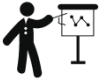


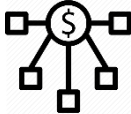


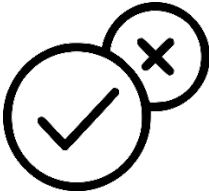





## Концепт

<p>➤ <b>Наименование проекта</b></p> 	<p>Создание Зонального спортивно-культурного центра по организации туризма "Avdarma"</p>								
<p>➤ <b>Локализация проекта</b></p> 	<p>Авдама, Ферापонтъевка, Джолтай, Кириет – Лунга</p>								
<p>➤ <b>Бюджет проекта</b></p> 	<p>Всего стоимость (в MDL) = 29 219 000</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;">• Грант</td> <td style="text-align: right;">619 000</td> </tr> <tr> <td>• Местный бюджет</td> <td style="text-align: right;">1 705 000</td> </tr> <tr> <td>• Региональный бюджет</td> <td style="text-align: right;">2 920 000</td> </tr> <tr> <td>• Частные инвестиции</td> <td style="text-align: right;">23 675 000</td> </tr> </table>	• Грант	619 000	• Местный бюджет	1 705 000	• Региональный бюджет	2 920 000	• Частные инвестиции	23 675 000
• Грант	619 000								
• Местный бюджет	1 705 000								
• Региональный бюджет	2 920 000								
• Частные инвестиции	23 675 000								
<p>➤ <b>Возможные источники финансирования</b></p> 	<p>Частное инвестирование Внешние фонды Собственные средства участников проекта</p>								
<p>➤ <b>Срок реализации</b></p> 	<p>2020-2022</p>								
<p>➤ <b>Цели проекта и их контрибуция на реализации секторальной программы в области туризма</b></p> 	<p><b>Общая цель</b> Создание условий для эффективного развития спортивно-приключенческого и экспериентного туризма на территории АТО Гагаузия.</p> <p><b>Конкретная цель 1.</b> Формирование конкурентоспособного туристического продукта через совершенствование используемых и формирование новых спортивных объектов и инфраструктуры к ним.</p> <p><b>Конкретная цель 2</b> Развитие сопутствующей туристической инфраструктуры в зоне покрытия проекта, которая бы способствовала продлению срока пребывания туриста в данном регионе до трех дней и более.</p> <p><b>Конкретная цель 3</b> Развитие условий для обеспечения информационной поддержки спортивных и культурных мероприятий региона, популяризации здорового образа жизни</p> <p><b>Конкретная цель 4</b></p>								

	Создание условий для дополнительного заработка местного населения от вовлеченности в создание туристского продукта.
<p>➤ <b>Обоснование проекта</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Обоснования целей проекта</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Снижение интереса к спортивно-приключенческому туризму в АТО Гагаузия;</li> <li>II. Наличие уникальных для юга республики спортивных объектов в селе Авдарма – теннисных кортов, стадиона, площадки для парашютного спорта;</li> <li>III. Низкий организационно-технологический уровень проведения спортивных мероприятий;</li> <li>IV. Отсутствие необходимых условий для проведения масштабных спортивных мероприятий;</li> <li>V. Слабо развитая инфраструктура доступа к спортивным объектам для спортсменов и болельщиков;</li> <li>VI. Отсутствие средств размещения для туристов;</li> <li>VII. Слабая обеспеченность туристической отрасли региона информационной продукцией и инструментами продвижения информации;</li> <li>VIII. Недостаточный ассортимент туристических оферт в регионе, которые бы позволили задержать туриста на 3 и более дней. Существующий в регионе турпродукт не рассчитан на удержание туристов более, чем на 1 день.</li> </ol> </li> <li>• <b>Обоснования выбора целевых групп</b> <p><i>Целевая группа (TG1)- участники спортивных состязаний:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. создание привлекательного туристического имиджа отрасли;</li> <li>II. повышение качества оказываемых услуг;</li> <li>III. увеличение лояльного платежеспособного туристического потока;</li> <li>IV. рост объема продаж предприятий отрасли и повышения уровня прибыльности;</li> <li>V. развитие инфраструктуры;</li> </ol> <p><i>Целевая группа (TG2) – туристы, предпочитающие активный отдых:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. полноценное удовлетворение потребности за счет качественного и широкого ассортимента винных туристических услуг;</li> <li>II. улучшение условий размещения и питания;</li> <li>III. потребление эксклюзивного туристического продукта</li> </ol> </li> <li>• <b>Финансовое и экономическое обоснования прибыльных проектов (генерирующих доход)</b></li> <li>•</li> </ul>
<p>➤ <b>Целевые группы/ бенефициары</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Целевые группы (бенефициары проекта)</b></li> <li>• целевая группа TG1- участники спортивных состязаний,</li> <li>• TG2- туристы, предпочитающие активный отдых;</li> <li>• <b>Конечные бенефициары (по категориям туристов)</b></li> </ul>

