
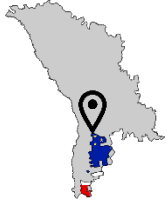

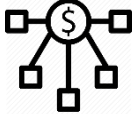




# Концепт

<p>➤ <i>Наименование проекта</i></p> 	<p>Создание туристического экскурсионного конно-спортивного комплекса «At-Prolin»</p>								
<p>➤ <i>Локализация проекта</i></p> 	<p>г. Чадыр-Лунга</p>								
<p>➤ <i>Бюджет проекта</i></p> 	<p>Всего стоимость (в MDL) = 29 238 050</p> <table border="0"> <tr> <td>• Грант</td> <td>3 998 050</td> </tr> <tr> <td>• Местный бюджет</td> <td>980 000</td> </tr> <tr> <td>• Региональный бюджет</td> <td>23 310 000</td> </tr> <tr> <td>• Частные инвестиции</td> <td>950 000</td> </tr> </table>	• Грант	3 998 050	• Местный бюджет	980 000	• Региональный бюджет	23 310 000	• Частные инвестиции	950 000
• Грант	3 998 050								
• Местный бюджет	980 000								
• Региональный бюджет	23 310 000								
• Частные инвестиции	950 000								
<p>➤ <i>Возможные источники финансирования</i></p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фонд Регионального Развития АТО Гагаузии. Планируется выделить государственные субсидии на 2019 в объеме 800 тыс. леев на ремонт помещений для содержания лошадей (конюшен) ГП At-Prolin ;</li> <li>2. Программы Предоставления Финансовых Услуг для Сельской Местности и Маркетинга в Республике Молдова (IFAD) Granturi pentru Dezvoltarea Infrastructurii- Proiectului de Reziliență Rurală;</li> <li>3. Программа USAID Agricultura Performantă în Moldova (USAID/APM);</li> <li>4. Фонд Восточная Европа при поддержке Европейского Союза, гранты в поддержку Социального Предпринимательства;</li> <li>5. Частные внешние/ внутренние инвестиции</li> </ol>								
<p>➤ <i>Срок реализации</i></p> 	<p>Срок реализации проекта 36 месяцев (на период 2020-2023 г.г.)</p>								
<p>➤ <i>Цели проекта и их контрибуция в реализации секторальной программы в области туризма</i></p> 	<p><b>Общая цель</b></p> <p>Содействие росту туристической привлекательности Гагаузии для туристов из Гагаузии и других регионов Молдовы путем развития туристической инфраструктуры на базе конфермы ГП «At-Prolin»</p> <p><b>Конкретная цель 1:</b></p> <p>создание благоприятных социально-экономических условий для развития коневодства в городе Чадыр-Лунга, на базе обеспечения и</p>								

сохранения высококачественных пород лошадей различных направлений их использования (рабочие лошади, репродуктивные лошади, племенные лошади, спортивные лошади, прогулочно-оздоровительные лошади и др.);

### **Конкретная цель 2**

создание эффективных инфраструктурных условий для поддержки и развития конно-спортивного и -оздоровительного туризма, посредством обеспечения конефермы ГП «At-Prolin» (г. Чадыр-Лунга) как объекта туристической привлекательности национального уровня, необходимыми ресурсами для оказания следующих четырех видов туристических услуг: конно-спортивных услуг; конно-оздоровительных услуг (ипо-терапия); экскурсионного туризма; эко-туризма);

### **Конкретная цель 3**

- создание условий для популяризации конно-спортивного, конно-оздоровительного отдыха среди населения и туристов

#### ➤ **Обоснование проекта**



В последнее время большую популярность приобретает спортивно - оздоровительный туризм, что связано с модой на здоровый образ жизни в целом, поскольку спортивно-оздоровительный туризм является одним из самых экологических и полезных для здоровья видов туризма. В связи с этим все большую популярность во всем мире также приобретает такой вид спортивно-оздоровительного туризма как конный туризм: конный спорт, конные прогулки (верховая езда), а также специальная лечебная верховая езда – иппотерапия. На территории АТО Гагаузия (г. Чадыр-Лунга) размещена уникальная, единственная в своем роде на Юге Молдовы конеферма ГП At-Prolin. Развитие туристических экскурсионных спортивных и оздоровительных услуг является важным и привлекательным направлением деятельности этого хозяйства. В то же время, важно привлечение инвестиций в данное хозяйство, так как состояние племенной и инфраструктурной составляющей этого хозяйства в настоящий момент времени, не позволяет представить на рынке туристических объектов региона, его как привлекательный для туриста объект.

