


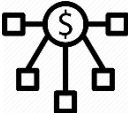


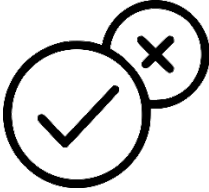





Концепт

<p>➤ Наименование проекта</p> 	<p>Создание эко-агротуристической зоны «Экопарк Карбаляя»</p>								
<p>➤ Локализация проекта</p> 	<p>С. Карбаляя</p>								
<p>➤ Бюджет проекта</p> 	<p>Всего стоимость (в MDL) = 2 413 000</p> <table border="0"> <tr> <td>• Грант</td> <td style="text-align: right;">1 208 000</td> </tr> <tr> <td>• Местный бюджет</td> <td style="text-align: right;">310 000</td> </tr> <tr> <td>• Региональный бюджет</td> <td style="text-align: right;">15 000</td> </tr> <tr> <td>• Частные инвестиции</td> <td style="text-align: right;">880 000</td> </tr> </table>	• Грант	1 208 000	• Местный бюджет	310 000	• Региональный бюджет	15 000	• Частные инвестиции	880 000
• Грант	1 208 000								
• Местный бюджет	310 000								
• Региональный бюджет	15 000								
• Частные инвестиции	880 000								
<p>➤ Возможные источники финансирования</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фонд Регионального Развития АТО Гагаузии. 2. Программы Предоставления Финансовых Услуг для Сельской Местности и Маркетинга в Республике Молдова (IFAD) Granturi pentru Dezvoltarea Infrastructurii – Proiectul de Reziliență Rurală; 3. Программа USAID Agricultura Performantă în Moldova (USAID/APM); 4. Фонд Восточная Европа при поддержке Европейского Союза, гранты в поддержку Социального Предпринимательства; 5. Частные внешние/ внутренние инвестиции, включительно программы по поддержке МСП 								
<p>➤ Срок реализации</p> 	<p>2020-2022</p>								
<p>➤ Цели проекта и их контрибуция на реализации секторальной программы в области туризма</p> 	<p>Общая цель Создание условий для эффективного развития экспериентного туризма агроэкологического направления на территории АТО Гагаузия.</p> <p>Конкретная цель 1. Формирование конкурентоспособного туристического продукта через создание развитие и создание туристических объектов и инфраструктуры к ним.</p> <p>Конкретная цель 2 Развитие сопутствующей туристической инфраструктуры в зоне покрытия проекта, которая бы способствовала продлению срока пребывания туриста в данном регионе до трех дней и более.</p> <p>Конкретная цель 3 Развитие условий для дополнительного</p>								

	заработка местного населения от вовлеченности в создание туристского продукта.
<p>➤ Обоснование проекта</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Обоснования целей проекта <ol style="list-style-type: none"> I. Рост интереса к экологическому и агротуризму в Республике Молдова и в мире в целом; II. Наличие природных туристических ресурсов, которые могут быть использованы в создании туристического проекта. Это 730 гектаров уникальной природной зоны, часть из которой – овражистый лес, с глинистыми срезами, представляющими собой толщи гипсоносных пород, которые накрывают слои известняка и песчаника, сформировавшиеся на протяжении палеозойской эры, около 300 млн. лет назад; III. Относительная близость к уникальному биосферному заповеднику «Prutul de Jos», расположенному в р-не Кахул. IV. Потенциально интересный район для исследователей, палеонтологов, биологов, орнитологов. В урочище Дерменжи найдены останки доисторического мамонта, близко расположены дельты Дуная, Прута, отличающиеся особым биоразнообразием; V. Наличие экологических агрохозяйств, которые могут быть использованы в создании туристского продукта; VI. Слабо развитая инфраструктура доступа к природным объектам; VII. Отсутствие средств размещения для туристов; VIII. Слабая обеспеченность туристической отрасли региона информационной продукцией и инструментами продвижения информации; IX. Недостаточный ассортимент туристических оферт в регионе, которые бы позволили задержать туриста на 3 и более дней. Существующий в регионе турпродукт не рассчитан на удержание туристов более, чем на 1 день; X. Нехватка квалифицированных кадров, способных привлечь и удержать туристов, оказывать качественные услуги; • Обоснования выбора целевых групп <i>Целевая группа (TG1)- внутренние туристы, предпочитающие экотуризм:</i> <ol style="list-style-type: none"> I. создание привлекательного туристического имиджа отрасли; II. повышение качества оказываемых услуг; III. увеличение лояльного платежеспособного туристического потока;

