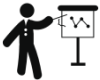
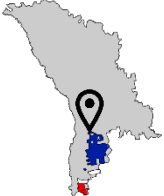

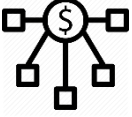




Концепт

<p>➤ <i>Наименование проект а</i></p> 	<p>«Продвижение лечебно-оздоровительного туризма на основе местных природных ресурсов Гагаузии»</p>								
<p>➤ <i>Локализация проект а</i></p> 	<p>Копчак, Конгаз, Комрат, Томай, Буджак</p>								
<p>➤ <i>Бюджет проект а</i></p> 	<p>Всего стоимость (в MDL) = 71 473 000</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>• Грант</td> <td style="text-align: right;">14 856 000</td> </tr> <tr> <td>• Местный бюджет</td> <td style="text-align: right;">1 577 000</td> </tr> <tr> <td>• Региональный бюджет</td> <td style="text-align: right;">15 000 000</td> </tr> <tr> <td>• Частные инвестиции</td> <td style="text-align: right;">40 040 000</td> </tr> </table>	• Грант	14 856 000	• Местный бюджет	1 577 000	• Региональный бюджет	15 000 000	• Частные инвестиции	40 040 000
• Грант	14 856 000								
• Местный бюджет	1 577 000								
• Региональный бюджет	15 000 000								
• Частные инвестиции	40 040 000								
<p>➤ <i>Возможные ист очники финансирования</i></p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Фонд Регионального Развития АТО Гагаузии • программы посольств • программы USAID • Фонд Восточная Европа при поддержке Европейского Союза, гранты в поддержку Социального Предпринимательства; • Частные внешние/ внутренние инвестиции • Местные и региональные бюджеты • турецкие фонды 								
<p>➤ <i>Срок реализации</i></p> 	<p>5 лет (2020-2025)</p>								
<p>➤ <i>Цели проект а и их конт рибуция на реализацию целей сект оральной программы в област и т туризма</i></p> 	<p>Общая цель: Повышена туристическая привлекательность Гагаузии, посредством создания мин. 1 нового тур объекта национального уровня для увеличение экономической эффективности имеющихся природных ресурсов региона в контексте продвижение лечебно-оздоровительного туризма.</p> <p>Конкретная цель 1: Увеличена время пребывания туристов в Гагаузии в среднем до мин 5 дней, посредством созданием мин 2 новых лечебно-оздоровительных услуг в Гагаузии.</p> <p>R 1.1. Усилена эффективность охраняемой территорий лечебно-оздоровительных местностей региона и природных лечебных ресурсов (1 кадастр природных ресурсов территории региона составлен)</p> <p>R 1.2. Создана инфраструктурная и техническая база, для создание 200 койко- мест для осуществления лечебно-оздоровительного туризма в Гагаузии. (1 технико-экономическое обоснование для создание санатория в Копчаге, 1 объекта инфраструктуры для общественного</p>								

пользования с целью индивидуального оздоровления создан в Конгазе, 1 лечебно-оздоровительных консультационный центр для туристов в Комрате, создана сопутствующая инфраструктура доступа к лечебно-оздоровительных тур объектами)

R 1.3. Наличие необходимой лечебно-диагностической базы, 20 специалистов определенного профиля и комплекса лечебных мероприятий которые соответствуют медицинскому профилю санатория.

(1 программа по повышению квалификации медицинского персонала разработана и реализована для 20 специалистов, 3 Ознакомительные визиты организованны)

R 1.4. Диверсифицирован портфель лечебно оздоровительных услуг Гагаузии на мин 5 оздоровительных пакетов, 2 мероприятия/ программы.

(3 Buity мастер классов, выездные процедуры Aroma - Therapy в заказнике Буджак, 5 путевок/оздоровительных пакетов санатория)

Конкретная цель 2: Созданы и развиты деятельности мин. 3 предприятий, сопутствующих в оказании лечебно-оздоровительных услуг, способствующих созданию дополнительных 20 рабочих мест для местного населения.