	
<p>➤ <b>Ответственные структуры</b></p> 	<p><b>Ответственная структура;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Примэрия с.Авдарма.</li> </ul> <p><b>Партнерские структуры:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• примэрия села Кириет-Лунга</li> <li>• примэрия села Ферापонтъевка;</li> <li>• примэрия села Джолтай;</li> <li>• Руководство МИГ «ЭКО Буджак»</li> </ul>
<p>➤ <b>Методология и основные мероприятия проекта</b></p> 	<p><b>Методология:</b>  Методологически процесс реализации проекта делится на три этапа:  1) подготовка и запуск проекта (создание проектной группы, офиса в селе Авдарма);  2) внедрение;  3) оценка.</p> <p>Для обеспечения успешной реализации проекта методология строится на следующих принципах:  <b>Разработка благоприятных условий для реализации:</b> для поддержки осуществления деятельности по проекту важно создать среду для расширения прав и возможностей, которая будет способствовать и развивать сотрудничество и доверие целевых групп, бенефициаров и заинтересованных сторон в осуществлении мер. Таким образом, стратегия коммуникации с ключевыми сообщениями будет разработана и внедрена в течение всей продолжительности проекта.</p> <p><b>Содействие владению проектами (Promoting project ownership)</b> является ключом к обеспечению бесперебойной и успешной реализации и долгосрочных достижений проекта. Партнеры по проекту будут использовать свой многолетний опыт, новаторские методы, позволяющие владеть проектами, начиная с первоначального планирования, и обеспечивать, чтобы мероприятия были разработаны и спланированы вместе с бенефициарами и заинтересованными сторонами до достижения целей, а контракт доведен до успешного завершения ,</p> <p><b>Поощрение активного участия:</b> подход, основанный на участии, который будет установлен и соблюден в течение всего осуществления проекта, не только поможет бенефициарам и соответствующим заинтересованным сторонам поддерживать прочные отношения во время реализации, но также позволяет им успешно разрабатывать, планировать и осуществлять другие программы и проекты по развития своей местности.</p> <p><b>Проект будет координироваться со</b> всеми соответствующими заинтересованными сторонами через Руководящий комитет проекта, который будет состоять из представителей каждого села-участника и других заинтересованных сторон проекта.</p>

## **Мероприятия по реализации проекта:**

### **Группа мероприятий 1 Создание зонального центра по организации спортивного и культурного туризма;**

1.1. Выбор наиболее оптимальной формы деятельности зонального центра и разработка регламента работы, определение организационной структуры и выбор формы участия представителей всех населенных пунктов участников проекта и др. планов деятельности.

1.2. Мероприятия по созданию и обучению мин. 3 кадров зонального центра (наем, тренинг (5 программ), coachingandmentoring на протяжении полугода).

