


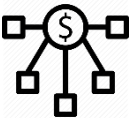




## Концепт

<p>➤ <b>Наименование проекта</b></p> 	<p>Развитии сети туристических аттракций "Gagauz coraflari"</p>								
<p>➤ <b>Локализация проекта</b></p> 	<p>Села Томай, Гайдар, Бешгиоз</p>								
<p>➤ <b>Бюджет проекта</b></p> 	<p>Всего стоимость (в MDL) = 7 993 500</p> <table border="0"> <tr> <td>• Грант</td> <td style="text-align: right;">1 585 000</td> </tr> <tr> <td>• Местный бюджет</td> <td style="text-align: right;">4 840 000</td> </tr> <tr> <td>• Региональный бюджет</td> <td style="text-align: right;">343 500</td> </tr> <tr> <td>• Частные инвестиции</td> <td style="text-align: right;">1 215 000</td> </tr> </table>	• Грант	1 585 000	• Местный бюджет	4 840 000	• Региональный бюджет	343 500	• Частные инвестиции	1 215 000
• Грант	1 585 000								
• Местный бюджет	4 840 000								
• Региональный бюджет	343 500								
• Частные инвестиции	1 215 000								
<p>➤ <b>Возможные источники финансирования</b></p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фонд Регионального Развития АТО Гагаузии.</li> <li>2. Программы Предоставления Финансовых Услуг для Сельской Местности и Маркетинга в Республике Молдова (IFAD) Granturipentru Dezvoltarea Infrastructurii – Proiectul uide Reziliență Rurală;</li> <li>3. Программа USAID Agricultura Performantă în Moldova (USAID/APM);</li> <li>4. Фонд Восточная Европа при поддержке Европейского Союза, гранты в поддержку Социального Предпринимательства;</li> <li>5. Частные внешние/ внутренние инвестиции, включительно программы по поддержке МСП</li> </ol>								
<p>➤ <b>Срок реализации</b></p> 	<p>2020-2022</p>								
<p>➤ <b>Цели проекта и их контрибуция на реализации секторальной программы в области туризма</b></p> 	<p><b>Общая цель</b> Создание условий для эффективного развития познавательного и сельского туризма на территории АТО Гагаузия.</p> <p><b>Конкретная цель 1.</b> Формирование конкурентоспособного туристического продукта через совершенствование используемых и формирование новых туристических объектов и инфраструктуры к ним.</p> <p><b>Конкретная цель 2</b> Развитие сопутствующей туристической инфраструктуры в зоне</p>								

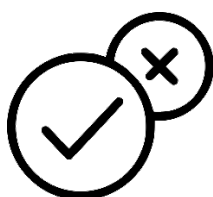
покрытия проекта, которая бы способствовала продлению срока пребывания туриста в данном регионе до трех дней и более.

**Конкретная цель 3** Развитие условий для обеспечения информационной поддержки культурно-массовых мероприятий региона, популяризации здорового образа жизни

**Конкретная цель 4**

Создание условий для дополнительного заработка местного населения от вовлеченности в создание туристского продукта.

➤ **Обоснование проекта**






• **Обоснования целей проекта**

- I. Рост интереса к экспериентному туризму в АТО Гагаузия, который включает такие направления, как культурно-познавательный, сельский, агротуризм, экологический туризм;
- II. Растущий интерес к туристической дестинации Гагаузия в целом;
- III. Наличие привлекательных культурно-исторических и природных туристических объектов в селах покрытия проекта – Томай, Гайдар, Бешгиоз;
- IV. Наличие инициативы в селах, включенных в проект;
- V. Экономическая стратегия МИГ «Gagauz Coraflari», в которую входят указанные села, среди основных приоритетов развития выделяют развитие туризма;
- VI. Низкий организационно-технологический уровень туристических услуг;
- VII. Отсутствие необходимых условий для проведения масштабных спортивных мероприятий;
- VIII. Слабо развитая инфраструктура доступа к туристическим объектам;
- IX. Отсутствие средств размещения для туристов;
- X. Слабая обеспеченность туристической отрасли региона информационной продукцией и инструментами продвижения информации;
- XI. Недостаточный ассортимент туристических оферт в регионе, которые бы позволили задержать туриста на 3 и более дней. Существующий в регионе турпродукт не рассчитан на удержание туристов более, чем на 1 день.