- **Обоснования целей проекта:**

- необходимость сохранения и увеличения численности и качества племенных лошадей;
- недостаточное техническое оснащение, низкий организационно-технологический уровень ведения племенного коневодства;
- необходимость укрепления кормовой базы и отсутствие культурных пастбищ (лепад), принадлежащих конеферме;
- отсутствие надлежащих базисных условий для развития конно-спортивного и конно-оздоровительного туризма;
- острый дефицит квалифицированных кадров в обеспечении качественных услуг в конно-спортивном и

конно-оздоровительном туризме;  
-недостаток мест в регионе для размещения и питания туристов;  
- скудный арсенал обеспеченности туристической отрасли региона рекламно-пропагандисткой продукцией и инструментами продвижения информации;  
- недостаток разнообразия в спектре предоставляемых туристских услуг спортивного и оздоровительного назначения;  
-низкий уровень привлекательности местности для туристов

• **Обоснования выбора целевых групп:**

Выбор целевых групп аргументирован возможным решением вопроса в процессе реализации целевых установок концепта по развитию туристических экскурсионных конно-оздоровительных услуг:

*Целевая группа 1 - внутренние туристы (жители региона):*

-наличие дополнительных оздоровительных услуг для пациентов Детского восстановительного центра Ceadir-Lunga;  
- создание условий для проведения конно-спортивных мероприятий и состязаний регионального и национального уровней;  
-создание условий для развития новых видов предпринимательской деятельности;  
-улучшение условий жизни и инфраструктуры в сельской местности для отдыха на природе, проведение каникул/отпусков




*Целевая группа 2 - внешние туристы:*

- наличие новых туристских услуг для активного отдыха: верховая езда, конные экскурсии, ручной сенокос, развитие навыков изобразительного искусства в арт - студии получение навыков в процедурах по уходу за лошадьми;  
- приемлемые условия для сохранения и развития племенного фонда лошадей

*Целевая группа 3 – конеферма ГП At-Prolin:*

-создание дополнительных рабочих мест на предприятии;  
- генерирование дополнительных доходов от туристических деятельности;  
- укрепление, развитие и повышение качества племенных пород лошадей конефермы;  
- улучшение основной инфраструктуры;  
- улучшение инфраструктуры доступа и повышение привлекательности местности для туристов

*Целевая группа 4- предприятия (бизнес среда), сопутствующие своей деятельности развитию туризма:*

	<p>-открытие дополнительных рабочих мест в городе;  -генерирование дополнительного дохода населением города;  -повышение уровня туристической привлекательности города как туристического объекта</p>
<p>➤ <i>Целевые группы/ бенефициары</i></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Целевые группы (бенефициары проекта)</b></li> </ul> <p>Целевая Группа 1 - 500 человек населения – жителей региона в год;  Целевая Группа 2– 1000 человек внешних туристов в год;  Целевая Группа 3 – около 45 человек, сотрудников ГП At-Prolin</p> <p>Целевая группа 4 – более 15 организаций, сопутствующий развитию туристизма в городе (2 гостиницы, 5 пансионатов, 3 ресторана, сувенирный магазин, предприятие по переработке отходов коневодства, предприятие по производству биоэнергии, конно-спортивный клуб, аэродром, туристические агентства)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Конечные бенефициары:</b></li> </ul> <p>- жители региона АТО Гагаузия;  - внутренние и внешние туристы;  - пользователи услуг оздоровительной иппотерапии;  -участники конных соревнований</p>
<p>➤ <i>Ответственные структуры</i></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ведущий партнер:</b> Исполнительный комитет АТО Гагаузии, Государственное предприятие «At-Prolin»</li> </ul> <p><b>Партнеры по проекту:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Детский восстановительный центр Ceadîr-Lunga ;</li> <li>• Пансионаты (сельские дома) в г. Чадыр_Лунга для размещения и питания туристов;</li> <li>• Туристические агентства;</li> <li>• Примэрия г. Чадыр_Лунга;</li> <li>• Районная Администрация Чадыр-Лунгского района;</li> <li>• Муниципальный музей г. Чадыр-Лунга</li> </ul>
<p>➤ <i>Методология и основные мероприятия проекта</i></p> 	<p style="text-align: center;"><b>Методология:</b></p> <p><b>Для реализации целей проекта необходимо реализовать действия в следующей последовательности:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) реализовывать мероприятия, направленные на улучшение и развитие материально-технической базы (основной инфраструктуры) ГП «At-Prolin»;</li> <li>2) наладить и развить договорные отношения о сотрудничестве с Детским восстановительным центром г. Чадыр-Лунга;</li> </ol>