1.3. Разработка годового плана мероприятий организации и его выполнение (организация 5ти совещаний для разработке плана, в рамках центра, с участием всех заинтересованных сторон)

1.4. Ремонт помещения зонального центра, расположенного при стадионе села Авдарма. (имеется смета)

### **Группа мероприятий 2 Улучшение спортивной инфраструктуры для большого и настольного тенниса, парашютного спорта и прочих видов спортивно-приключенческого туризма**

2.1. Реконструкция имеющихся в с. Авдарма теннисных кортов, добавление трибун болельщиков, увеличение посадочных мест болельщиков на 300;

2.2. Строительство двух новых теннисных кортов в с. Авдарма;

2.3. Проложить дорожное покрытие для обеспечения доступа к урочищу Йозакай и к роднику «Tatar coşmesi», где в с. Авдарма проходят соревнования по парашютному спорту;

2.4. Организовать деятельность предприятия по сдаче в аренду катамаранов в прибрежной зоне озера Чаир между селами Авдарма и Джолтай;

2.5. Организовать деятельность по организации туров фотоохоты в лесной зоне села Джолтай

2.6. Создание велосипедных маршрутов с маршрутными картами и стоянками по направлениям Авдарма- Кириет-Лунга, Джолтай - Ферапонтьевка.



2.7. Обустройство территории, создание условий для спортивной рыбалки на берегу озера Чаир с.Авдарма;

### **Группа мероприятий 3 Развитие сопутствующей туристической инфраструктуры в зоне покрытия проекта, которая бы способствовала продлению срока пребывания туриста в данном регионе до трех дней и более;**

3.1. Строительство базы отдыха на 350 мест размещения туристов в с. Авдарма

3.2. Организация деятельности 10 сельских домов в с.Джолтай, Ферапонтьевка, Кириет Лунга, с.Авдарма

3.3. Строительство площадки для кемпинга в селе Авдарма до 2020

	<p>года.</p> <p>3.4. Строительство парковки для автомобилей в селе Авдарма до 2020 года</p> <p>3.5 Создание парковой зоны для прогулок вблизи старинного ногайского родника в селе Авдарма;</p> <p>3.6. Создание в селе Ферапонтьевка парковой зоны спорта, культуры и отдыха, включающей летнюю сцену, спортивные площадки (сумма проекта 1 млн. леев)</p> <p>3.7. Благоустройство прибрежной зоны озера Йозакай села Авдарма.</p> <p>3.8 Создание сети туристических указателей в селах Авдарма, Кириет Лунга, Джолтай, Ферапонтьевка</p> <p><b>Группа мероприятий 4 Развитие устойчивой программы культурно-развлекательных мероприятий в рамках проекта;</b></p> <p>4.1. Организация центра по продаже сувенирной продукции с представительствами в с.с. Джолтай, Кириет Лунга, Ферапонтьевка, Авдарма;</p> <p>4.2. Создание обучающего центра народных традиций и ремесел в селе Авдарма (с проведением мастер классов, театрализованных обрядов и традиций);</p> <p>4.3. Организация селами Джолтай и Ферапонтьевка фестиваля народного творчества «Открытая сцена» в селе Ферапонтьевка</p> <p>4.4. Развитие музыкального фестиваля «Гагаузские голоса» (проводится в с Джолтай и др.)</p> <p><b>Группа мероприятий 5 Мероприятия по информационному продвижению спортивно-приключенческого и экспеиентного туризма;</b></p> <p>5.1. Развитие зональной туристической информационной инфраструктуры (информационных указателей, информационных буклетов др.);</p> <p>5.2. Организация работы в сети интернет;</p> <p>5.3. Работа по продвижению здорового образа жизни среди населения АТО Гагаузия</p> <p>5.4. Организация работы с регулирующей организацией в области туризма ( DMO) по обмену информацией, маркетинговому продвижению продукта проекта</p>
<p>➤ <b>Необходимые ресурсы</b></p> 	<p>Материально-технические, Кадровые Финансовые –</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внешние инвестиции</li> <li>2. Частные инвестиции</li> <li>3. Государственные субсидии и дотации</li> </ol>
<p>➤ <b>Результаты проекта</b></p> 	<p>R 1.1. Создана неправительственная организация «Центр спортивно-культурного туризма Авдарма»</p> <p>R 1.2. Обучены 3 квалифицированных сотрудников зонального центра, способные планировать деятельность центра, принимать решения.</p>

R 1.3. Гибкий оперативный план работы на 1 год зонального спортивного культурного центра Авдарма;

R 1.4. Реконструированный до 2020 года офис зонального культурно-спортивного центра «Авдарма»;

R 2.1. Созданы два новых теннисных корта в селе Авдарма

R 2.2. Обустроена инфраструктура для болельщиков спортивных состязаний. Увеличено число посадочных мест для зрителей на 300 мест.

