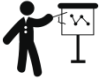


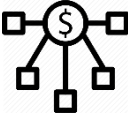


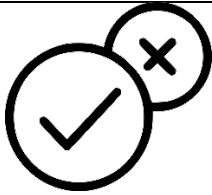


Концепт

<p>➤ Наименование проекта</p> 	<p>Создание Этно-Туристического Кластера "Гагаузское наследие"</p>								
<p>➤ Локализация проекта</p> 	<p>Конгаз, Баурчи, Бешалма, Кирсова, Светлый, Казаклия , Копчак</p>								
<p>➤ Бюджет проекта</p> 	<p>Всего стоимость (в MDL) = 7 973 000</p> <table border="0"> <tr> <td>• Грант</td> <td>1 905 500</td> </tr> <tr> <td>• Местный бюджет</td> <td>1 100 000</td> </tr> <tr> <td>• Региональный бюджет</td> <td>880 000</td> </tr> <tr> <td>• Частные инвестиции</td> <td>0</td> </tr> </table>	• Грант	1 905 500	• Местный бюджет	1 100 000	• Региональный бюджет	880 000	• Частные инвестиции	0
• Грант	1 905 500								
• Местный бюджет	1 100 000								
• Региональный бюджет	880 000								
• Частные инвестиции	0								
<p>➤ Возможные источники финансирования</p> 	<p>Региональный бюджет Местные бюджеты - для развития публичной инфраструктуры Частные Донорские Фонды Программы различных международных доноров</p>								
<p>➤ Срок реализации</p> 	<p>2019-2023</p>								
<p>➤ Цели проекта и их контрибуция на реализации секторальной программы в области туризма</p> 	<p>Общая цель создания этно-туристического кластера "Гагаузское наследие": повышение уровня культурно-экономической устойчивости региона через развитие его качественной и конкурентно способной туристической оферты.</p> <p>Конкретная цель 1. Создание Кластера на основе синергетического эффекта сотрудничества партнеров для повышения эффективности их работы и развития новых направлений туристического бизнеса.</p> <p>Конкретная цель 2. Повышение уровня развития инфраструктуры гостеприимства в рамках кластера.</p> <p>Конкретная цель 3. Расширение спектра туристических услуг за счет создания минимум 16 новых услуг и 4 новых мероприятия.</p> <p>Конкретная цель 4. Совершенствование технологического и кадрового потенциала кластера</p> <p>Конкретная цель 5. Развитие и продвижение туристической оферты партнеров кластера на основе экспериентного туризма</p>								
<p>➤ Обоснование проекта</p>	<p>Обоснования целей проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Наличие в зоне важного природного потенциала для создания тур оферты; ○ Наличие в зоне важных археологических памятников, но они слабо 								



- исследованы;
- Наличие народных умельцев, работы которых слабо востребованы.
 - Слабое осознание местными жителями туристического потенциала региона;
 - Низкий уровень сотрудничества между селянами;
 - Низкий уровень осведомленности и понимания местными жителями возможностей развития туризма в данной зоне;
 - Низкий уровень туристической инфраструктуры ЭКТ зоны;
 - Недостаточное разнообразие туристических офферт, которые бы позволили задержать туриста в регионе на 3 и более дней;
 - Слабо развитая инфраструктура доступа к природным и историческим памятникам в зоне;
 - отсутствует целенаправленное сотрудничество между предприятиями туризма;
 - Слабая обеспеченность номерным фондом заселения туристов;
 - Низкий организационный уровень проведения тематических фестивалей;
 - Слабое продвижение туристического потенциала и офферты зоны ЭКТ
 - Низкий уровень использования инструментов продвижения информации;

Обоснования выбора целевых групп

Целевая группа (ЦГ3), - представителей туристической индустрии региона, желающие развить и дифференцировать свое дело для:

- увеличения количество мест для заселения туристов;
- разнообразия туристических услуг и получение дополнительной прибыли;
- повышение качества оказываемых услуг;
- создания привлекательного туристического имиджа;
- синергетического сотрудничества в ЭКТ.