	<p>IV. рост доходов местного населения, вследствие вовлеченности в создание туристского продукта;</p> <p>V. развитие туристической инфраструктуры;</p> <p><i>Целевая группа (TG2) – внешние туристы, предпочитающие активный отдых, спортивно-приключенческий туризм:</i></p> <p>I. полноценное удовлетворение потребности за счет качественного и широкого ассортимента винных туристических услуг;</p> <p>II. улучшение условий размещения и питания;</p> <p>III. потребление эксклюзивного туристического продукта</p> <p><i>Целевая группа (TG3) – ученые и исследователи, палеонтологи, биологи, орнитологи:</i></p> <p>I. популяризация региона в научной и туристической среде в стране и за рубежом;</p> <p>II. научный, бережливый, экоответственный подход в использовании природных ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Финансовое и экономическое обоснования прибыльных проектов (генерирующих доход)
<p>➤ <i>Целевые группы/ бенефициары</i></p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Целевые группы (бенефициары проекта) • целевая группа TG1- внутренние туристы, предпочитающие экотуризм, • TG2- внешние туристы, предпочитающие активный отдых, спортивно-приключенческий туризм; • Целевая группа (TG3) – ученые и исследователи, палеонтологи, биологи, орнитологи • Конечные бенефициары (по категориям туристов) 300 человек/ год - жители региона АТО Гагаузия; 200 человек/ год - внешние туристы;
<p>➤ <i>Ответственные структуры</i></p> 	<p>Ответственная структура;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Примария с.Карбалия <p>Партнерские структуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Районная администрация района Вулкэнешть; • Руководство МИГ«Жемчужина юга»
<p>➤ <i>Методология и основные мероприятия проекта</i></p> 	<p>Методология:</p> <p>Методологически процесс реализации проекта делится на три этапа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) подготовка и запуск проекта (создание проектной группы); 2) внедрение; 3) оценка. <p>Для обеспечения успешной реализации проекта методология строится на следующих принципах:</p> <p>Разработка благоприятных условий для реализации: для поддержки осуществления деятельности по проекту важно создать среду для расширения прав и возможностей, которая будет</p>

способствовать и развивать сотрудничество и доверие целевых групп, бенефициаров и заинтересованных сторон в осуществлении мер. Таким образом, стратегия коммуникации с ключевыми сообщениями будет разработана и внедрена в течение всей продолжительности проекта.

Содействие владению проектами (Promoting project ownership)

является ключом к обеспечению бесперебойной и успешной реализации и долгосрочных достижений проекта. Партнеры по проекту будут использовать свой многолетний опыт, новаторские методы, позволяющие владеть проектами, начиная с первоначального планирования, и обеспечивать, чтобы мероприятия были разработаны и спланированы вместе с бенефициарами и заинтересованными сторонами до достижения целей, а контракт доведен до успешного завершения ,

Поощрение активного участия: подход, основанный на участии, который будет установлен и соблюден в течение всего осуществления проекта, не только поможет бенефициарам и соответствующим заинтересованным сторонам поддерживать прочные отношения во время реализации, но также позволяет им успешно разрабатывать, планировать и осуществлять другие программы и проекты по развития своей местности.