R 2.3. Обеспечен свободный доступ на территорию урочища "Йозакай" для парашютного спорта до 2020 года. Проложена дорога длиной 1,3 км в черном варианте.

R 2.4. Организованы туры фотоохоты на лис, косуль, кабанов, фазанов в Джолтае

R 2.5. Организованы условия для рыбалки и отдыха на озере Чаир

R 2.6. Организовано предприятие по сдаче в аренду 5 катамаранов (совместное Авдарма-Джолтай) на озере Чаир.

R 2.7. Созданы велосипедные маршруты с маршрутными картами по направлениям Авдарма- Кириет-Лунга, Джолтай - Ферापонтъевка. Вдоль основной трассы с остановками в селах. Общая протяженность маршрутов 27 км, из них 10 км по дорогам в белом варианте (Авдарма-Кириет-Лунга).

R 3.1. Создана до 2022 года база отдыха на 350 мест размещения туристов в с. Авдарма

R 3.2. Созданы в специализированных средствах размещения 60 мест в частных сельских домах в с.Джолтай, Ферапонтъевка, Кириет Лунга, с.Авдарма до 2021 года

R 3.3. Создана площадка для кемпинга в селе Авдарма до 2021 года.

R 3.4. Создана парковка для 10 автомобилей на территории урочища Йозакай в селе Авдарма до 2021 года

R 3.5. Создана парковая зона для прогулок вблизи старинного ногойского родника в селе Авдарма до 2020 года;

R 3.6. В селе Ферапонтъевка создана парковая зона спорта, культуры и отдыха, включающая летнюю сцену, спортивные площадки (сумма проекта 1 млн. леев) до 2022 года

R 3.7. Благоустроена прибрежная зона озера Йозакай села Авдарма до 2021 года

R 3.8. Установлена сеть туристических указателей в селах Авдарма, Кириет Лунга, Джолтай, Ферапонтъевка

R 4.1. Организован центр по продаже сувенирной продукции с представительствами в с.с. Джолтай, Кириет Лунга, Ферапонтъевка, Авдарма;

R 4.2. Создан обучающего центра народных традиций и ремесел в селе Авдарма (с проведением мастер классов,

театрализованных обрядов и традиций. Построено здание в национальных традициях гагаузов, нанят коллектив из 3 сотрудников;

R 4.3. Организован селами Джолтай и Ферापонтъевка фестиваль народного творчества «Открытая сцена» в селе Ферапонтъевка в 2022 году

R 5.1 Обеспечено сотрудничество координационного комитета проекта с региональной структурой DMO.

R 5.2. Организована просветительская работа среди населения и туристов по популяризации здорового образа жизни, спортивного туризма, посредством проведения телевизионных и радио передач, форумов, конференций, творческих- выставок, праздничных мероприятий, спортивных состязаний национального уровня, до 10 раз в год

R 5.3. Организована работа по информационному продвижению проекта – работа в сети интернет, создание печатной продукции.

➤ **Горизонтальные принципы**



• **Экологическое воздействие**

При планируемом наборе мероприятий важно не допустить перегрузки туристской территории, в результате чего поток туристов в данный район увеличится больше, чем запланировано. Соответственно увеличивается и нагрузка на окружающую природную среду. Выход из данной ситуации видится в строгом расчете предельно допустимых нагрузок на нее и, как следствие, в ограничении числа туристов, посещающих данный туристский район. Кроме того, планируется дифференцировать туристскую нагрузку по всем селам данного туристского района, т.е. Кириет-Лунга, Джолтай, Ферапонтъевка, Авдарма, а не концентрировать ее только в селе Авдарма.