- 3) реализовывать мероприятия, направленные на улучшение и развитие инфраструктуры доступа к ГП «At-Prolin»;
- 4) наладить и развить партнерские отношения с местным бизнесом и туристическими агентствами;
- 5) сформировать и развить профессиональный кадровый состав ГП «At-Prolin»;
- 6) развернуть эффективную пропагандистскую деятельность

Подготовка проекта во главе с основным заявителем будет осуществляться на основе консультаций и участия с партнером и заинтересованными сторонами. Проект будет координироваться со всеми соответствующими заинтересованными сторонами через Руководящий комитет, который будет состоять из представителей каждого партнера и заинтересованных сторон проекта

Для обеспечения качественного менеджмента проекта, будет создана команда по управлению (разделена на: 1) управленческий- менеджер проекта, помощник проекта и финансовый менеджер и 2) технический персонал- эксперт по коневодству, эксперт по конному спорту, специалист по иппотерапии, которая будет охватывать всех партнеров по проекту

Для эффективной реализации, будет разработано руководство по управлению проектом с планом действий, потоком денежных средств, планом связи и планом рисков. Для обеспечения видимости и продвижения проекта на всех уровнях, будет разработана стратегия по коммуникации и продвижению

#### **Основные мероприятия проекта:**

**Группа Мероприятий 1 (ГМ 1):** *Организация материально-технической базы, создание инфраструктуры, сопутствующих основной других видов предпринимательской деятельности кадровое обеспечение ГП «At-Prolin» (г. Чадыр-Лунга):*

- 1.1.: Провести текущий ремонт старых конюшennых помещений (в т.ч. левад, выгульных площадок);
- 1.2. Построить ипподром с манежем и беговыми дорожками;
- 1.3. Построить мини-отель для размещения и питания туристов;
- 1.4. Обустроить складские, подсобные помещения и навозохранилище;
- 1.5. Провести ремонт здания и взлетно-посадочной полосы аэродрома г. Чадыр-Лунга;

1.6. Провести разбивку и закладку парковой зоны на территории конефермы;

1.7. Оборудовать системы искусственных пастбищ (левад), выпаса лошадей, конных прогулок на прилегающей территории;

1.8. Приобрести конюшенный инвентарь, амуниции, шорные изделия и экипаж;

1.9. Организовать курсы по обучению и повышению квалификации специалистов;

1.10. Развить деятельность по оказанию услуг размещения и питания на основе сельских домов пансионатов;

1.11. Развить деятельность по созданию и коммерциализации предприятий по переработке и утилизации отходов конефермы;

1.12. Развить деятельность реализующие услуги на базе эко-энергетического бизнеса

**Группа Мероприятий 2 (ГМ 2):** *Организация иппотерапии (лечения):*

2.1. Оборудовать в помещении конефермы место для проведения иппотерапии (лечения);

2.2. Решить вопрос о введении в штатное расписание единицы инструктора с медицинским образованием (врача), коновода;

2.3. Организовать предоставление услуг по иппотерапии (лечения) с разработкой графика проведения иппотерапии (лечения);

2.4. Подготовить (обучить) 5-6 голов лошадей для проведения процедур лечения методом - иппотерапия

**Группа Мероприятий 3 (ГМ 3):** *Организации верховой езды, проката, конного туризма:*

3.1. Соорудить ипподром (с манежем и беговыми дорожками, сооружена судейская зона (трибуна), обустроена VIP посадочная зона;

3.2. Подготовить 5-7 голов лошадей для обучения верховой езде и прогулочных туристических услуг;

3.3. Приобрести необходимое снаряжение для осуществления верховой езды и прогулочных туристических услуг;

3.4. Определить и организовать конно-туристический маршрут (верховая прогулка и путешествие на бричках);

3.5. Решить вопрос о выделении единиц тренеров-инструкторов верховой езды;