• **Обоснования выбора целевых групп**

*Целевая группа (TG1)- внешние туристы:*

	<p>I. создание привлекательного туристического имиджа отрасли;</p> <p>II. повышение качества оказываемых услуг;</p> <p>III. увеличение лояльного платежеспособного туристического потока;</p> <p>IV. рост объема продаж предприятий отрасли и повышения уровня прибыльности;</p> <p>V. развитие инфраструктуры;</p> <p><i>Целевая группа (TG2) – внутренние туристы:</i></p> <p>I. полноценное удовлетворение потребности за счет качественного и широкого ассортимента туристических услуг;</p> <p>II. улучшение условий размещения и питания;</p> <p>III. потребление эксклюзивного туристического продукта</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Финансовое и экономическое обоснования прибыльных проектов (генерирующих доход)</b></li> <li>•</li> </ul>
<p>➤ <b>Целевые группы/ бенефициары</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Целевые группы (бенефициары проекта)</b></li> <li>• целевая группа TG1- внешние туристы,</li> <li>• TG2- внутренние туристы;</li> <li>• <b>Конечные бенефициары</b> 300 человек/ год - жители региона АТО Гагаузия и Республики Молдова; 500 человек/ год - внешние туристы;</li> </ul>
<p>➤ <b>Ответственные структуры</b></p> 	<p><b>Ответственная структура;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Примарии сел Томай, Гайдар.</li> </ul> <p><b>Партнерские структуры:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• примэрия села Бешгиоз</li> <li>• Руководство МИГ«Gagauz Coraflari»</li> </ul>
<p>➤ <b>Методология и основные мероприятия проекта</b></p> 	<p><b>Методология:</b></p> <p>Методологически процесс реализации проекта делится на три этапа:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) подготовка и запуск проекта (создание проектной группы);</li> <li>2) внедрение;</li> <li>3) оценка.</li> </ol> <p>Для обеспечения успешной реализации проекта методология строится на следующих принципах:</p> <p><b>Разработка благоприятных условий для реализации:</b> для</p>

поддержки осуществления деятельности по проекту важно создать среду для расширения прав и возможностей, которая будет способствовать и развивать сотрудничество и доверие целевых групп, бенефициаров и заинтересованных сторон в осуществлении мер. Таким образом, стратегия коммуникации с ключевыми сообщениями будет разработана и внедрена в течение всей продолжительности проекта.

**Содействие владению проектами (Promoting project ownership)**

является ключом к обеспечению бесперебойной и успешной реализации и долгосрочных достижений проекта. Партнеры по проекту будут использовать свой многолетний опыт, новаторские методы, позволяющие владеть проектами, начиная с первоначального планирования, и обеспечивать, чтобы мероприятия были разработаны и спланированы вместе с бенефициарами и заинтересованными сторонами до достижения целей, а контракт доведен до успешного завершения ,

**Поощрение активного участия:** подход, основанный на участии, который будет установлен и соблюден в течение всего осуществления проекта, не только поможет бенефициарам и соответствующим заинтересованным сторонам поддерживать прочные отношения во время реализации, но также позволяет им успешно разрабатывать, планировать и осуществлять другие программы и проекты по развития своей местности.

**Проект будет координироваться со** всеми соответствующими заинтересованными сторонами через Руководящий комитет проекта, который будет состоять из представителей каждого села-участника и других заинтересованных сторон проекта.

**Мероприятия по реализации проекта:**

**Группа мероприятий 1 Создание организационной и кадровой основы реализации проекта «Развитие сети туристических аттракций "Gagauz coraflari"»**

1.1. Создание управленческой структуры реализации проекта «Развитие сети туристических аттракций "Gagauz coraflari"»

1.2. Обучение квалифицированных сотрудников администрации проекта, способных управлять данной туристической дестинацией.

1.3. Создание долгосрочного и оперативного планов развития туристических аттракций "Gagauz coraflari".

1.4. Обучение жителей сел, планирующих участвовать в создании туристического продукта. Создание возможности для

производства качественных туристических услуг посредством получения нужной квалификации;

1.5. Продвижение национальной самобытности гагаузской культуры, здорового образа жизни, здорового питания и национальной кухни, популяризации активного отдыха в сельской местности; Информационная работа в сети интернет, созданы группы в социальных сетях.