Целевая группа ЦГ 4 – предприятия, связанные с туристической отраслью:

- экологические фермерские хозяйства;
- местные предприятия,
- народные умельцы

Целевые группы ЦГ1 -внутренние туристы и ЦГ2 - внешние туристы:

- туристы, предпочитающие отдых в деревне;
- туристы, предпочитающие экспериментальный туризм;
- любители участвовать в праздниках народных традиций.

- **Финансовое и экономическое обоснования прибыльных проектов (генерирующих доход)**

...

➤ **Целевые группы/ бенефициары**



- **Целевые группы (бенефициары проекта)**

ЦГ1 -внутренние туристы, ЦГ2 внешние туристы и; ЦГ3, - представителей туристической индустрии региона; ЦГ 4 – предприятия, связанные с туристической отраслью

- **Конечные бенефициары (по категориям туристов)**

Внутренние и внешние туристы/экскурсионисты, предпочитающие разнообразный отдых в селе.

➤ **Ответственные структуры**



Ответственная структура

Исполнительный Комитет АТО и АРР Гагаузии;

Партнерские структуры:

- примэрии сел Конгаз, Баурчи, Бешалма, Кирсова, Светлый, Казаклия, Копчак;
- профильные ассоциации;
- представители частного сектора;
- НИЦ.

➤ **Методология и**

Методология:



Методологически процесс реализации проекта делится на три этапа:
1) подготовка и запуск проекта Этно-Туристический Кластер "Гагаузское наследие" (создание команды Кластера, офиса в селе Конгаз);
2) внедрение;
3) оценка.

Для обеспечения успешной реализации проекта методология строится на следующих принципах:

Разработка благоприятных условий для реализации: для поддержки осуществления деятельности по проекту важно создать среду для расширения прав и возможностей, которая будет способствовать и развивать сотрудничество и доверие целевых групп, бенефициаров и заинтересованных сторон в осуществлении мер. Таким образом, стратегия коммуникации с ключевыми сообщениями будет разработана и внедрена в течение всей продолжительности проекта.

Содействие владению проектами является ключом к обеспечению бесперебойной и успешной реализации и долгосрочных достижений проекта. Партнеры по проекту будут использовать свой многолетний опыт, новаторские методы, позволяющие владеть проектами, начиная с первоначального планирования, и обеспечивать, чтобы мероприятия были разработаны и спланированы вместе с бенефициарами и заинтересованными сторонами до достижения целей, а контракт доведен до успешного завершения.

Поощрение активного участия: подход, основанный на участии, который будет установлен и соблюден в течение всего осуществления проекта, не только поможет бенефициарам и соответствующим заинтересованным сторонам поддерживать прочные отношения во время реализации, но также позволяет им успешно разрабатывать, планировать и осуществлять другие программы и проекты по развитию зоны кластера.

Проект будет координироваться со всеми соответствующими заинтересованными сторонами через Руководящий комитет кластера, который будет состоять из представителей каждого села-участника и других заинтересованных сторон проекта.

Общая информация о туристическом кластере:

Выживание в мировой экономике в эпоху знаний связано со скоростью, гибкостью, адаптивностью, качеством, инновациями. Новое лидерство в бизнесе требует подхода местной команды - подхода кластерного развития! Процесс формирования кластера требует:

- 1. Взаимодействия между людьми*
- 2. Консенсус по ключевым вопросам*
- 3. Сотрудничество на нескольких уровнях*
- 4. Широкое вовлечение сообщества в процесс консолидации новых связей между сообществами, бизнесом и правительством.*

Роль кластера, принципы работы в кластере, интегрированный подход - развитие всех направлений.

Продуктом Кластера для туристов должен был стать качественный отдых в ЭКТ зоне.

Цель создания туристического кластера: повышение уровня экономической устойчивости региона, развитие инфраструктуры за счет синергии, в том числе повышение эффективности бизнеса и партнерских организаций, стимулирование инноваций и развитие новых направлений туризма.