Проект будет координироваться со всеми соответствующими заинтересованными сторонами через Руководящий комитет проекта, который будет состоять из представителей каждого села-участника и других заинтересованных сторон проекта.

Мероприятия по реализации проекта:

Группа мероприятий 1 Организация управленческой структуры зоны «Экопарк Карбалия»;

1.1. Выбор наиболее оптимальной формы деятельности управленческой структуры и разработка регламента работы, определение организационной структуры и выбор формы участия участников проекта и др. планов деятельности.

1.2. Мероприятия по созданию и обучению мин. 5 кадров «Экопарк Карбалия»(наем, тренинг (5 программ), обучение на протяжении полугода).

1.3. Разработка годового плана мероприятий организации и его выполнение (организация 5ти совещаний для разработке плана, в рамках центра, с участием всех заинтересованных сторон)

Группа мероприятий 2 Улучшение инфраструктуры доступа к природным туристическим ресурсам села Карбалия

2.1. Строительство охотничьего домика легкой конструкции в лесу села Карбалия до 2020 года;

2.2. Организация охотничьих туров, установка указателей по охотничьим тропам;

2.3. Разработка маршрутов лесных пеших прогулок (с метками, указателями, стоянками);



- 2.4. Разработка маршрута велосипедных лесных прогулок с указателями и стоянками
- 2.5. Организация туров фотоохоты в лесной зоне, строительство наблюдательной вышки в лесной зоне;
- 2.6. Обустройство территории, создание условий для спортивной рыбалки на берегу озера с Карбалия;
- 2.7. Создание маршрутной карты с указанием маршрутов пеших и велосипедных прогулок, мест для охоты и фотоохоты до 2021 года.
- 2.8. Благоустройство прибрежной зоны озера села Карбалия

Группа мероприятий 3 Развитие сопутствующей туристической инфраструктуры в зоне покрытия проекта, которая бы способствовала продлению срока пребывания туриста в данном регионе до трех дней и более;

- 3.1. Строительство базы отдыха из на 15 койко-мест размещения туристов на берегу озера в лесной зоне;
- 3.2. Организация деятельности 3 сельских домов в с. Карбалия на 12 койко-мест;
- 3.3. Строительство площадки для кемпинга площадью 12 га в селе Карбалия до 2020 года, проведение электричества к зоне кемпинга;
- 3.4. Организация предприятия общественного питания на 30 посадочных мест (проект 117 тыс. леев, из которых 27000 леев получены по проекту SARD, 90000 леев – средства примэрии);
- 3.5. Строительство гастрономической террасы национальной кухни на 40 посадочных мест, с печью для приготовления национальных блюд, с мангалами для барбекю, примерная стоимость 100 000 леев;
- 3.6. Создание инфраструктуры туристического доступа для эко фермы, производящей экологически чистую брынзу из пастеризованного молока. Обустройство территории, созданию зоны для проведения мастер классов производству и дегустации овечьих сыров;
- 3.7. Обустройство (реконструкция) подвала для дегустации вина;

Группа мероприятий 4 Мероприятия по информационному продвижению эко- агро- и приключенческого туризма;

- 4.1. Развитие зональной туристической информационной инфраструктуры (информационных указателей, информационных буклетов др.);
- 4.2. Организация работы в сети интернет;
- 4.3. Работа по продвижению здорового образа жизни среди населения АТО Гагаузия
- 4.4. Организация работы с регулирующей организацией в области туризма (DMO) по обмену информацией, маркетинговому продвижению продукта проекта
- 4.5. Продвижение данного туристского продукта на национальном уровне, партнерство с турагентствами
- 4.6. Продвижение дестинации, как объекта научного интереса.