**Группа мероприятий 2 Развитие инфраструктуры размещения и питания, позволяющая принимать до 500 туристов в год**

2.1. Создание 10 гостевых домов в селах Томай, Гайдар, Бешгиоз на минимум 60 койко-мест

2.2. Создание туристического пансиона при храме Успения Пресвятой Богородицы в селе Томай на минимум 10 койко-мест

2.3. Создание общественного пункта питания (трапезной) при храме Успения Пресвятой Богородицы в селе Томай до 2022 года

**Группа мероприятий 3. Развитие сети туристических аттракций, способной удержать туриста 3 и более дней в данной зоне**

3.1. Создание музея Села в селе Томай к 2022 году;

3.2. Создание музея ковра в селе Гайдар к 2021 году;

3.3. Возрождение духового оркестра в с.Томай.

3.4. Воссоздание в новом виде Праздника улиц в день Храма села Томай к 2019 году;

3.5. Воссоздание в новом виде Фестиваля ковра в селе Гайдар к 2019 году;

3.6. Организация фестиваля народных традиций (Свадьба, крестины, сватовство) в селах Гайдары и Томай к 2020 году;


3.7. Создание велосипедного маршрута " Gagauz coraflari ", с картой, маркировкой и остановками.

3.8. Создание велосипедной дорожки по маршруту Томай-Гайдар протяженностью 8 км

3.9. Организация предприятия по сдаче в аренду велосипедов в селе Томай. А также предоставлению услуг велогuida и услуг катания на гужевом транспорте (запряженном осликом или лошадью) к 2022 году;

3.10. Создание 2 кемпингов в селах Томай, Гайдар и улучшение инфраструктура доступа к ним к 2022 году;

3.11. Создание условий для рыбалки и отдыха в с. Томай на площади 1 га. Создание зоны отдыха –, а также улучшение доступа к центральному озеру села– укрепление дамбы и расширение

	<p>площади береговой зоны к 2022 году;</p> <p>3.12. Развитие зоны отдыха на оз.Ямайка в селе Гайдар. Основные направления - рыбалка и отдых. Реконструкция беседок, создание пирса и дорожек к 2021 году.</p> <p>3.13. Создание предприятия по сдаче в аренду катамаранов на берегу озера Ямайка в селе Гайдар к 2022 году;</p> <p>3.14 . Создание сети домашних мастерских народного творчества в селах Томай, Гайдар, Бешгиоз. Ковроткачество, вышивка, резьба по дереву, выжигание на сусаке и др.</p> <p>3.15. Реставрация старинной ветряной мельницы 1895 года постройки в селе Гайдар к 2022 году. При мельнице необходимо создать туристическую остановку, где будут проводиться мастер классы по производству муки и другим народным ремеслам.</p> <p><b>Группа мероприятий 4 Развитие сети малых фермерских хозяйств, выращивающих и производящих органическую продукцию;</b></p> <p>4.1. Создание инфраструктуры доступа к козьей ферме Гаргалык Михаила. Благоустройство фермы, оборудование дегустационной зоны к 2021 году</p> <p>4.2. Создание услуги сбора урожая во фруктовых садах в селах Томай и Гайдар (на выбор и по сезону - яблоневый, вишневый, персиковый, сливовый, на винограднике) с предоставлением 1 гида – учителя.</p> <p>4.3. Организация экскурсии на SRL «Docsancom» - ферму КРС к 2019 году;</p> <p>4.4. Создание школы сельхоз предпринимательства в селе Томай. Завершение строительства теплицы, где будут проводиться мастер классы по выращиванию овощей и зелени. Развитие бренда экологически чистой продукции к 2021 году.</p> <p>4.5. Реставрация 2ух старинных винных подвалов в селе Томай к 2021 году. Организация услуг дегустации домашнего вина.</p>
<p>➤ <b>Необходимые ресурсы</b></p> 	<p>Материально-технические, Кадровые Финансовые –</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внешние инвестиции</li> <li>2. Частные инвестиции</li> <li>3. Государственные субсидии и дотации</li> </ol>
<p>➤ <b>Результаты проекта</b></p>	<p><b>1 Сформирована организационная и кадровая основа реализации проекта «Развитие сети туристических аттракций»</b></p>



## "Gagauz coraflari"

R 1.1. Создана управленческая структура реализации проекта «Развитие сети туристических аттракций "Gagauz coraflari"»

R 1.2. Обучены 3 квалифицированных сотрудника администрации проекта, способные управлять данной туристической дестинацией.

R 1.3. Созданы стратегический на 5 лет и оперативный на 2019 год планы развития туристических аттракций "Gagauz coraflari".