R 2.1. Увеличен объем потребления местной продукции на базе имеющихся природных ресурсов посредством создания мин 3 сопутствующих производств/услуг по переработке целебных природных ресурсов.

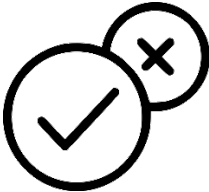
R 1.2. Увеличен уровень занятости населения и деловая активность (транспорта, торговли, производства продукции, пчеловодства, лесного хозяйства и др) в регионе.



(мин 3 сопутствующих производств по переработке целебных природных ресурсов, 1 сувенирный магазин)


R 2.2. Укрепление сетевого взаимодействие между внутри-секторальными предприятий для повышение эффективности лечебно оздоровительных услуг.

(1 сеть сотрудничества с сельскими этническими домами установлена)

Конкретная цель 3: Повышенная осведомленность и доступность внешних и внутренних туристов с богатейшим историко-культурным и природным потенциалом Гагаузии, а также предоставлены многообразные возможности первоклассного отдыха в экологически чистых местах региона – на термальных и минеральных источниках, для восстановления физических и психологических сил.

	<p>R 3.1. Содействие идентификация туристического лечебно-оздоровительного продукта Гагаузии посредством создании марки тур продукта и организации 10 мероприятий по его продвижению.</p> <p>R 3.2. Мин 1000 внешних и внутренних туристов осведомлены о лечебно оздоровительных возможностях, предоставляемые в Гагаузии.</p> <p><i>(1 марка лечебно-оздоровительной услуги, 1 веб-страница лечебно-оздоровительных услуг, 3 видео споты, 1 рекламная кампания)</i></p>
<p>➤ <i>Обоснование проект а</i></p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Обоснования целей проекта <p>Основой развития лечебно-оздоровительного туризма являются природные рекреационные ресурсы (климатические, орографические (геоморфологические), бальнеологические и грязелечебные, водные (гидрологические), ландшафтные, растительные ресурсы и ресурсы животного мира).</p> <p>Благодаря выгодному географическому положению, природные рекреационные ресурсы Гагаузии потенциально привлекательны для развития лечебно-оздоровительного туризма.</p> <p>УТА Gagauzia находится в степи Буджак, которая является частью южного молдавского холма. Его поверхность делится на долины и крутые холмы. Рельеф области характеризуется не слишком большими равнинами и холмами. Водные ресурсы - это поверхностные воды рек, озер и подземных вод. <i>В авт ономии наблюдает ся дефицит пит ьевой воды, основными причинами кот орого являют ся малое количест во ат мосферных осадков и высокая ст епень минерализации подземных вод.</i> На равнине Ялпуг (в которую входит большая часть УТАГ) минерализация подземных вод достигает максимальных значений в стране - 5800-6000 мг / л.</p> <p>Кроме того, на территории Гагаузии находятся 13 месторождений и источников минеральных лечебных вод: гидрокарбонатные (Комрат, Конгаз, Чадыр-Лунга, Светлый, Копчак, Вулкэнешть), хлоридные (Бурчи, Гайдар, Казаклия), сульфатные (Комрат, Казаклия), бромисто-йодисто хлоридные (Комрат, Светлый), с радоновой эманацией и ураново-радиевой радиацией (Светлый). <i>В селах Копчак и Конгаз находят ся разведанные минеральные и термальные источники, которые были разведаны в советский период в 80-е годы XX века и на текущий момент все еще не разработаны, однако создают перспективу строительства санаторно - курортного учреждения.</i></p> <p>Эти ресурсы, с лечебными минеральными водами являются важным источником лечения бальнеологических заболеваний. Они могут стать существенным международным продуктом спа-туризма, если будет создана соответствующая инфраструктура.</p> <p><i>На данный момент, объектов для лечения и восстановления и отдыха в Гагаузии не так много. Это 1 санаторий (реабилитационным центром для детей) и 7 детских лагерей отдыха.</i></p> <p>Природные уголки и туристические ресурсы флоры и фауны АТО Гагаузия могут привлекать туристов, но не как самостоятельный туристический ресурс. В Гагаузии, на территории села Буджак расположен уникальный</p>