3.6. Организовать предоставление услуг конного-спортивного

характера;

3.7. Разработать программу участия в конно-спортивных состязаниях и выставочных мероприятиях на региональном, национальном и международном уровнях;

**Группа Мероприятий 4 (ГМ 4):** Организация продвижения информации для повышения уровня осведомленности и благожелательного отношения туристов и местного населения к развитию коневодства, конно-спортивного и конно-оздоровительного туризма:

**4.1.** Организовать просветительскую работу среди населения на тему иппотерапии (лечения)

**4.2.:** создать интернет-сайт предприятия ГП «At-Prolin», как туристической дестинации АТО Гагаузии;

**4.3.:** создать интернет-сайт, (уникальный информационный портал), для общения людей, с особыми потребностями, возможностями, родителей, воспитывающих детей-инвалидов, и обмена мнениями и опытом работы с другими организациями, а также для продвижения идеи благотворительности и волонтерства;

**4.4.:** организовать издательскую деятельность рекламно-выставочной и буклетно-проспектной (календари, буклеты, каталоги) продукции до 500 образцов в год, продвигающая информацию о туристических услугах ГП «At-Prolin»

➤ **Необходимые ресурсы**



*Ресурсы для укрепления и расширения производственной базы конефермы:*

- на закупку лошадей для разведения дополнительных ценных 2-х пород лошадей;
- на закупку лошадей для проведения детских оздоровительных процедур по иппотерапии;
- на закупку конюшенного инвентаря, амуниции, шорные изделия и экипажей;
- на закупку специализированного инвентаря для осуществления иппотерапевтических услуг;

*Ресурсы для укрепления материально технической базы конефермы (основной инфраструктуры):*

- на ремонт конюшен;
- на ремонт и обустройство складских, подсобных помещений и навозохранилища;
- на ремонт помещения под музей и арт –студию на территории конефермы;

-на строительство основного ипподрома с манежем;

-на строительство крытого мини- манежа (24×12 м<sup>2</sup>) для проведения оздоровительных иппотерапевтических услуг на территории конефермы

- на строительство мини-отеля на территории конефермы на территории конефермы;

-на строительство сувенирного магазина на территории конефермы;

-на инвентарь и оборудование: для обустройства мини-отеля, для обустройства магазина, для обустройства музея и арт-студии;

-на технический инвентарь по уходу и уборке за территорией конефермы;

- на технический инвентарь на разбивку и обустройство парковой зоны (с закупкой саженцев многолетних насаждений)

*Ресурсы для укрепления материально технической базы прилегающей к конеферме инфраструктуре (инфраструктура доступа):*

-на строительство дороги в «черном» варианте 3 км;

-на обустройство освещения по дороге к конеферме (на расстоянии 3 км до конефермы);

- на проведение канализационных сетей;

-на ремонт здания и взлетно-посадочной полосы в аэродрома

*Ресурсы для формирование проекта концепта:*

- Менеджер проекта, Финансовый координатор, административный / вспомогательный персонал (по уходу за лошадьми, по услугам мини-отеля), специалист (инструктор) по верховой езде на лошадях, специалист по иппотерапии, IT-специалист; специалист по продвижению туристических услуг, экскурсовод, продавец сувенирной продукции;

-на проведение мероприятий по повышению квалификации сотрудников :курсы повышения квалификации, обучающие визиты по обмену опытом

*Ресурсы для продвижения туристических услуг:*

- на разработку и создание интернет-сайт предприятия ГП «At-Prolin»;

-на издание печатной продукции для продвижения туристических услуг;

-на закупку мультимедийной техники

➤ **Результаты проекта**

**Result 1:** Развиг и укреплен племенной фонд лошадей ГП «At-





ProLin» (г. Чадыр-Лунга) (до 2025 года) до объективной потребности оказания качественных конно-спортивных и конно-оздоровительных туристических услуг:

**Result 1.1.:** укреплена база существующих технологии выращивания племенных, продуктивных и рабочих лошадей путем их удешевления за счет повышения производительности труда коневодов, улучшения воспроизводства, кормления, содержания и ветеринарного обслуживания конского поголовья до 65 голов (на данный момент поголовье составляет 42 головы);

**Result 1.2.:** развито и сформировано конское поголовье лошадей и 3-4 видов пород лошадей (на данный момент 2 на конеферме существует 2 породы лошадей);

