников выреченных средств от оказания туристических услуг;</p> <p><b>Политическая:</b> Проект будет способствовать реализации программы развития туризма в АТО Гагаузии, что подтверждает, что развитие туризма в регионе имеет высокий приоритет для регионального управления</p>   |
| <p>➤ <b>Синергия и мультипликационный эффект</b></p>   | <p>- Оптимизация технологии производства винограда (компания SC “TOMAI — VINEX” SA, г. Комрат), инновационный проект, Академия Наук Республики Молдова, АИТТ RM (2014г.);</p>  |



- Внедрение инновационной технологии по экономии энергоресурсов в производство вин (компания SC “TOMAI — VINEX” SA, г. Комрат), инновационный проект, Академия Наук Республики Молдова, АИТТ RM, IGP, АИТТ (2016 г.);
- Приобретение нержавеющей емкости в напорный цех, Program de ameliorare a calității produselor vinicole a „vinărilor-tranziție”, (компания SC “TOMAI — VINEX” SA, г. Комрат), финансируемый USAID (2018 г/);
- Внедрение системы менеджмента качества по безопасности пищевой продукции ISO 22000:2005, создание сайта [www.tomaiwine.com](http://www.tomaiwine.com)—(компания SC “TOMAI — VINEX” SA, г. Комрат), проект PAC II (2017-2018 г.г.);
- Развитие виноградно-винодельческого туризма – (компания SC “TOMAI — VINEX” SA, г. Комрат), проект USAID (2018-2019 г.г.)
- Оборудование по охлаждению и контролю температуры вина, холодильные установки, (компания «Вина Комрата», г. Комрат) project финансируемый USAID;
- Открытые винного туристического подворья (компания «Вина Комрата», г. Комрат) Собственные (Частные) инвестиции;
- Альтернативные энергетические системы («Kara Gani», г. Вулканешты) проект ЕС программы SARD. (грант в 18 270 евро) (2017 г.);
- Этно-культурное подворье Gagauz-Sofrasi (ООО Морой, г. Конгаз) проект ЕС программы SARD, (грант в 18 270 евро) (2017 г.);
- Создание кластера для переработки вторичных продуктов виноделия (регионального развития «Стабильность», Гагаузия, АО Vinuri de Comrat, ООО Nexovin, ООО Tartcomvin, ООО Moldiugvin, АО Mărgăritar, АО Tomai-vinex, АО Kazayak-Vin и АО Ciurmai). Проект ЕС Программа территориального сотрудничества стран Восточного партнерства (Молдова и Украина) (грант 90350 евро) (старт проекта 2017);
- Модернизации существующего производства по переработке отходов винодельческой отрасли (компания «Азамет-Про», г. Чадыр-Лунга), частные инвестиции, с частичным возмещением через гос. субсидии (8 млн. леев);
- Приобретение 31 бочки Seguin Morea и Transilvania bois (компания «Tartcomvin» г. Комрат) SRL, проект «Конкурентоспособности», финансируемый USAID и правительством Швеции



- 1. Изменения в национальных политик в области туризма:** планируется инициирование обращения к властям региона (исполнительным и законодательным) для издания Закона «О туристической деятельности на территории АТО Гагаузии», как гаранта стабильности и правовой основы развития и оказания предусмотренных видов туристических услуг. В настоящее время функционирование виноградорско – винодельческой отрасли в регионе регламентируется Законом АТО Гагаузии «О Винограде и вине» (№ 64-XXXIII/ II от 18 июня 2002 г.);
- 2. Риск роста расходов:** в рамках концепта просчитан бюджет, который обеспечит покрытие затрат на развитие основной инфраструктуры, инфраструктуры доступа, материально-технической и кадровой базы виноградорско-винодельческих предприятий региона, мероприятий по продвижению услуг конефермы. Этому риску можно избежать путем последовательного планирования финансовых, человеческих ресурсов и осуществления соответствующей политики в области инвестиций и продвижения. Внедрение системы прогнозирования и оценки затрат, которая была выполнена и должна быть выполнена в предстоящий период;
- 3. Кадровый риск:** в рамках концепта предусмотрен активный подбор кадров на каждом направлении туристической деятельности и меры по повышению квалификации сотрудников (включая проведение обучающих тренингов, визитов на аналогичные объекты туризма с целью обмена опытом);
- 4. Риск возникновения некоторых конфликтов между партнерами, которые могут усложнить реализацию проекта:** в рамках концепта предусмотрено заключение деловых партнёрских соглашений (договоров на сотрудничество, оговаривающих обязанности и права сторон) между всеми партнерами проекта (виноградорско-винодельческих предприятий, Ассоциацией народных умельцев АТО Гагаузии, сельских пансионатов по размещению туристов) в целях качественного, стабильного, бесперебойного оказания туристических услуг экскурсионного, конно-спортивного и конно-оздоровительного характера