	<p>природный заповедник, общая площадь которого 4 га и 8 га охранная зона заповедника. Заповедник является частью Заказника общей площадью 56 га. Его уникальность заключается в том, что он является единственным на юге Молдовы, где произрастает около 120 автохтонных, часто реликтовых видов, возникших и с древних времен обитающих на данной территории видов растений, характеризующих растительность степной зоны, многие из которых включены в Красную книгу Молдовы. Лечебно- оздоровительный туризм является новой областью для Гагаузии, поэтому регион нуждается в поддержке, чтобы создать прочную базу для его развития.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обоснования выбора целевых групп <p>TG1- 3 производственные компании- получат возможность диверсифицировать свои услуги, что увеличит их доход. TG2- 1 региональный и 5 местные (Копчак, Конгаз, Комрат, Томай, Буджак) органы публичной власти- которые имеют возможности и натуральные ресурсы для развития сектора лечебно оздоровительный туризм, но нуждаются в поддержке своего потенциала для капитализации и создания условий для качественного и устойчивого развития сектора. TG3 медицинский персонал (20 врачей узкой направленности) и обслуживающий и технический персонал- необходимо увеличить свои знания, чтобы соответствовать возникшим возможностям в других секторах, таких как лечебно оздоровительный туризм. TG4 Народные умельцы (СУВЕНИР)- которые нуждается в большем количестве возможностей для продвижения и коммерциализации своих работ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Финансовое и экономическое обоснования прибыльных проектов (генерирующих доход)
<p>➤ <i>Целевые группы/ бенефициары</i></p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Целевые группы (бенефициары проекта) <p>TG1- 3 производственные компании- TG2- 1 региональный и 5 местные (Копчак, Конгаз, Комрат, Томай, Буджак) органы публичной власти TG3 медицинский персонал (20 врачей узкой направленности) и обслуживающий и технический персонал; TG4 Народные умельцы (СУВЕНИР)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Конечные бенефициары (по категориям туристов) <ol style="list-style-type: none"> 1. население региона/ местные жители- Спа-курорты имеют большое значение для восстановления и поддержания здоровья населения 2. внутренние и внешние туристы, предпочитающие лечебно-оздоровительный туризм,
<p>➤ <i>От вет ст венные ст рукт уры</i></p> 	<p>Ведущий партнер: Исполнительный комитет Гагаузии или Агенства Регионального Развития Гагаузии.</p>

	<p>Партнеры по проекту:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Управления здравоохранения (Исп.Комитет), ▪ Все примэрии населённых пунктов задействованные в проекте (Копчак, Конгаз, Комрат, Томай, Буджак). ▪ Центр общественного здоровья Комрата
<p>➤ <i>Мет одология и основные мероприя т ия проект а</i></p> 	<p>Для реализации целей проекта необходимо реализовать действия в следующей последовательности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Проведение геолого-разведочных работ 2) Разработка технико-экономической обоснование по привлечению инвестиций 3) Создание лечебно оздоровительных объекта и сопутствующей инфраструктуры. Параллельно Нарачивание потенциала будущего персонала. 4) Создания сетей и сопутствующих производств. Параллельно диверсификация лечебно оздоровительных услуг и их продвижение. <p>Подготовка проекта во главе с основным заявителем будет осуществляется на основе консультаций и участия с партнером и заинтересованными сторонами. Проект будет координироваться со всеми соответствующими заинтересованными сторонами через Руководящий комитет, который будет состоять из представителей каждого партнера и заинтересованных сторон проекта</p> <p>Для обеспечения качественного менеджмента проекта, будет создана команда по управлению (разделена на: 1) управленческий-менеджер проекта, помощник проекта и финансовый менеджер и 2) технический персонал- Геолог, координатор по связям с общественностью.</p> <p>Для эффективной реализации, будет разработано руководство по управлению проектом с планом действий, потоком денежных средств, планом связи и планом рисков. Для обеспечения видимость и продвижения проекта на всех уровнях, будет разработана стратегия по коммуникации и продвижению</p> <p>1 Группа Мероприятий (ГМ): Создание лечебно оздоровительных объектов и сопутствующей инфраструктуры доступа</p> <p>1.1. Проведение геолого-разведочных работ для определения потенциала наличия и резервов термальных, минеральными вод, лечебных грязей (глины) и ландшафтно-климатических условий местностей региона (Копчак и Конгаз). Работы включают: геологические и гидрогеологические, химические и физико-химические; микробиологические; фармакологические, физиологические и клинические анализы, в зависимости от обстоятельств.</p> <p>1.2. Создание в помещении центра общественного здоровья Комрата, <i>лечебно-оздоровит ельный консулт ационный цент р для т урист ов.</i></p> <p>1.3. Сост авлен кадаст р (план, границы, площади, качество ресурсов)</p>