Этот туристический кластер ориентирован на решение следующих задач:


- создание нового рынка услуг сельского туризма и благоприятных условий для приоритетного развития внутреннего туризма и развития туризма;
- создание туристической инфраструктуры, основанной на развитии малого и среднего предпринимательства, создании новых рабочих мест в сельских общинах и привлечении местных жителей к созданию новых туристических услуг;
- Включение в организацию системы развития сельского туризма на национальном уровне основных участников туризма; - обеспечение взаимодействия НПО с МПУ в сфере туризма;
- Создание базы данных, касающейся инвестиционных проектов в сфере туризма, определение стратегических направлений относительно частных и государственных инвестиций в сферу;
- развитие сельского туризма, в том числе аграрного, винного, экспериментного, экологического как приоритетного экономического направления для страны;

Преимущества каждого партнера кластера многочисленны: - более тесные и многочисленные отношения между бенефициарами и поставщиками (совместный маркетинг, новые покупатели и поставщики); - Продвинутая конкуренция (обширная информация, улучшенная профессиональная политика); - учебные программы, ориентированные на потребности области ...

Партнерами туристического кластера могут быть: туроператоры / агентства, структуры размещения / питания, перевозчики, ассоциации, учреждения / образования, сельхозпроизводители, ремесленники и т. д., а также различные ресурсы: человеческие, финансовые, объекты, информация и т. д. сосредоточены в общем пространстве, которое взаимодействует синергетически, с целью разработки конкурентоспособного туристического продукта на региональном, национальном и международном уровне.

Этно-Туристический Кластер "Гагаузское наследие":

1. Для эффективности работы ЭКТ, необходимо **выбрать руководящий комитет кластера и команду постоянно работающих профессионалов.** Руководящий комитет должен состоять из представителей каждого села данной зоны. Они выбирают и утверждают, руководителя ЭКТ и 3-х специалистов (стаф) (по туризму и гастрономии, по продвижению и по привлечению инвестиций). Руководитель кластера разрабатывает функциональные обязанности для каждого члена команды, работающих на постоянной основе.
2. Кластер **может быть ассоциацией партнеров сферы туризма** и сопутствующих отраслях, местной/региональной власти, и др., на основе Публично-Частного-Партнёрства (ПЧП). К концу 2019 года в ЭКТ должны быть не менее 15 партнеров.
3. Стаф ЭКТ должен **детализировать концепт ЭКТ и разработать пакет документов для его официального создания**, на принципах экологии души, быта и отдыха местных жителей, направленного на качественный уровень обслуживания туриста, генерирующий постоянное повышение спроса туроферты зоны и региона. Эти документы должны быть обсуждены и одобрены руководящим комитетом.
4. Руководящий комитет и партнеры **продвигают идеи ЭКТ** с целью

	<p>привлечения активных партнеров из всех сфер туристической инфраструктуры региона и смежных отраслей.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Стаф ЭКТ разрабатывает План работы ЭКТ на несколько лет, ежегодно его актуализирует и постоянно мониторизирует. Данный План должен включать комплексную разработку туроферты всех партнеров ТКГ и ее многоплановое продвижение, с указанием конкретных сроков, ответственных лиц и истоков финансирования. (в течении месяца после его создания). Эти документы должны быть обсуждены и одобрены руководящим комитетом. 6. Руководящий комитет и стаф ЭКТ заботится о разработке программ повышения квалификации по направлениям деятельности партнеров и укреплению их профессиональной взаимосвязи. Проведение ежегодного курса по каждому направлению деятельности, подготовка кадров и человеческих ресурсов для предоставления и продвижения туристских услуг высокого качества будет способствовать повышению качества туристских услуг и их многообразию таким образом, чтобы увеличить пребывание иностранных туристов в кластерной зоне в среднем до 3 дней. План мероприятий по повышению квалификации должен быть обсужден и одобрен руководящим комитетом. 7. Руководящий комитет, стаф и партнеры ЭКТ активно развивают сельские турпансионы и смежные к туризму аттракции, как эффект мультипликатора для: повышения производительности и конкурентоспособности компаний и отраслей экономики в регионе; повышение инновационного потенциала; стимулирование создания новых предприятий; повышение конкурентоспособности и экономическое развитие зоны/региона. К концу 2020 года в зоне кластера должны работать минимум 15 сельских/агропансиона с вместимостью 60 койка-мест и открытию минимум 75 новых рабочих мест. 8. Руководящий комитет, стаф и партнеры ЭКТ, в тесной связи с местной и региональной властью заботятся об организации совместных туристических мероприятий партнеров ТКГ, с целью их продвижения и устойчивого развития. (на данный момент представители примэрий и частного сектора в данной зоне намерены проводить Праздник баура, Масленица, Фестиваль старинных национальных игр, Фестиваль свадебных традиций, Праздник Преображения (медово-яблочный спас), праздник «Сочельник-Коляда». 9. Руководящий комитет и партнеры ЭКТ, в тесной связи с местной и региональной властью заботятся о развитии инфраструктуры доступа к имеющимся туристическим ресурсам. 10. Стаф и партнеры ЭКТ разрабатывают сельские тур. оферты кластера и продвигают их на целевых рынках, учитывая специфику данных стран. План мероприятий по продвижении тур. оферт Кластера должен быть обсужден и одобрен руководящим комитетом. <p>В результате эффективной работы ЭКТ в данной зоне будут открыты не мене 18 новых туристических аттракций, 75 новых рабочих мест. Потенциал заселения увеличится не мене чем на 60 мест, что будет способствовать увеличению потока туристов регион.</p>
<p>➤ Необходимые ресурсы</p> 	<p><u>Материально-технические:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Офис в центре Конгаза ○ Оснащение оргтехникой 5 рабочих мест ○ Обеспечение канцтоварами и другим необходимым инвентарем. <p>Кадровые: стаф ЭКТ – 5 профессионалов</p>
<p>➤ Результаты проекта</p>	<p>R 1.1. Разработан пакет документов для создания Этно-Туристического Кластера "Гагаузское наследие" (ЭТК). (2019г.) R 1.2. ЭТК создан в селе Конгаз. (2019г.)</p>