• **Обеспечение равных возможностей**



Планируется создать условия для участия в спортивных и культурных мероприятиях без дискриминации по признаку пола, национальности, религии, возраста, дохода, тем самым поощряя социализацию и построение идентичности сообщества.

• **Социально-культурное воздействие**

Развитие спортивно-приключенческого и экспириентного туризма в рамках данного проекта будет способствовать не только развитию экономики региона, но и развитию человеческого капитала. Проект будет учитывать поддержку социально-уязвимых слоев населения, способствовать культивированию здорового образа жизни, а также сохранению и поддержанию культурных ценностей данного региона.

• **Демократия и права человека**

Реализация проекта способствует развитию социально-экономических демократических прав и свобод граждан.

	<p>Социально-экономические и культурные права призваны обеспечить достойное существование человека, возможность пользоваться материальными благами и социальными услугами, культурными ценностями.</p>
<p>➤ <b>Устойчивость проекта</b></p> 	<p>Данный проект будет достаточно устойчив, так как предполагается, что при всех сценариях он останется эффективным и финансово реализуемым, а возможные негативные последствия рисков могут устраниться мерами, предусмотренными организационно-экономическим механизмом проекта.</p> <p>Функциональная устойчивость будет обеспечена руководящей структурой проекта, которая будет расположена в селе Авдарма. Кроме того, можно отметить социальные и ресурсные стороны продолжения развития проекта, поскольку потребителями проекта будут не только внешние и внутренние туристы, но и жители сел, бенефициаров проекта.</p> <p>Все мероприятия и инициативы, организуемые в рамках проекта, будут в дальнейшем организованы созданной организацией управления назначениями. Кроме того, разрабатываемые программы, маркетинговая стратегия, туристические оферты будут также внедряться, контролироваться и оцениваться созданной организацией. В целях обеспечения дальнейшей деятельности созданных партнерских отношений в рамках проекта будут подписаны соглашения о сотрудничестве, а мероприятия и встречи между партнерами будут организованы созданной организацией управления назначениями.</p> <p>Проект также имеет компонент наращивания потенциала, что важно для обеспечения устойчивого и эффективного туристического развития.</p>
<p>➤ <b>Синергия и мультипликационный эффект</b></p> 	<p>Синергия данного проекта и проекта САРД обеспечена посредством сотрудничества с созданным МИГОм «ЭКО БУДЖАК» для содействия и оказания им помощи в развитии туристической деятельности на местном уровне.</p> <p>Мультипликационный эффект –показывает усиление результатов, которые достигнуты в рамках других проектов, которые уже реализованы</p>



➤ **Риски и их**

**Минимизация**



**1. Изменения в национальных политик в области туризма**-Этого риска можно избежать путем последовательного планирования финансовых, человеческих ресурсов и осуществления соответствующей политики в области инвестиций и продвижения. Внедрение системы прогнозирования и оценки затрат, которая была выполнена и должна быть выполнена в предстоящий период

**2. Риск роста расходов.** Увеличение расходов на администрирование и обслуживание- Этот риск можно избежать путем последовательного планирования необходимых финансовых ресурсов для управления, путем внедрения системы прогнозирования и проверки затрат, понесенных и необходимых на следующий период.

**3. Кадровый риск** (нехватка или отсутствие квалифицированного персонала)- постоянное повышение квалификации работников турфирмы, активная кадровая политика

**4. Имущественные риски туристских предприятий** (в т. ч. кражи, потери, порча основных средств, объектов государственной собственности)- Внедрение системы мониторинга объектов туристического назначения

**5. Риск возникновения некоторых конфликтов между партнерами, которые могут усложнить реализацию проекта**-будет подписано соглашение о партнерстве проекта, в котором будут определены все обязанности и обязательства партнеров, чтобы они были обязаны выполнять задачи, несмотря на конфликты, которые могут возникнуть.