природных ресурсов территории региона.

1.4. В случае положительного результата геолого-разведочных работ в Конгазе (на количество и качество термальных вод), *создание 1 объекта инфраструктуры (бассейны с термальными водами) в Конгазе*, для общественного пользования с целью индивидуального оздоровления.

1.5. *Разработка технико-экономического обоснования по привлечению инвестиций и строительство санатория в Копчаге, на 200 койка мест.*

Мероприятие включает: организация тендера согласно законодательству концессионного права. При привлечении инвестиций, нужно учитывать также льготы для крупных инвесторов.

Курортная инфраструктура включает в себя лечебно-профилактические и культурно-бытовые и развлекательные учреждения, спортивные площадки, специально обученный медицинский и обслуживающий персонал и т.д.

1.6. *Создание сопутствующей инфраструктуры для заказника из Бужак (реабилитация 1,2 км дороги).*

2 Группа Мероприятий (ГМ): Нарастивание потенциала персонала

2.1. Разработка и реализация *программы по повышению квалификации* медицинского персонала (врачи узкой направленности) и обучения обслуживающего и технического персонала.

2.2. *Рекрутинг и квалификация 20 кадров для санатория.*

2.3. Организация *ознакомительных визитов за границей* (каждый для 5-6 специалистов)

3 Группа Мероприятий (ГМ): Диверсификация лечебно оздоровительных услуг, мероприятий.



3.1. Организация *Beauty master классов* совместно с фармацевтической и косметологической компаниями региона.

3.2. *Организация и проведения выездных процедур Арома - Therapy в заказнике Бужак.* Разработана программа лечебно-оздоровительных Арома-Therapy и оздоровительных прогулок по пересеченной местности заповедника Бужак

3.3. *Разработка путей евок / курсовок реализованных для осуществления лечебно-оздоровительного туризма.* Разработка 5 оздоровительных пакетов санатория.

4. Группа Мероприятий (ГМ): Создания синергии с предприятиями, сопутствующих в оказании лечебно-оздоровительных услуг

4.1. *Создание сопутствующих производств* по переработке целебных

	<p>природных ресурсов, обладающих лечебным действием (минеральная вода, глина);</p> <p>4.2. <i>Развитие сетей и сот рудничества с сельскими этническими домами города</i> (для тех туристов, кто будет проходить оздоровление по "курсовке"- отдельная покупка курса лечения с правом пользования всеми услугами санатория в соответствии с выбранным оздоровительным пакетом);</p> <p>4.3. <i>Организация сувенирного магазина</i> в Копчаге.</p> <p>5. Группа Мероприятий (ГМ): Продвижение</p> <p>5.1. <i>Создание марки</i> как элемент идентификации <i>туристического лечебно-оздоровительного продукта</i>.</p> <p>5.2. <i>Создание веб-страницы</i> для продвижения лечебно оздоровительных услуг Гагаузии.</p> <p>5.3. <i>Продвижение принципов здорового образа жизни</i> и необходимости регулярного восполнения потерь здоровья в процессе жизнедеятельности (3 видео споты, 1000 листовки и 1000 брошюры). Разработка информационного сопровождения и продвижения лечебно-оздоровительных туристических услуг Гагаузии посредством реализации 1 рекламной кампании.</p>
<p>➤ <i>Необходимые ресурсы</i></p> 	<p>Команда проекта: Менеджер проекта, Финансовый координатор, Административный/вспомогательный персонал, геолог, координатор по связям с общественностью.</p> <p>Офис: ноутбуки, Аренда офиса, канцелярские принадлежности, другие услуги (тел / факс, электричество / отопление, обслуживание).</p> <p>Ресурсы мероприятий: арендованные конференц-залы; услуги по организации тренинга, включая питание участников, транспорт, проживание, спецтехника и материалы, тренеры /эксперты, эксперты по экологии, геологии, внешняя экспертиза (для разработке технико-экономического обоснование по привлечению инвестиций, геолого-разведочных работ, организация 3 Buity мастер классов, внешняя экспертиза по разработке программы лечебно-оздоровительных Aroma-Therapy, Разработка 5 путевок/оздоровительных пакетов санатория), оборудование для сувенир магазина, видео и фото услуги, IT услуги, дизайнер, автомобиль для лечебно-оздоровительного консультационного центра для туристов в Комрате и выездной рекламной кампания, ИТД.</p>
<p>➤ <i>Результаты проекта</i></p> 	<p>R 1.1. Усилена эффективность охраняемых территорий лечебно-оздоровительных местностей региона и природных лечебных ресурсов (1 кадастр природных ресурсов территории региона составлен)</p>