- R 1.3. Создана профессиональная команда управления Кластером на постоянной основе. (2019г.)
- R 1.4. ЭТК имеет свой офис, оснащённый необходимой техникой и мебелью. (2019)
- R 1.5. Создан координирующий механизм, направленный на эффективное сотрудничество минимум 15ти партнеров кластера, из них 3 примэрии, 2 профессиональные ассоциации, 2 учебные заведения, 1 музей, 7 представителей частного сектора. (2019г.)
- R 1.6. Разработан План Действий ЭТК для устойчивого развития туризма в зоне кластера на длительный и короткий срок. (2019г.)
- R 1.7. Команда управления Кластером обеспечила взаимодействие между органами власти и партнерами кластера. (2019г.)
- R 1.8. Повышено взаимодействие между участниками кластера через реализацию совместных проектов. (2020г.)
- R 1.9. Партнеры кластера содействуют старту и развитию перспективных проектов в зоне.
- R 1.10. ЭКТ продвигает свои туристические услуги и сувениры народных умельцев для туристов. (2020г.)
- R 1.11. Улучшилось понимание преимущества развивать и продвигать собственный бизнес через синергетическое партнерство Кластера.
-
- R 2.1. Емкость структур заселения в зоне кластера увеличилась на 361%. (2023г.)
- R 2.2. Количество рабочих мест в зоне кластера увеличилась на 750%. (2023г.)
- R 2.3. Создано место обзора за пеликанами и проведена велодорожка к ним, продолжительностью в 4 км 4 км с международной маркировкой.
- R 2.4. Создана туристическая остановка на озере Конгаз для рыболовов.
- R 2.5. Исследованы археологические поселения на площади 12 га и 2 кургана для их включения в тур. оферту ЭТК.
-
- R 3.1. Созданы и улучшены условия для пребывания туристов в зоне ЭТК не менее трех дней. (2023г.)
- R 3.2. Включены в туристический маршрут АТОГ 5 новых населенных пункта. (2023г.)
- R 3.3. В каждом из сел Конгаз, Бешалма, Светлый, Казаклия, Копчак созданы по 3 сельских дома для приема туристов, общей емкостью в 60 койка/мест. (2021г.)
- R 3.4. На территории кластера открыты для посещения туристами 2 мастерские народных ремесел.
- R 3.5. В селе Конгаз, - разработаны 3 новые туристические мероприятия (Зя суббота июня, Фестиваль старинных народных игр; Зя суббота мая, Фестиваль свадебных традиций; Рождественский Сочельник -Коляда 6-7января).
- R 3.6. В Конгазе запущен микро-бизнес по выращиванию экологической земляники и создана возможность разнообразить через него тур оферты ЭТК. (122 000 MDL)
- R 3.7. В Конгазе оборудована теплица для эффективного производства овощей зимой. (105 000.00 MDL) и создана возможность ее посещения туристами. (2019 г.)
- R 3.8. Создана туристическая остановка на овцеферме села Конгаз (2019 г.)
- R 3.9. В Конгазе модернизирована швейная мастерская II "Tulba Maria", для предоставления качественных услуг по пошиву одежды. (41 200 MDL), Созданы возможности подключения ее к тур оферте кластера через мастер-классы по ткачеству тряпичных дорожек. (2019).
- R 3.10. В Конгазе создана комфортная атмосфера для работы и выступления на разных сценах танцевальной группы «Altin Cioshmia» и возможность заказа пошива традиционных костюмов. (52 000 MDL), (2019).
- R 3.11. В коммуне Светлый, 19 августа, проводится праздник «Медово - Яблочный Спас».
- R 3.12. В коммуне Светлый открыт Апитерапевтический дом. (50499,96 MDL) (2019).
- R 3.13. В музее Бешалма организована ремесленная школа для обучения