<p>➤ Необходимые ресурсы</p> 	<p>Материально-технические, Кадровые Финансовые –</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внешние инвестиции 2. Частные инвестиции 3. Государственные субсидии и дотации
<p>➤ Результаты проекта</p> 	<p>R1.1. Создана неправительственная организация «Экоагропарк Карбаля»</p> <p>R 1.2. Обучены 5 квалифицированных сотрудников, способные планировать деятельность дестинации, принимать решения.</p> <p>R1.3. Создан гибкий оперативный план работы экоагропарка Карбаля на 1 год ;</p> <p>R 2.1. Построен охотничий домик легкой конструкции в лесу села Карбаля до 2020 года;</p> <p>R 2.2. Организованы охотничьи туры в сезон охоты на кабана, зайца и т.п., установлены указатели и метки по охотничьим тропам до 2020 года;</p> <p>R 2.3. Разработаны 5 маршрутов лесных пеших прогулок (с метками, указателями, стоянками) до 2020 года;</p> <p>R 2.4. Разработан 1 маршрут велосипедных лесных прогулок с указателями и стоянками протяженностью 5 км;</p> <p>R 2.5. Организованы туры фотоохоты в лесной зоне, построена наблюдательная вышка в лесной зоне предполагаемой стоимостью 8000 леев до 2020 года;</p> <p>R 2.6. Обустроена территория, созданы условия для спортивной рыбалки на берегу озера с Карбаля (построен пирс общей предполагаемой суммой проекта 15000 леев);</p> <p>R 2.7. Создана маршрутная карта с указанием маршрутов пеших и велосипедных прогулок, мест для охоты и фотоохоты до 2021 года.</p> <p>R 2.8. Благоустроена прибрежная зона озера села Карбаля – включая строительство туалета, установку урн, прокладку дорожек (предполагаемая сумма проекта 20 000 леев)</p> <p>R 3.1. Создана до 2021 года база отдыха на 15 мест размещения туристов в трех домиках</p> <p>R 3.2. Созданы 12 койко - мест в трех частных сельских домах в с. Карбаля до 2021 года</p> <p>R 3.3. Создана площадка для кемпинга в селе Карбаля до 2021 года, включая электрификацию, с общей предполагаемой суммой проекта 80 000 леев</p> <p>R 3.4. Организована деятельность столовой на 30 посадочных мест;</p> <p>R 3.5. Построена гастрономическая терраса национальной кухни на 40 посадочных мест, с печью для приготовления национальных блюд, с мангалами для барбекю, примерная стоимость 100 000 леев до 2020 года;</p> <p>R3.6. Создана инфраструктура туристического доступа для эко фермы, производящей экологически чистую брынзу из</p>

пастеризованного молока. До 2022 года обустроена территория, создана зона для проведения мастер классов по производству и дегустации овечьих сыров; Общая предполагаемая стоимость - 20 000 леев;

R3.7. Обустроен (реконструирован) частный подвал для дегустации вина домашнего производства, предположительная стоимость проекта 10000 леев;

R 3.8. Создано 50 рабочих мест для жителей села Карбалия до 2021 года

R 4.1 Обеспечено сотрудничество координационного комитета проекта с региональной структурой DMO.

R4.2. Организована просветительская работа среди населения и туристов по популяризации здорового образа жизни, экологически ответственного туризма, посредством проведения телевизионных и радио передач, форумов, конференций, творческих- выставок, праздничных мероприятий, спортивных состязаний национального уровня, до 10 раз в год

R4.3. Организована работа по информационному продвижению проекта – работа в сети интернет, создание печатной продукции.

➤ **Горизонтальные принципы**



• **Экологическое воздействие**

При планируемом наборе мероприятий важно не допустить перегрузки туристской территории, в результате чего поток туристов в данный район увеличится больше, чем запланировано. Соответственно увеличивается и нагрузка на окружающую природную среду. Выход из данной ситуации видится в строгом расчете предельно допустимых нагрузок на нее и, как следствие, в ограничении числа туристов, посещающих данный туристский район.

Обеспечение равных возможностей



Планируется создать условия для участия в спортивных и культурных мероприятиях без дискриминации по признаку пола, национальности, религии, возраста, дохода, тем самым поощряя социализацию и построение идентичности сообщества.