R 1.2. Создана инфраструктурная и техническая база, для создание 200 койко- мест для осуществления лечебно-оздоровительного туризма в Гагаузии.

(1 технико-экономическое обоснование для создание санатория в Копчаге, 1 объекта инфраструктуры для общественного пользования с целью индивидуального оздоровления создан в Конгазе, 1 лечебно-оздоровительных консультационный центр для туристов в Комрате, создана сопутствующая инфраструктура доступа к лечебно-оздоровительных тур объектами)

R 1.3. Наличие необходимой лечебно-диагностической базы, 20 специалистов определенного профиля и комплекса лечебных мероприятий которые соответствуют медицинскому профилю санатория.

(1 программа по повышению квалификации медицинского персонала разработана и реализована для 20 специалистов, 3 Ознакомительные визиты организованны)

R 1.4. Диверсифицирован портфель лечебно оздоровительных услуг Гагаузии на мин 5 оздоровительных пакетов, 2 мероприятия/ программы.

(3 Вuity мастер классов, выездные процедуры Aroma - Therapy в заказнике Буджак, 5 путевок/оздоровительных пакетов санатория)

R 2.1. Увеличен объем потребления местной продукции на базе имеющихся природных ресурсов посредством создания мин 3 сопутствующих производств/услуг по переработке целебных природных ресурсов.

R 1.2. Увеличен уровень занятости населения и деловая активность (транспорта, торговли, производства продукции, пчеловодства, лесного хозяйства и др) в регионе.

(мин 3 сопутствующих производств по переработке целебных природных ресурсов, 1 сувенирный магазин)

R 2.2. Укрепление сетевого взаимодействие между внутри-секторальными предприятий для повышение эффективности лечебно оздоровительных услуг.

(1 сеть сотрудничества с сельскими этническими домами установлена)

R 3.1. Содействие идентификация туристического лечебно-оздоровительного продукта Гагаузии посредством создании марки тур продукта и организации 10 мероприятий по его продвижению.

R 3.2. Мин 1000 внешних и внутренних туристов осведомлены о лечебно оздоровительных возможностях, предоставляемые в Гагаузии.

(1 марка лечебно-оздоровительной услуги, 1 веб-страница лечебно-оздоровительных услуг, 3 видео споты, 1 рекламная кампания)

➤ *Горизонт альные
принципы*



- **Экологическое воздействие**

Туризм зависит главным образом от проблем окружающей среды, среди которых разрушение биоразнообразия, загрязнение, глобальное потепление, увеличение отходов, истощение природных ресурсов влияют на туризм так же, как и на другие глобальные проблемы.