обработки сусаков (31189.2 MDL), которая позволяет организовать мастер-классы. (2019г.)

R 3.14. В Бешалме возрождена и продвинута самобытная гагаузская культура путем популяризации национальной одежды и культурной программы "Gagauz Korafhari SEDEFETA" (70822.0)MDL).

R 3.15. В селе Казаклия, для проведения досуга жителей и туристов, открыт летний парк. (153109.11 MDL) (2019).

R 3.16. В парке села Казаклия открыто кафе в национальном стиле II "Chior Maria". (227117 MDL). Созданы условия для продвижения национальных традиции. (2019).

R 3.17. В туристический маршрут включен гастрономический мастер класс от Асчихи Ольга (с.Казаклия). (2019г.)

R 4.1. Внедрена программа soft по координированию и мониторингу деятельности кластера. (2019г.)

R 4.2. Улучшена техническая база кластера (офисное оборудование, мультимедийная техника, транспортные средства). (2019г.)

R 4.3. Актуализирована база данных туристического потенциала зоны кластера. (2019г.)

R 4.4. Повышен уровень профессиональной квалификации минимум 40 специалистов кластера, в том числе изучающих национальный и международный туристический опыт.

R 4.5. Улучшен доступ в интернет пространство для всех партнеров кластера.

R 4.6. Команда управления привлекает все большее количество партнеров, разнообразия и повышая качество туристической оферты. К 2023 году количество партнеров ЭТК удвоился.

R 4.6. Улучшено качество предоставляемых туристических услуг в регионе через повышение профессионального уровня партнеров и их своевременного информирования о ситуации в отрасли;

R 5.1. Повышен интерес жителей АТОГ к туристической деятельности.

R 5.2. Этно-туристический кластер "Гагаузское наследие" является эффективным инструментом развития внутреннего туризма в регионе.

R 5.3. Повышен интерес внутренних и внешних туристов к туристическим офертам ЭТК.

R 5.4. К 2025 году увеличено количество туристов кластерной зоны до 900 человек/год.

R 5.5. Внедрена программа «Продвижение тур оферты Кластера "Гагаузское наследие"(10 тематических туристических оферт в онлайн пространстве, на бумажном и электронном носителе).

R 5.6. Тур оферта Кластера "Гагаузское наследие" продвинута на региональном, национальном и международном уровне.

R 5.6. Партнеры ЭТК консолидированы в общую тур оферту.

➤ **Горизонтальные принципы**





• **Экологическое воздействие**

Кластер "Гагаузское наследие" создается на мультиплановых экологических принципах, учитывая важные природные, духовные и душевные ценности жителей зоны, их кладезь народных традиций быта, отдыха и работы. Местные жители не должны допустить перегрузки туристской территории, следить за сохранностью репрезентативных туробъектов. Учитывая наличие в зоне кластера малых фермерских хозяйств, необходимо поощрять производство чистой, натуральной продукции. Это будет способствовать повышению спроса на отдых в данной зоне.