**Result 1.3.:** создана необходимая производственная база за счет реконструкции старых конюшен на 65 коне мест (на данный момент 42 индивидуальных денника и 3 групповых денника вмещающих до 50 голов)

**Result 1.4.:** укреплена кормовая база кормовых запасов, посредством закупки и использование различных комбикормов и кормовых добавок для лошадей в зимне-стойловый период) (до 50 тонн сена/в год +60 тонн кормовых концентратов+120 тонн соломы + опилки для подстилки) и созданы пастбищные угодья до 15 га (включая создание искусственных пастбищ (левад)), оборудованы территории выпаса лошадей, с необходимым набором машин и другой техники (решен вопрос о праве землепользования 15 га земельной территории, прилегающей к конеферме) ;

**Result 1.5.:** обустроены 3 складских помещений (конюшни), 1 подсобное помещение (ангар) и 1 навозохранилище;

**Result 2:** До 2023 года сооружены и развиты инфраструктурные объекты и средства доступа, позволяющие развить конно-спортивную туристическую деятельность ГП «At-ProLin» (г. Чадыр-Лунга), позволяющая привлечь 1000 человек туристов/местного населения в год:

**Result 2.1.:** сооружен один ипподром (с манежем и беговыми дорожками, сооружена судейская зона (трибуна), обустроена VIP посадочная зона;

**Result 2.2.:** приобретены: конюшенный инвентарь, амуниции, шорные изделия и экипажи на сумму около 50 тыс. леев;

**Result 2.3.:** разработан контент и организован конно-туристический маршрут «Верховая прогулка и путешествие на бричках» включающих: 1 день езды в рамках сооруженного манежа, 1 день прогулочная езда по территории города+езда по прилегающей к конеферме территории, (включая услуги конного проката и каретного двора) (на бричках с использованием

костюмированного в национальную одежду ездового);

**Result 2.4.:** разработан контент и организована годовая программа спортивно-культурных мероприятий, соревнований (включая ежегодное празднование национального праздника “Hederlez”; выездные туры в рамках совместных региональных и национальных спортивно-культурных мероприятий в р-ны Басарабьяска, Комратский р-н, Тарклийский р-н, Дрокиевский р-н);

**Result 2.5.** обустроена подъездная дорога к конеферме протяженностью 3 км, установлены информационные указатели к конеферме, проведено освещение подъездной дороги к конеферме, сооружена канализационная система;

**Result 2.6.** Налажен маршрут движения на городском автобусе по маршруту «Центр г. Чадыр-Лунга - Конеферма At-Prolin»

**Result 3:** До 2022 года сооружены и развиты инфраструктурные объекты и средства, позволяющие развить конно-оздоровительную туристическую деятельность ГП «At-Prolin» (г. Чадыр-Лунга), как альтернативного метода социальной и физической адаптации детей и взрослых с ограниченными возможностями по здоровью через непосредственное общение с лошадью и занятия адаптивной верховой ездой, позволяющая привлечь не менее 500 человек туристов/ местного населения в год:

**Result 3.1.:** оборудовано одно помещение - крытый мини –манеж для проведения услуг иппотерапии (лечения) с пропускной способностью минимум 5 лечебных иппотерапевтических процедур за 18 дней курса лечения на одного пациента в Детском восстановительном центре Ceadîr-Lunga (500 человек в год);

**Result 3.2.:** подготовлено (обучено) 5-6 голов лошадей для проведения процедур лечения методом - иппотерапия;

**Result 3.3.:** разработана и реализована программа «Доверие лошадям» (индивидуальных и групповых занятий-процедур) ознакомления с лошадьми и прогулочной верховой езды на лошадях в целях осуществления процедур иппотерапии;

**Result 3.4.:** заключен договор сотрудничества с «Детским восстановительным центром Ceadîr-Lunga» и разработана программа оказания иппо - терапевтических услуг его пациентам;

**Result 3.5.:** приобретен специализированный инвентарь для осуществления иппотерапевтических услуг стоимостью до 10 тыс. леев