Проект будет учитывать предотвращение или уменьшение воздействия вмешательств на окружающую среду и достижение результатов с точки зрения социальных, экологических и климатических выгод. Кроме того, проект будет способствовать защите и сохранению природных ресурсов (Буджакской флоры и фауны и минеральным и термальным ресурсов) посредством постоянного мониторинга существующих ресурсов и их учета в кадастровом реестре. Проект гарантирует участие общественности в принятии решений в области пользования природными ресурсами, а также в общественном контроле за соблюдением физическими и юридическими лицами природоохранного законодательства на основе широкой информированности населения и его доступа к любой информации, затрагивающей общественные интересы. Проект будет осуществляться в соответствии с Законом Республики Молдова об экологической экспертизе и оценке воздействия на окружающую среду.

- **Обеспечение равных возможностей**

Будет обеспечено участие в проектных мероприятиях, тренингах, без дискриминации по признаку пола, национальности, религии, возраста, дохода, тем самым поощряя социализацию и построение идентичности сообщества. Все группы общества будут иметь доступ к построенной лечебно-оздоровительной инфраструктуре.

- **Социально-культурное воздействие**

Проект будет учитывать поддержку социально-уязвимых слоев населения, сохранение и поддержание культурных ценностей (сохранение аутентичности), а также будет положительно влиять на восстановления и поддержания здоровья населения Гагаузии и туристов. Также планируемые мероприятия проекта будут влиять на культурное развитие жителей Гагаузии (обмен и общение с туристами из разных стран и разных культур) и продвижение культурного наследия Гагаузии, посредством созданием сувенир магазинов, путёвок которые включают и историко культурный компонент.

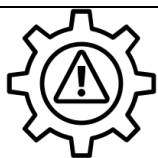
- **Демократия и права человека**

В течение всего периода реализации проекта, будет обеспечено содействие учета мнений/ интересов всех слоев населения по аспектам реализации проекта; отсутствие дискриминационных ущемлений (по принципам общежития, религиозным принципам) населения, диаспоры. Также будет учитываться соблюдение прав туристов (по безопасности).

➤ *Уст ойчивост ь проект а*

Функциональная:

В рамках проекта будет создан лечебно-оздоровительный консультационный центр для туристов, который будет находиться в



субординации центра общественного здоровья Комрата. Созданная лечебно оздоровительная инфраструктура (санаторий), будет функционировать на основе государственно-частное партнерство.

Финансовая: финансовая устойчивость, будет обеспечена на основе государственно-частное партнерство, что означат, что для предоставление созданных лечебно-оздоровительных услуг, будут задействованы частные и государственный источники финансирования.

Политическая : Проект будет способствовать реализации программы развития туризма в Гагаузии, что подтверждает, что развитие туризма в регионе имеет высокий приоритет для регионального управления. Природные ресурсы использованные в проекте, имеют значение для всего населения автономии, (определяют стратегические направления ее социально-экономического развития), относятся к региональным природным ресурсам.

➤ **Синергия и мульт ипликационный эффект**



Проект создаст синергию с другим проектом программы «Создание туристического экскурсионного конно-спортивного комплекса «At-Prolin»», который включает в себя конно-оздоровительных услуг (ипотерапия), которые дополняют пакет лечебно-оздоровительных услуг Гагаузии.

➤ **Риски и их Минимизация**



1. Изменения в национальных политик в области туризма-Этого риска можно избежать путем последовательного планирования финансовых, человеческих ресурсов и осуществления соответствующей политики в области инвестиций и продвижения. Внедрение системы прогнозирования и оценки затрат, которая была выполнена и должна быть выполнена в предстоящий период

2. Риск роста расходов. Увеличение расходов на администрирование и обслуживание- Этот риск можно избежать путем последовательного планирования необходимых финансовых ресурсов для управления, путем внедрения системы прогнозирования и проверки затрат, понесенных и необходимых на следующий период.

3. Кадровый риск (нехватка или отсутствие квалифицированного персонала)- постоянное повышение квалификации работников санатория, активная кадровая политика.

4. Риск возникновения некоторых конфликтов между партнерами, которые могут усложнить реализацию проекта- будет подписано соглашение о партнерстве проекта, в котором будут определены все обязанности и обязательства партнеров, чтобы они были обязаны выполнять задачи, несмотря на конфликты, которые могут возникнуть.