• **Обеспечение равных возможностей**

Планируемые условия для партнеров и туристов, гостей различных мероприятий должны оказываться без дискриминации по признаку пола, национальности, религии, возраста, дохода, тем самым поощряя социализацию и построение

	<p>идентичности сообщества.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Социально-культурное воздействие Развитие туризма в данной зоне будет способствовать не только экономическому развитию микро бизнеса на селе, местности региона, но и развитию человеческого капитала. Данный кластер будет учитывать поддержку социально-уязвимых слоев населения, способствовать культивированию здорового образа жизни, а также сохранению и поддержанию культурных ценностей данного региона. • Демократия и права человек Реализация проекта поспособствует развитию социально-экономических демократических прав и свобод граждан. Социально-экономические и культурные права призваны обеспечить достойное существование человека, возможность пользоваться материальными благами и социальными услугами, культурными ценностями.
<p>➤ Устойчивость проекта</p> 	<p>Развитие любого дела на эко принципах, является гарантией устойчивого туристического развития региона</p> <p>ЭКТ достаточно устойчив, так как предполагается, что при всех сценариях он останется эффективным и финансово реализуемым, а возможные негативные последствия рисков могут устраниться мерами, предусмотренными организационно-экономическим механизмом проекта.</p> <p>Функциональная устойчивость будет обеспечена структурой кластера (руководящий комитет, штаф и партнеры ЭКТ), которая будет расположена в селе Конгаз.</p> <p>Кроме того, можно отметить социальные и ресурсные стороны продолжения развития проекта, поскольку потребителями проекта будут не только внешние и внутренние туристы, но и жители сел.</p> <p>Разрабатываемые программы, маркетинговая стратегия, туристические оферты будут также внедряться, контролироваться и оцениваться руководящий комитет, штаф и партнеры ЭКТ. Концепт также имеет компонент наращивания потенциала, что важно для обеспечения устойчивого и эффективного туристического развития.</p>
<p>➤ Синергия и мультипликационный эффект</p> 	<p>Одним из важных преимуществ данного региона и зоны в частности, составляют проекты, реализованные в рамках программы САРД (список проектов прилагается), ТАГ и других международных проектах.</p> <p>Мультипликационный эффект –показывает усиление результатов, которые достигнуты в рамках других проектов, которые уже реализованы.</p> <p>Во всем мире туризм по-прежнему является одним из наиболее динамичных секторов экономики, в котором сельский туризм имеет самые высокие темпы роста спроса.</p> <p>В настоящее время 32 сферы экономики получают доход от туризма! Индустрия туризма, по сравнению со многими другими секторами экономики, имеет самый большой мультипликативный эффект! Развитие туристического кластера важно благодаря его видимому социальному и экономическому эффекту и выражается в:</p> <ul style="list-style-type: none"> • повышении производительности и конкурентоспособности компаний и секторов экономики в регионе; • повышение инновационного потенциала; • стимулирование создания новых предприятий; • повышение конкурентоспособности и экономического развития регионов.
<p>➤ Риски и их Минимизация</p>	<p>1. Изменения в национальных политиках туризма. Этого риска можно избежать путем последовательного планирования финансовых, человеческих ресурсов и осуществления соответствующей политики в области инвестиций и продвижения. Внедрение системы прогнозирования и оценки затрат, которая была выполнена и должна быть выполнена в предстоящий период</p>



2. Риск роста расходов. Риск увеличения расходов на администрирование и обслуживание можно избежать путем последовательного планирования необходимых финансовых ресурсов для управления, путем внедрения системы прогнозирования и проверки затрат, понесенных и необходимых на следующий период.

3. Кадровый риск (нехватка или отсутствие квалифицированного персонала). Данный риск можно предупредить за счет постоянного повышения квалификации работников из сферы туризма и активной кадровой политикой.

4. Имущественные риски туристских предприятий (в т. ч. кражи, потери, порча основных средств, объектов государственной собственности). Эти риски можно существенно уменьшить за счет внедрения системы мониторинга объектов туристического назначения.

5. Риск возникновения некоторых конфликтов между партнерами, которые могут усложнить реализацию проекта. Эти риски необходимо предусмотреть при подписании соглашения о партнерстве проекта, в котором будут определены все обязанности и обязательства партнеров, чтобы они были обязаны выполнять задачи, несмотря на конфликты, которые могут возникнуть.