**Result 4:** сформирована кадровая база, высокопрофессиональных специалистов ГП «At-Prolin»:

**Result 4.1.:** создано минимум 45 рабочих места в результате формирования кадрового потенциала специалистов конефермы:

коневодов, специалистов-заводчиков, ветеринаров, жокеев, наездников, ковалей, тренеров инструкторов-верховой езды; инструкторов по услугам иппотерапии (иппотерапевт/ специально обученный инструктор по адаптивной верховой езде (АВЕ)), специалистов по оказанию эко-туристических услуг (специалистов по сенокосу), экскурсоводов и др. (с учетом посменного графика работы);

**Result 4.2.:** проработана и реализована программа курсов (1 раз/год) по обучению и повышению квалификации специалистов конефермы на локальном уровне (обучающие тренинги), а так же обучающих визитов «study visits» на аналогичных коневодческих фермах в развитых странах мира;

**Конкретная цель 5:** создано и развита деятельность предприятий, территорий, задействованных (сопутствующих) в оказании туристических услуг конно-оздоровительного и конно-спортивного туризма, способствующих созданию дополнительных минимум 100 рабочих мест для местного населения, позволяющее привлечь 1000 человек туристов/ местного населения в год:

**Result 5.1.:** создано одно хозяйство по переработке продуктов конефермы органического происхождения и производство биогумуса для растений, гранулированных удобрений, био-энергетического топлива, угольных фильтров и др.;

**Result 5.2.:** созданы и развиты услуги домашних подворий (минимум 5 подворий (по 5 койко мест (всего:25 койко-мест)) для размещения туристов;

**Result 5.3.:** открыт один магазин по продаже сувенирной продукции;

**Result 5.4.** открыт музей истории и арт-студия получения навыков изобразительного искусства конефермы ГП «АТ-Prolin»;

**Result 5.5.:** открыт мини-гостиничный комплекс на территории ГП «АТ-Prolin» для размещения и питания туристов на 25 человек/ сутки;

**Result 5.6.:** сооружена и благоустроена одна парковая зона в прилегающей территории к ГП «АТ-Prolin», для проведения пеших прогулок и отдыха туристов на свежем воздухе;

**Result 5.7.:** разработана программа и организована работа одного экспериментально участка по получению навыков для ручного сенокоса;

**Result 5.8.:** создано предприятие реализующие услуги на базе эко-энергетического бизнеса: установки -ветряные преобразователи, солнечные батареи (конеферма нуждается в поставке электроэнергии линиями передачи мощностью 380 Вт);

**Result 5.9.:** проведен ремонт здания и взлетной полосы аэродрома г. Чадыр-Лунга, для организации приема туристов с доставкой к месту назначения по чартерным авиа рейсам, развития услуг для проведения соревнований аэроклубов национального и международного уровней;

**Result 5.10.:** инициирован и создан один конноспортивный клуб «Gagauz - Allur»;

**Result 6:** организовано продвижение информации для повышения уровня осведомленности и благожелательного отношения туристов и местного населения к развитию коневодства, конно-спортивного и конно-оздоровительного туризма, посредством создания пяти инструментов продвижения и привлечением потока туристов до 2025 года 1000 туристов/ год:

**Result 6.1.:** разработан контент и создан один интернет-сайт предприятия ГП «At-Prolin», как туристической дестинации АТО Гагаузии (обязательным наличием раздела/ доступа к информационному portalу, для общения людей, с особыми потребностями, возможностями, родителей, воспитывающих детей-инвалидов, и обмена мнениями и опытом работы с другими организациями, а также для продвижения идеи благотворительности и волонтерства);

**Result 6.2.:** организована просветительская работа среди населения и туристов на тему иппотерапии (лечения) и конного спорта посредством проведения телевизионных и радио передач, форумов, конференций, творческих-выставок, праздничных мероприятий, конно-спортивных забегов и состязаний национального уровня, до 3-х-5-ти раз в год;

**Result 6.3.:** организована издательская деятельность рекламно-выставочной и буклетно-проспектной (календари, буклеты, каталоги) продукции до 500 образцов в год, продвигающая информацию о туристических услугах ГП «At-Prolin»

➤ **Горизонтальные принципы**




- **Экологическое воздействие:**

Проект направлен на содействие использованию натурального сырья в процессе ухода за лошадьми, в процессе утилизации отходов конефермы, а также в процессе производства биоэнергетических ресурсов