• **Социально-культурное воздействие**

Развитие спортивно-приключенческого и экспириентного туризма в рамках данного проекта будет способствовать не только развитию экономики региона, но и развитию человеческого капитала. Проект будет учитывать поддержку социально-уязвимых слоев населения, способствовать культивированию здорового образа жизни, а также сохранению и поддержанию культурных ценностей данного региона.

• **Демократия и права человека**

Реализация проекта способствует развитию социально-экономических демократических прав и свобод граждан. Социально-экономические и культурные права призваны

	<p>обеспечить достойное существование человека, возможность пользоваться материальными благами и социальными услугами, культурными ценностями.</p>
<p>➤ Устойчивость проекта</p> 	<p>Данный проект будет достаточно устойчив, так как предполагается, что при всех сценариях он останется эффективным и финансово реализуемым, а возможные негативные последствия рисков могут устраниться мерами, предусмотренными организационно-экономическим механизмом проекта.</p> <p>Функциональная устойчивость будет обеспечена руководящей структурой проекта, которая будет расположена в селе Карабалия. Кроме того, можно отметить социальные и ресурсные стороны продолжения развития проекта, поскольку потребителями проекта будут не только внешние и внутренние туристы, но и жители села..</p> <p>Все мероприятия и инициативы, организуемые в рамках проекта, будут в дальнейшем организованы созданной организацией управления назначениями. Кроме того, разрабатываемые программы, маркетинговая стратегия, туристические оферты будут также внедряться, контролироваться и оцениваться созданной организацией. В целях обеспечения дальнейшей деятельности созданных партнерских отношений в рамках проекта будут подписаны соглашения о сотрудничестве, а мероприятия и встречи между партнерами будут организованы созданной организацией управления назначениями.</p> <p>Проект также имеет компонент наращивания потенциала, что важно для обеспечения устойчивого и эффективного туристического развития.</p>
<p>➤ Синергия и мультипликационный эффект</p> 	<p>Синергия данного проекта и проекта САРД обеспечена посредством сотрудничества с созданным МИГОм «Жемчужина юга» для содействия и оказания им помощи в развитии туристической деятельности на местном уровне.</p> <p>Мультипликационный эффект –показывает усиление результатов, которые достигнуты в рамках других проектов, которые уже реализованы</p>

➤ **Риски и
их Минимизация**



1. Изменения национальных политик в области туризма-Этого риска можно избежать путем последовательного планирования финансовых, человеческих ресурсов и осуществления соответствующей политики в области инвестиций и продвижения. Внедрение системы прогнозирования и оценки затрат, которая была выполнена и должна быть выполнена в предстоящий период

2. Риск роста расходов. Увеличение расходов на администрирование и обслуживание- Этот риск можно избежать путем последовательного планирования необходимых финансовых ресурсов для управления, путем внедрения системы прогнозирования и проверки затрат, понесенных и необходимых на следующий период.

3. Кадровый риск (нехватка или отсутствие квалифицированного персонала)- постоянное повышение квалификации работников турфирмы, активная кадровая политика

4. Имущественные риски туристских предприятий (в т. ч. кражи, потери, порча основных средств, объектов государственной собственности)- Внедрение системы мониторинга объектов туристического назначения

5. Риск возникновения некоторых конфликтов между партнерами, которые могут усложнить реализацию проекта-будет подписано соглашение о партнерстве проекта, в котором будут определены все обязанности и обязательства партнеров, чтобы они были обязаны выполнять задачи, несмотря на конфликты, которые могут возникнуть.

6. Экологический риск. . Выход из данной ситуации видится в строгом расчете предельно допустимых нагрузок на территорию и, как следствие, в ограничении числа туристов, посещающих данный туристский район. Также требуется система правил использования /потребления туристских ресурсов ,нарушение которых должно санкционироваться.