R 1.4. Обучены 10 человек- жителей сел, вовлеченных в создание туристического продукта. Создана возможность для производства качественных туристических услуг.

R 1.5. Созданы условия для продвижения активного отдыха в сельской местности; Информационная работа в сети интернет, созданы группы в социальных сетях. Проводится пропаганда здорового образа жизни, здорового питания и активного отдыха в сельской местности посредством передач на радио – до 5 в год, создания печатной продукции – до 500 экземпляров в год.

## **2. Развита инфраструктура размещения, и питания, позволяющая принимать до 500 туристов в год**

R 2.1. Созданы 10 гостевых домов в селах Томай, Гайдар, Бешгиоз на 60 койко-мест

R 2.2. Создан туристический пансион при храме Успения Пресвятой Богородицы в селе Томай на 10 койко-мест

R 2.3. Создан общественный пункт питания (трапезная) при храме Успения Пресвятой Богородицы в селе Томай на 20 мест

## **3. Развита сеть туристических аттракций, способная удержать туриста 3 и более дней в данной зоне**

R 3.1. Создан музей Села в селе Томай к 2022 году;

R 3.2. Создан музей ковра в селе Гайдар к 2021 году;

R 3.3. Возрожден духовой оркестр в с.Томай. Приобретены музыкальные инструменты к 2021 году.

R 3.4. Воссоздан в новом виде Праздник улиц 28 августа день Храма села Томай (с традициями и народными спектаклями) к 2019 году;

R 3.5. Воссоздан в новом виде Фестиваль ковра в селе Гайдар к 2019 году;

R 3.6. Основан фестиваль народных традиций. Свадьба, крестины, сватовство. Место проведения – села Гайдары и Томай к 2020 году;

R 3.7. Создан велосипедный маршрут " Gagauz coraflari ", с картой, маркировкой и остановками.

R3.8. Создана велосипедная дорожка Томай-Гайдар протяженностью 8 км

R 3.9. Организовано предприятие по сдаче в аренду 10 велосипедов в селе Томай. А также предоставлению услуг велогидов и услуг катания на гужевом транспорте (запряженном осликом или лошадей) к 2022 году;

R 3.10. Созданы 2 кемпинга в селах Томай, Гайдар и улучшена инфраструктура доступа к ним к 2022 году;

R 3.11. Созданы условия для рыбалки и отдыха в с. Томай на площади 1 га. Создана зона отдыха – построены две беседки с мангалами, установлены урны. Улучшен доступ к центральному озеру села– укреплен дамба и расширена площадь береговой зоны к 2022 году;

R 3.12. Развита зона отдыха на оз.Ямайка в селе Гайдар. Основные направления - рыбалка и отдых. Произведена реконструкция беседок, созданы пирс и дорожки к 2021 году.

R 3.13. Создано предприятие по сдаче в аренду 4 катамаранов на берегу озера Ямайка в селе Гайдар к 2022 году;

R 3.14. Создана сеть из 10 домашних мастерских народного творчества в села Томай, Гайдар, Бешгиоз. Ковроткачество, вышивка, резьба по дереву, выжигание на сусаке и др.

R 3.15. Приобретена и отреставрирована старинная ветряная мельница 1895 года постройки в селе Гайдар к 2022 году. При мельнице создана туристическая остановка, где проводят мастер классы по производству муки и другим народным ремеслам.

#### **4. Развита сеть малых фермерских хозяйств, выращивающих и производящих органическую продукцию.**


R 4.1. Создана инфраструктура доступа к козьей ферме Гаргалык Михаила. Благоустроена ферма, оборудована дегустационная зона к 2021 году

R 4.2. Создана услуга сбора урожая во фруктовых садах в селах Томай и Гайдар (на выбор и по сезону - яблоневый, вишневый, персиковый, сливовый, на винограднике). Предоставляется 1 гид – учитель.

R 4.3. Организованы экскурсии на SRL «Docsancom» - ферму КРС к 2019 году;

R 4.4. Создана школа сельхоз предпринимательства в селе Томай. Зарегистрирована общественная организация, обучены люди к 2020 году. Завершено строительство теплицы, где будут проводиться мастер классы по выращиванию овощей и зелени. Развита собственный бренд экологически чистой продукции к 2021 году.