- **Обеспечение равных возможностей**

Во время и после реализации проекта каждый человек будет иметь право на равный доступ к тренингам и объектам, созданным в рамках проекта, без дискриминации по признаку пола, национальности, религии, возраста, дохода, тем самым поощряя социализацию и построение идентичности сообщества.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Социально-культурное воздействие</b></li> </ul> <p>Проект будет учитывать поддержку социально-уязвимых слоев населения (людей с особыми потребностями нуждающимися в иппотерапевтических услугах), сохранение и поддержание культурных ценностей (сохранение аутентичности гагаузского народа издавна связанного с аспектами ведения коневодства). Также планируемые мероприятия нацелены позитивно на возрождение коневодства, производство племенного молодняка, повышение занятости населения г. Чадыр-Лунга в коневодческой отрасли, рост доходов и качества жизни населения г. Чадыр-Лунга; сохранение национальной идентичности гагаузского народа, культуры и традиций среди подрастающее поколение и в целом на культурное развитие жителей Гагаузии, посредством проведения национальных праздников, фестивалей, продвижения ценностей спорта и культуры здорового образа жизни</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Демократия и права человека</b></li> </ul> <p>Демократия, участие и права человека четко определены, поскольку все виды деятельности связаны с участием всех заинтересованных сторон, на которых может повлиять проект</p>
<p>➤ <b>Устойчивость проекта</b></p> 	<p><b>Функциональная:</b> в рамках концепта на качественном уровне будет подготовлена материально-техническая (ремонт конюшни, складов, подсобных помещений, навозохранилища), инфраструктурная (основная: строительство ипподрома, манежа для иппотерапии, мини-отель, сувенирный магазин и дополнительная: подъездная дорога, освещение, канализация, туристические информационные указатели), кадровая база (специалисты административного и технического характера) для оказания качественных туристических услуг. В целях обеспечения дальнейшей деятельности созданных партнерских отношений в рамках проекта будут подписаны соглашения о сотрудничестве (договора) с основными партнёрами;</p> <p><b>Финансовая</b> устойчивость концепта прежде всего обеспечивается формой собственности коневодческой фермы, как государственного предприятия финансовый бюджет функционирования которой, ежегодно закладывается в Бюджете АТО Гагаузии и гарантируется Законом АТО Гагаузии «О бюджете». Дополнительный коммерческий доход будет генерироваться ГП At-Prolin из источников вырученных средств от оказания туристических услуг;</p> <p><b>Политическая</b> : Предприятие At-Prolin является госпредприятием, где собственником являются региональные власти и политический интерес будет всегда в привлечении инвестиции в развитии существующей инфраструктуры.</p>
<p>➤ <b>Синергия и мультипликационный эффект</b></p>	<p>Выделена контрибуция в объеме 800 тыс. леев из Фонда Регионального развития на ремонт помещений для размещения</p>



лошадей (конюшен)

➤ *Риски и их Минимизация*



- 1. Изменения в национальных политик в области туризма:** планируется инициирование обращения к властям региона (исполнительным и законодательным) для издания Закона «О туристической деятельности на территории АТО Гагаузии», как гаранта стабильности и правовой основы развития и оказания предусмотренных видов туристических услуг;
- 2. Риск роста расходов:** в рамках концепта просчитан бюджет, который обеспечит покрытие затрат на развитие основной инфраструктуры, инфраструктуры доступа, материально-технической и кадровой базы конефермы, мероприятий по продвижению услуг конефермы. Этому риску можно избежать путем последовательного планирования финансовых, человеческих ресурсов и осуществления соответствующей политики в области инвестиций и продвижения. Внедрение системы прогнозирования и оценки затрат, которая была выполнена и должна быть выполнена в предстоящий период;
- 3. Кадровый риск:** в рамках концепта предусмотрен активный подбор кадров на каждом направлении туристической деятельности и меры по повышению квалификации сотрудников (включая проведение обучающих тренингов, визитов на аналогичные объекты туризма с целью обмена опытом);
- 4. Риск возникновения некоторых конфликтов между партнерами, которые могут усложнить реализацию проекта:** в рамках концепта предусмотрено заключение деловых партнёрских соглашений (договоров на сотрудничество, оговаривающих обязанности и права сторон) между всеми партнерами проекта (конефермы ГП At-Prolin, Детского восстановительного центра г. Чадыр-Лунга, сельских пансионатов по размещению туристов) в целях качественного, стабильного, бесперебойного оказания туристических услуг экскурсионного, конно-спортивного и конно-оздоровительного характера