	<p>R 4.5. Отреставрированы 2 старинных винных подвала в селе Томай к 2021 году. Организованы услуги дегустации домашнего вина.</p>
<p>➤ <b>Горизонтальные принципы</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Экологическое воздействие</b>        При планируемом наборе мероприятий важно не допустить перегрузки туристской территории, в результате чего поток туристов в данный район увеличится больше, чем запланировано. Соответственно увеличивается и нагрузка на окружающую природную среду. Выход из данной ситуации видится в строгом расчете предельно допустимых нагрузок на нее и, как следствие, в ограничении числа туристов, посещающих данный туристский район. Кроме того, планируется дифференцировать туристскую нагрузку по всем селам данного туристского района.</li> <li>• <b>Обеспечение равных возможностей</b>        Планируется создать условия для участия в культурных и других мероприятиях без дискриминации по признаку пола, национальности, религии, возраста, дохода, тем самым поощряя социализацию и построение идентичности сообщества.</li> <li>• <b>Социально-культурное воздействие</b>        Развитие спортивно-приключенческого (селосипедные прогулки и пр.) и экспириентного туризма в рамках данного проекта будет способствовать не только развитию экономики региона, но и развитию человеческого капитала. Проект будет учитывать поддержку социально-уязвимых слоев населения, способствовать культивированию здорового образа жизни, а также сохранению и поддержанию культурных ценностей данного региона.</li> <li>• <b>Демократия и права человека</b>        Реализация проекта поспособствует развитию социально-экономических демократических прав и свобод граждан. Социально-экономические и культурные права призваны обеспечить достойное существование человека, возможность пользоваться материальными благами и социальными услугами, культурными ценностями.</li> </ul>
<p>➤ <b>Устойчивость проекта</b></p>	<p>Данный проект будет достаточно устойчив, так как предполагается, что при всех сценариях он останется эффективным и финансово реализуемым, а возможные негативные последствия рисков могут</p>



устраниться мерами, предусмотренными организационно-экономическим механизмом проекта.

Функциональная устойчивость будет обеспечена руководящей структурой проекта, которая будет расположена в селе Томай.

Кроме того, можно отметить социальные и ресурсные стороны продолжения развития проекта, поскольку потребителями проекта будут не только внешние и внутренние туристы, но и жители сел, бенефициаров проекта.

Все мероприятия и инициативы, организуемые в рамках проекта, будут в дальнейшем организованы созданной организацией управления назначениями. Кроме того, разрабатываемые программы, маркетинговая стратегия, туристические оферты будут также внедряться, контролироваться и оцениваться созданной организацией. В целях обеспечения дальнейшей деятельности созданных партнерских отношений в рамках проекта будут подписаны соглашения о сотрудничестве, а мероприятия и встречи между партнерами будут организованы созданной организацией управления назначениями.

Проект также имеет компонент наращивания потенциала, что важно для обеспечения устойчивого и эффективного туристического развития.

➤ **Синергия и мультипликационный эффект**



Синергия данного проекта и проекта SARD обеспечена посредством сотрудничества с созданным МИГом «Gagauz coraflari» для содействия и оказания им помощи в развитии туристической деятельности на местном уровне.

Мультипликационный эффект –показывает усиление результатов, которые достигнуты в рамках других проектов, которые уже реализованы

➤ **Риски и**

**их Минимизация**



**1. Изменения в национальной политике в области туризма-**Этого риска можно избежать путем последовательного планирования финансовых, человеческих ресурсов и осуществления соответствующей политики в области инвестиций и продвижения. Внедрение системы прогнозирования и оценки затрат, которая была выполнена и должна быть выполнена в предстоящий период

**2. Риск роста расходов.** Увеличение расходов на администрирование и обслуживание- Этот риск можно избежать путем последовательного планирования необходимых финансовых ресурсов для управления, путем внедрения системы прогнозирования и проверки затрат, понесенных и необходимых на следующий период.

**3. Кадровый риск** (нехватка или отсутствие квалифицированного персонала)- постоянное повышение квалификации работников турфирмы, активная кадровая политика

**4. Имущественные риски туристских предприятий** (в т. ч. кражи, потери, порча основных средств, объектов государственной собственности)- Внедрение системы мониторинга объектов туристического назначения

**5. Риск возникновения некоторых конфликтов между партнерами, которые могут усложнить реализацию проекта-**будет подписано соглашение о партнерстве проекта, в котором будут определены все обязанности и обязательства партнеров, чтобы они были обязаны выполнять задачи, несмотря на конфликты, которые могут возникнуть.